



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Compétences vertes pour l'économie
ORGANISATION PARTENAIRE :	Future in Perspective Ltd.
TITRE DU WEBQUEST :	Propre et verte - L'économie circulaire
INTRODUCTION :	
L'économie circulaire propose un système qui modifie le cycle actuel des habitudes de consommation. Elle se concentre plutôt sur un nouveau modèle qui permet de réduire, de réutiliser ou de recycler les déchets. En plus d'être bénéfique pour l'environnement, c'est aussi plus économique ! Dans le monde d'aujourd'hui, les ressources limitées sont puisées jusqu'à épuisement. Depuis la révolution industrielle, le modèle de développement est basé sur l'extraction de ressources en vue de leur transformation et de la création de produits, pour ensuite les éliminer. Ce processus, connu sous le nom de « économie linéaire », a des conséquences désastreuses sur l'environnement. À l'inverse, l'économie circulaire vise à réutiliser et à récupérer les ressources afin de prolonger le cycle de vie des produits et, par là même, de réduire l'extraction de matières premières. La mise en œuvre d'une stratégie d'économie circulaire implique de révolutionner les systèmes en place. Le secteur du tourisme a le pouvoir de développer un modèle que les consommateurs peuvent ensuite se mettre à suivre. L'évolution vers une économie circulaire suppose que l'industrie du tourisme peut tirer parti des avantages concurrentiels allant de la réduction des coûts à la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂, en passant par le renforcement de sa propre chaîne d'approvisionnement. Le secteur du tourisme est responsable d'un pourcentage important des émissions de gaz à effet de serre, de la production de déchets, de la détérioration des habitats locaux, de l'érosion et de la dégradation de l'environnement, toutes engendrées par les activités touristiques. C'est pourquoi la durabilité a pris une place prépondérante dans l'agenda mondial, tant dans la sphère institutionnelle que sociale et privée. C'est pourquoi il est impératif de privilégier des mesures permettant de prendre soin de la planète et de prévenir sa dégradation, afin que les générations futures aient le privilège de profiter des grandes ressources naturelles et environnementales de la Terre.	
TÂCHES	
Étant impliqué(e) dans le secteur du tourisme, vous êtes à même de comprendre que de nombreuses pratiques obéissent à un modèle d'économie linéaire. Cela signifie que la production et la gestion des ressources, des biens et des services favorisent la consommation à court terme et le manque de durabilité. Il serait plutôt bénéfique d'envisager des modèles d'économie circulaire qui encouragent le développement durable des entreprises du secteur hôtelier. Dans le monde modernisé d'aujourd'hui, les technologies jouent un rôle essentiel pour soutenir les efforts en faveur de l'économie circulaire. Les technologies numériques sont à même de faire émerger de nouveaux modèles de fabrication durable qui visent la réduction des consommations, la réutilisation des composants et l'utilisation des énergies renouvelables. Dans le monde entier, la hausse des températures, l'élévation du niveau des mers, les pénuries d'eau et la perte de biodiversité ne manqueront pas d'entraîner des changements dans les flux touristiques, voire la détérioration de destinations touristiques populaires. Vous croyez que la mise en œuvre d'une approche d'économie circulaire dans votre centre de villégiature serait un excellent moyen non seulement de réduire les coûts,	

mais aussi de promouvoir la durabilité auprès du personnel, de la population locale et des touristes ! Vous savez que pour mettre en œuvre certains changements, le passage obligé sera d'effectuer des recherches et de présenter quelques idées à la direction. Dans ce WebQuest, vous allez être guidé dans une série de tâches qui vous permettront de faire plus ample connaissance avec l'économie circulaire. Les tâches seront réalisées en petits groupes de 2 à 3 personnes. Après avoir terminé cette tâche, vous devrez soumettre votre présentation au conseil d'administration et ce, dans l'espoir de pouvoir mettre en œuvre des pratiques durables au sein de votre centre de villégiature. Votre espoir est que cela permette de réduire les effets du réchauffement climatique et de préserver les ressources naturelles de notre planète. Ce processus encouragera la communauté locale à découvrir des mesures préventives qu'elle aussi peut adopter pour faire la différence dans la lutte contre le changement climatique. Vous avez la certitude que cela aura un impact important non seulement sur l'environnement et votre entreprise, mais aussi sur les générations futures. Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 : recherches sur le durable

À la différence du modèle économique actuel, qui se concentre uniquement sur le profit, l'économie circulaire apporte une amélioration substantielle sur ces trois aspects, tant pour les consommateurs que pour les entreprises. Pourquoi ? Il est prouvé que les entreprises qui ont mis en place un système de réutilisation des ressources, qui achètent des produits recyclés ou plus durables, entre autres pratiques, estiment que c'est finalement plus rentable pour tous. Dans un premier temps, vous devez effectuer quelques recherches pour mieux comprendre l'économie circulaire.

Pour de plus amples informations sur ce qu'est l'économie circulaire, cliquez sur les liens suivants :

- [What is the Circular Economy? \(Qu'est-ce que l'économie circulaire ?\)](#)
- [Explaining the Circular Economy and How Society Can Re-Think Progress \(Expliquer l'économie circulaire et comment la société peut repenser le progrès\)](#)
- [Circular Economy: Definition, Importance and Benefits \(Économie circulaire : définition, importance et avantages\)](#)
- [How does the Circular Economy Work? \(Comment fonctionne l'économie circulaire ?\)](#)

Pour de plus amples informations sur **l'importance d'une démarche d'économie circulaire**, cliquez sur les liens suivants :

- [Could a Circular Economy Approach Save the World? \(Une démarche d'économie circulaire pourrait-elle sauver le monde ?\)](#)
- [The Need for a Circular Economy \(La nécessité d'une économie circulaire\)](#)
- [The Opportunities of a Circular Economy \(Les opportunités d'une économie circulaire\)](#)

| Pour de plus amples informations sur **l'économie circulaire dans le secteur du tourisme**, cliquez sur les liens suivants :

- [Circular Economy in Travel and Tourism \(L'économie circulaire dans les secteurs du voyage et du tourisme\)](#)
- [Circular Economy in the Tourism Sector \(L'économie circulaire dans le secteur du tourisme\)](#)

Étape 2 : l'économie circulaire dans le secteur du tourisme

Pour inciter la direction à mettre en œuvre la transition vers une stratégie d'économie circulaire dans votre destination touristique, tous les acteurs concernés doivent être pris en compte : acteurs clés, population résidente, agences de tourisme et touristes. En effet, l'attitude des touristes vis-à-vis de l'économie circulaire et leur comportement en termes de pratiques vertes, durables et circulaires pendant leurs vacances sont déterminants pour une transition vers un modèle d'économie circulaire dans le secteur du tourisme.

Il vous faudra trouver des pratiques durables adaptées à votre centre de villégiature et trouver comment promouvoir ces pratiques au sein de celui-ci. Toutes les entreprises du secteur de l'hôtellerie ont tout à gagner dans les économies d'énergie et d'eau, la réduction des déchets et l'amélioration de leurs performances environnementales !

Pour de plus amples informations sur les **pratiques durables fondées sur l'économie circulaire dans le secteur du tourisme**, cliquez sur les liens suivants :

- [Green Tourism \(Tourisme vert\)](#)
- [The Tourism Guide to a Circular Economy \(Le guide du tourisme sur le chemin de l'économie circulaire\)](#)
- [Sustainability in Hospitality \(Durabilité dans l'hôtellerie\)](#)
- [Sustainable Ideas for Hotels \(Idées durables pour les hôtels\)](#)
- [Eco-Friendly Ideas for the Hospitality Sector \(Idées écoresponsables pour le secteur de l'hôtellerie\)](#)

Pour de plus amples informations sur les **avantages de la durabilité dans l'industrie du tourisme**, cliquez sur les liens suivants :

- [The Benefits of Hospitality Sustainability \(Les avantages de la durabilité dans l'hôtellerie\)](#)
- [Why to Implement Sustainability in your Business \(Pourquoi mettre en œuvre la durabilité dans votre entreprise\)](#)

Maintenant que vous avez fait des recherches sur certaines pratiques durables et leurs avantages, vous avez la base de votre présentation. Vous allez devoir décider des modèles d'économie circulaire que vous souhaitez proposer ou mettre en œuvre dans votre centre de villégiature. Avant de passer à la conception de votre présentation, mettez vos idées en forme dans le tableau ci-dessous. Cela vous permettra de visualiser ce que vous allez proposer, et pourquoi.

Pratique durable	Domaine pris en considération	Avantage(s)	Personne(s) impactée(s) / affectée(s)

Bien joué ! Vous avez maintenant identifié certaines des pratiques durables de l'économie circulaire qui, selon vous, seraient bénéfiques non seulement pour votre entreprise, mais aussi pour l'environnement. Il est maintenant temps de passer à l'étape suivante et de produire une présentation qui soit convaincante. Cette présentation doit inciter la direction à prendre en compte et à mettre en œuvre vos suggestions écologiques !

Étape 3 : le pouvoir des présentations

Dans cette dernière étape, à partir des idées que vous avez trouvées à l'étape 2, vous devez formuler vos suggestions sous forme de présentation numérique. Vous devrez ensuite la présenter au conseil d'administration, en espérant qu'il reconnaîtra les avantages environnementaux et économiques de la mise en œuvre de pratiques durables d'économie circulaire dans le centre de villégiature.

Pour de plus amples informations sur la manière de créer une présentation, cliquez sur les liens suivants :

- [Google Slides Presentation Tutorial \(Tutoriel sur les présentations avec Google Slides\)](#)
- [Google Slides Tutorial \(Tutoriel sur Google Slides\)](#)
- [Tips & Tricks for Google Slides \(Conseils et astuces pour utiliser Google Slides\)](#)

Pour de plus amples informations sur la manière de présenter un discours convaincant, cliquez sur les liens suivants :

- [Top Tips for Effective Presentations \(Les meilleurs conseils pour des présentations efficaces\)](#)
- [Steps to Make a Great Speech \(Les étapes pour préparer un bon discours\)](#)
- [Confidence Boosting Tips before a Presentation \(Conseils pour renforcer la confiance en soi avant une présentation\)](#)

Bien joué ! Vous l'avez fait ! Il ne vous reste maintenant plus qu'à rencontrer le conseil d'administration et à présenter votre exposé. Espérons que votre message trouvera un écho auprès du conseil d'administration. Vos recherches et votre mise en évidence des avantages d'une stratégie d'économie circulaire devraient les convaincre de consacrer leurs propres compétences vertes à l'économie. Si vous réussissez, vous devrez ensuite élaborer un canevas de modèle d'entreprise verte dans WebQuest [Niveau avancé] afin de faire une réelle différence. Cela vous permettra de découvrir comment mettre vos idées en pratique.

ÉVALUATION

À titre d'auto-évaluation dans le cadre de ce WebQuest, vous pouvez rédiger un texte bref de réflexion personnelle, environ 300 mots, sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes vous guideront dans cet exercice de réflexion personnelle :

- Ce WebQuest vous a-t-il permis d'apprendre de nouvelles choses sur l'économie circulaire ? Énumérez-les.
- À votre avis, la mise en œuvre de mesures visant à promouvoir une stratégie durable d'économie circulaire est-elle bénéfique pour votre entreprise, les touristes et le personnel ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que la mise en œuvre de changements environnementaux au sein de l'industrie du tourisme peut contribuer à la sensibilisation au changement climatique ? Justifiez votre réponse.
- Avez-vous apprécié de travailler sur ce sujet en petit groupe ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

CONCLUSION

Félicitations ! Le fait d'aider les autres à prendre conscience de l'importance et des avantages de l'économie circulaire représente un grand pas dans la bonne direction pour intégrer la durabilité dans le secteur du tourisme. En se concentrant sur l'innovation dans le domaine de l'eau, sur l'autonomie, les économies d'énergie verte, le traitement circulaire des déchets et la neutralité en matière de CO₂, il est possible d'arriver à une réduction significative de la quantité d'émissions de carbone émises dans l'atmosphère par l'industrie du tourisme. Tout cela a pour effet de préserver les ressources naturelles de la Terre et d'encourager les autres à faire des choix respectueux de l'environnement. En adoptant une stratégie d'économie circulaire, vous pouvez atténuer la pression qui pèse sur l'environnement, améliorer la sécurité des matières premières, accroître la compétitivité, stimuler l'innovation et dynamiser la croissance économique ! Qu'est-ce qui vous en empêche ?

« L'essence de l'économie circulaire réside dans la nouvelle façon d'envisager la croissance. »

Inconnu



Photo d'Anton Maksimov Juvnsky sur *Unsplash*

