



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>THÈME ATTRIBUÉ :</b>	Compétences vertes pour l'économie
<b>ORGANISATION PARTENAIRE :</b>	Future in Perspective Ltd.
<b>TITRE DU WEBQUEST :</b>	Canevas de modèle d'entreprise verte
<b>INTRODUCTION</b>	
<p>La mise en œuvre d'une stratégie d'économie circulaire associée à des pratiques durables peut s'avérer difficile. Pourtant, c'est là que réside toute l'importance de ce modèle durable. Le principal objectif recherché est d'avoir un effet positif sur l'écosystème et de contrecarrer la surexploitation de l'environnement et de ses ressources. En bref, il s'agit d'un système qui favorise la croissance économique par la responsabilité environnementale. Le concept d'économie circulaire est de plus en plus prometteur, car il mise sur un changement en profondeur pour assurer un avenir plus durable.</p> <p>Un modèle d'économie circulaire exclut la notion de « cycle de vie » d'un produit avec un début, un milieu et une fin. Il privilégie plutôt une approche de conception de type « du berceau au berceau » (C2C, de l'anglais « cradle to cradle »), où l'objectif est de conserver le produit indéfiniment dans le processus de production. Dans ce processus, il est essentiel de valoriser les matériaux et de garder à l'esprit que même si le produit en résultant peut ne pas être utile dans un système industriel spécifique, il peut l'être dans un autre. Par conséquent, dans le cadre de l'économie circulaire, la collaboration entre les entreprises est importante afin que les déchets de l'une d'entre elles puissent être réutilisés comme ressource pour une autre.</p> <p>L'économie circulaire présente de multiples avantages économiques, sociaux et environnementaux, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitation de la déforestation et de l'épuisement des ressources naturelles</li> <li>• Réduction des déchets solides</li> <li>• Réduction des émissions de carbone</li> <li>• Réduction des coûts d'investissement et d'exploitation</li> <li>• Potentiel d'innovation (par la refonte des matériaux, des systèmes et des produits)</li> <li>• Réduction de l'obsolescence planifiée et rapide associée à une méthode de modèle linéaire</li> <li>• Plus de valeur pour le client, ce qui conduit à sa fidélisation et à sa satisfaction</li> <li>• Création de réseaux circulaires (reconditionnement, recyclage, hôtellerie)</li> </ul> <p>Cela favoriserait l'existence d'activités circulaires dans les lieux touristiques, en réinventant les systèmes actuels et en permettant au secteur privé, à la société civile et à d'autres acteurs de promouvoir des modèles économiques et environnementaux innovants.</p>	
<b>TÂCHES</b>	
<p>Dans le WebQuest intitulé « Économie circulaire [Niveau de base] », vous avez recherché les notions de base de l'économie circulaire et pourquoi elle est importante. Cela vous a amené à élaborer une présentation éclairée dans laquelle vous avez présenté des idées d'activités circulaires que vous pourriez mettre en œuvre dans votre centre de villégiature local. Le conseil d'administration a été enchanté par vos idées et a émis le souhait que vous vous mettiez immédiatement au travail pour les mettre en œuvre !</p>	

Vous devez maintenant concevoir un nouveau modèle économique pour votre centre de villégiature, dans lequel vous pourrez mettre en œuvre les idées d'économie circulaire que vous avez proposées. Cela permettra non seulement de protéger l'environnement et les ressources naturelles, mais aussi d'attirer davantage de clients, ce qui entraînera une augmentation des revenus pour l'entreprise. Votre plan comporte une multitude d'avantages. Avec votre Canevas de modèle d'entreprise verte, vous vous attaquerez aux domaines clés de votre entreprise en place. Cela vous aidera à visualiser et à actualiser votre plan pour anticiper les tendances et les difficultés à venir.

Dans ce WebQuest, vous serez guidé dans une série de tâches qui vous permettront de faire plus ample connaissance avec l'économie circulaire. Les tâches seront réalisées en petits groupes de 2 à 3 personnes. À l'issue de cette tâche, vous serez en mesure d'utiliser votre canevas de modèle d'entreprise verte pour mettre à jour le plan de gestion du centre de villégiature. Vous serez ainsi en mesure de mettre en œuvre des initiatives d'économie circulaire au sein du centre de villégiature, ce qui contribuera à protéger l'environnement, à attirer les clients et à réduire les coûts. Commençons !

## PROCESSUS

### Étape 1 : planification de votre modèle d'entreprise verte

Tout d'abord, qu'est-ce qu'un « modèle d'entreprise » ? Un modèle d'entreprise est un plan visant à assurer une gestion efficace d'une entreprise, en identifiant les sources de revenus, ainsi que le résultat, les produits et le financement visés [Oxford Language, 2019].

La première étape de votre défi consiste à réfléchir à la manière dont vous allez établir votre *canevas de modèle d'entreprise verte*. Il s'agira d'un canevas de votre modèle d'entreprise, qui proposera une représentation visuelle du plan de mise en œuvre du changement.

Avant de finaliser votre *canevas de modèle d'entreprise verte* à la dernière étape, il est important de prendre note des différents éléments que vous souhaitez inclure et prendre en compte avant de procéder au changement. Cette étape est essentielle pour garantir que votre *canevas de modèle d'entreprise verte* vous permettra d'avoir une représentation claire de votre plan d'affaires.

Pour de plus amples informations sur **ce qu'est un modèle d'entreprise**, cliquez sur les liens suivants :

- [What is a Business Model? \(Qu'est-ce qu'un modèle d'entreprise ?\)](#)
- [Business Models Explained \(Les modèles d'entreprise expliqués\)](#)

Pour de plus amples informations sur **la création d'un modèle d'entreprise** performant, cliquez sur les liens suivants :

- [Elements of a Strong Business Model \(Éléments d'un modèle d'entreprise solide\)](#)
- [How to Design a Winning Business Model \(Comment concevoir un modèle d'entreprise gagnant\)](#)

Pour de plus amples informations sur les **modèles d'entreprise de l'économie circulaire**, cliquez sur les liens suivants :

- [Circular Economy Business Models Explained \(Les modèles d'entreprise de l'économie circulaire expliqués\)](#)
- [A Framework for Enabling Circular Business Models \(Cadre pour la mise en place de modèles d'entreprise circulaire\)](#)
- [5 Business Models for the Circular Economy \(5 modèles d'entreprise pour l'économie circulaire\)](#)

## **Étape 2 : calcul de l'empreinte carbone de votre entreprise**

La mise en œuvre d'un nouveau modèle d'entreprise verte s'avérera extrêmement bénéfique pour votre entreprise et pour l'environnement. Mais pour mesurer votre degré de réussite, vous devrez d'abord faire certaines recherches pour déterminer l'empreinte carbone du centre de villégiature. L'évaluation de l'empreinte carbone vous permettra d'identifier les points clés à améliorer. Cela vous permettra non seulement d'avoir une idée des domaines à améliorer, mais aussi de disposer d'un chiffre de départ mesurable qui vous servira de point de comparaison au fur et à mesure que vous mettrez en œuvre vos changements écologiques.

Pour de plus amples informations sur **l'importance et les avantages de la réduction de l'empreinte carbone de votre entreprise**, cliquez sur les liens suivants :

- [Calculating and Reducing your Company's Carbon Footprint \(Calcul et réduction de l'empreinte carbone de votre entreprise\)](#)
- [The Benefits of Monitoring Carbon Emissions for a Business \(Les avantages de la surveillance des émissions de carbone d'une entreprise\)](#)

Pour trouver des ressources permettant de **mesurer l'empreinte carbone de votre entreprise**, cliquez sur les liens suivants :

- [Business Carbon Calculator \(Calculateur de carbone pour les entreprises\)](#)
- [Carbon Footprint Calculator for your Business \(Calculateur d'empreinte carbone pour votre entreprise\)](#)

Au fil du temps, après la mise en œuvre de vos changements, vous pouvez recalculer l'empreinte carbone de votre entreprise. Cela vous permettra de voir dans quelle mesure l'économie circulaire a un impact positif sur la réduction de vos émissions de carbone.

## **Étape 3 : identification de vos valeurs et de nos propositions de valeur**

Maintenant que vous avez étudié les modèles économiques et mesuré l'empreinte carbone de votre entreprise, il est temps de vous lancer dans la planification !

Avant de créer votre canevas de modèle d'entreprise verte pour introduire la durabilité dans le centre de villégiature, vous devez déterminer quelles sont les valeurs les plus importantes. Ces valeurs doivent être fondées sur les pratiques de l'économie circulaire et les avantages qu'elle peut avoir non seulement pour l'environnement, mais aussi pour les touristes et la communauté locale. Vous devez examiner les pratiques actuelles et la manière de les améliorer ou de les remplacer par des pratiques plus durables. Dès que vous aurez identifié votre proposition de valeur, vous serez en mesure de réfléchir sérieusement à la manière de la réaliser avec succès par le biais des différentes étapes de votre canevas de modèle d'entreprise verte.

- [How to Write a Great Value Proposition \(Comment rédiger une proposition de valeur qui soit géniale\)](#)
- [Tips for Identifying your Value Proposition \(Astuces pour identifier votre proposition de valeur\)](#)
- [The Influence of a Value Proposition on Circular Economy Models \(L'influence d'une proposition de valeur sur les modèles d'économie circulaire\)](#)
- [Examples of Circular Economy Business Models \(Exemples de modèles d'entreprise de l'économie circulaire\)](#)

#### **Étape 4 (a) : identification de vos principaux partenaires, ainsi que de vos principales activités et ressources dans le cadre de la durabilité.**

Au cours de l'étape suivante, vous devez identifier les partenaires et les activités clés qui seront au cœur de vos objectifs de durabilité, ainsi que les ressources disponibles que vous pourrez adapter à votre modèle commercial d'économie circulaire. Ces éléments clés de votre canevas de modèle d'entreprise verte peuvent varier d'un endroit à un autre. Cependant, ils sont essentiels pour garantir que votre canevas est axé sur les différents partenaires et ressources. Cela vous permettra de vous assurer qu'il est en phase avec ce que vous avez appris précédemment sur l'économie circulaire.

Pour vos partenaires clés, vous devez identifier les tiers disponibles pour vous et capables de travailler de manière écologique dans le cadre de votre nouveau modèle d'entreprise. Cela vous permettra d'identifier les modèles d'économie circulaire que vous pouvez mettre en œuvre. Par exemple, si vous partagez un espace environnemental tel qu'une plage ou une forêt avec, par exemple, un comité de la ville verte, cherchez à savoir les domaines dans lesquels vous pouvez travailler ensemble pour mettre en œuvre des stratégies commerciales circulaires.

- [How to Identify Key Partners \(Comment identifier les partenaires clés\)](#)
- [Creating Partnerships in a Circular Economy \(Créer des partenariats dans une économie circulaire\)](#)

Pour vos activités clés, vous devez réfléchir à ce que vous souhaitez réaliser en termes d'économie circulaire. Voulez-vous trouver des moyens de réutiliser et de recycler une plus grande partie de vos déchets ? Devez-vous réévaluer les produits que vous proposez à vos clients et veiller à ce qu'ils soient plus durables ? Ou souhaitez-vous mettre en œuvre des pratiques visant à réduire la consommation et à assurer la durabilité ?

- [Key Activities in the Business Model Canvas \(Activités clés dans un canevas de modèle d'entreprise\)](#)

Pour vos ressources clés, vous devez examiner ce dont vous disposez pour mettre en œuvre avec succès votre proposition de valeur. Si vous vous tournez vers le recyclage de vos bouteilles en verre, par exemple, demandez-vous quels sont les canaux de distribution dont vous aurez besoin. Demandez-vous également quelles ressources vous pourriez utiliser pour sensibiliser vos clients à ces changements.

- [What are Key Resources? \(Que sont les ressources clés ?\)](#)
- [Waste as a Resource \(Les déchets en tant que ressources\)](#)

Maintenant que vous avez identifié les principales sections de votre *canevas de modèle d'entreprise verte*, vous êtes pratiquement prêt à le rédiger. Avant cela, vous devrez faire vos propres recherches pour découvrir vos forces personnelles, vos horizons, votre structure de coûts et vos sources de revenus. Cela vous permettra de déterminer le bilan global de votre plan d'affaires et vous donnera un objectif réalisable et personnalisé pour vous et votre entreprise.

Pour de plus amples informations sur l'établissement **d'objectifs d'affaires**, cliquez sur les liens suivants :

- [Setting Achievable Business Goals \(Fixer des objectifs d'affaires réalisables\)](#)
- [Tips for Business Goals \(Conseils pour les objectifs d'affaires\)](#)

### Étape 5 : canevas du modèle d'entreprise verte

Dans cette dernière étape, vous devez rédiger votre *canevas de modèle d'entreprise verte*. Le *canevas de modèle d'entreprise compte neuf composantes* :

Structure du canevas de modèle d'entreprise verte	
1)	Proposition de valeur : votre solution unique (initiatives d'économie circulaire)
2)	Ressources clés : les ressources nécessaires à la mise en œuvre des initiatives
3)	Partenaires clés : une présentation des réseaux que vous devrez établir dans votre région.
4)	Valeurs clés : qu'est-ce qu'il est important de prendre en compte lors de la mise en œuvre de ces changements ?
5)	Points forts : quelles compétences / ressources / réseaux vous seront utiles ?
6)	Horizons : quels sont les horizons potentiels de votre ou vos solutions ? Qu'allez-vous obtenir ?
7)	Structure des coûts : quels sont les coûts de base de ce modèle économique ? Les coûts sont-ils fixes ou variables ?
8)	Sources de revenus : tenez compte de vos rentrées d'argent et de votre potentiel de croissance.

## CANEVAS DE MODÈLE D'ENTREPRISE VERTE

<p>PROPOSITION DE VALEUR</p>	<p>RESSOURCES CLÉS (PHYSIQUES, FINANCIÈRES, HUMAINES, INTELLECTUELLES)</p>	<p>FORCES</p>	<p>HORIZONS</p>
<p>PARTENAIRES CLÉS</p>	<p>VALEURS CLÉS</p>	<p>STRUCTURE DES COÛTS</p>	<p>SOURCES DE REVENUS</p>

Après avoir établi votre *canevas de modèle d'entreprise verte*, vous pourrez mettre vos idées en pratique et commencer à faire la différence ! Le fait d'avoir un objectif clair et une représentation visuelle de ce que vous voulez réaliser constitue un excellent indicateur pour introduire des changements. Grâce à votre *canevas de modèle d'entreprise verte*, vous pouvez définir un plan d'action simple. Cela permet de clarifier les notions de faisabilité, de désirabilité et de viabilité.

**ÉVALUATION**

À titre d'auto-évaluation dans le cadre de ce WebQuest, vous pouvez rédiger un texte bref de réflexion personnelle, environ 500 mots, sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes vous guideront dans cet exercice de réflexion personnelle :

- Qu'est-ce que vous avez trouvé de plus important dans cet exercice ?
- Quelle est votre motivation quant à la mise en œuvre d'initiatives écologiques ?
- Dans une optique de durabilité, comment comptez-vous mettre en œuvre un changement de système au sein du secteur du tourisme ?
- Pensez-vous que la création d'un plan opérationnel vous a permis de planifier stratégiquement votre plan d'action révisé ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?
- Pensez-vous à d'autres cadres ou méthodes qui permettraient de promouvoir un changement durable et économique dans le secteur du tourisme ? Énumérez-les.

Pour tester vos connaissances après avoir terminé ce WebQuest, répondez au questionnaire à choix multiples ci-dessous :

1. Parmi les propositions suivantes, quelle est la définition exacte de *l'économie circulaire* ?
  - a) Un système économique qui vise uniquement le changement économique au sein d'une entreprise.
  - b) Un système économique qui vise à répondre aux enjeux mondiaux.
  - c) Un système économique qui vise à répondre aux enjeux mondiaux et sociétaux.
  - d) Un système économique qui vise à répondre aux seuls enjeux sociétaux au sein d'une entreprise.
2. Dans sa démarche, l'économie circulaire s'intéresse aux habitudes de consommation et cherche à redéfinir les systèmes actuellement en place pour protéger l'environnement. Vrai ou faux ?
  - a) Vrai
  - b) Faux
3. Parmi les idées suivantes, laquelle **n'entre pas** dans le cadre de l'économie circulaire ?
  - a) Consommation de produits
  - b) Extraction de matières premières
  - c) Fabrication de produits
  - d) Recyclage des déchets
4. Le modèle d'économie circulaire a le pouvoir de réduire les coûts et de créer des emplois. Vrai ou faux ?
  - a) Vrai
  - b) Faux
5. Dans le cadre de l'économie circulaire, que signifie l'acronyme C2C ?
  - a) Du berceau au cercle
  - b) Du cercle au berceau
  - c) Du cercle au cercle
  - d) Du berceau au berceau

**CONCLUSION**

Bien joué ! Non seulement le centre de villégiature réduira ses coûts, créera des emplois et attirera davantage de clients, mais vous deviendrez également un défenseur de l'environnement. Grâce à la création de votre *canevas de modèle d'entreprise verte*, vous pouvez vous forger une idée claire et concise de la manière dont vous souhaitez mettre en œuvre le changement. Vous disposez ainsi d'une vision ciblée qui peut réduire le risque d'échec et cibler les besoins des clients et de l'entreprise. En vous concentrant sur les éléments stratégiques du changement en profondeur que vous souhaitez apporter à votre entreprise, vous pouvez viser la croissance et le succès ! Non seulement il vous procure un cadre de mise en œuvre, mais il vous permet également de mieux comprendre votre entreprise.

Il est primordial que les entreprises se lancent dans des investissements innovants en faveur de processus de transformation. L'élimination des modèles actuels d'économies linéaires contribuera à donner envie aux autres de changer et de faire évoluer leurs systèmes actuels. Par la mise en œuvre d'une stratégie « du berceau au berceau », on s'assure que les produits ont un cycle de vie continu, ce qui réduit l'extorsion des ressources naturelles. La promotion de nouvelles initiatives, telles que le modèle d'économie circulaire, joue un rôle essentiel dans la sensibilisation à l'environnement. L'économie circulaire est nécessaire en tant que solution pour construire des écosystèmes durables. Cela transforme les processus actuels qui existent entre les environnements urbanisés et les environnements naturels, ce qui permet d'ouvrir la voie à une plus grande durabilité.

« On peut comparer le concept du berceau au berceau à un jardinage de qualité : il n'est pas question de « sauver » la planète, mais d'apprendre à agir avec elle. »

— Michael Braungart



Photo de Markus Spiske sur *Unsplash*

