



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Compétences vertes pour l'économie
ORGANISATION PARTENAIRE :	Future in Perspective Ltd.
TITRE DU WEBQUEST :	Produits et achats locaux [Niveau avancé]

INTRODUCTION

Le terme « consommation locale » fait référence à un type d'économie qui repose sur la communauté et dans laquelle nous acquérons des services et achetons des produits d'origine locale. L'achat local a le pouvoir de redéfinir les systèmes économiques. Il génère des avantages économiques tels que le soutien direct à l'économie des habitants de votre localité. Cela signifie également que vous prenez sciemment la décision de prendre soin de la planète. Cela favorise la préservation de l'environnement et contribue à une multitude de facteurs qui profitent à la société dans son ensemble.

Une économie locale est la collaboration entre différentes économies qui reposent sur des produits issus de la même localité ou région. Les grandes industries tournées vers la mondialisation ne mettent pas souvent en avant les avantages que représente, pour sa part, la consommation de produits locaux. Les achats effectués auprès des grandes entreprises contribuent au réchauffement de la planète et au changement climatique. En revanche, l'achat de produits et de services locaux favorise une consommation durable et responsable.

La consommation de produits locaux contribue à l'économie de la région : un euro dépensé en produits de proximité génère deux fois plus pour l'économie locale. De plus, si par leur travail, les producteurs locaux arrivent à dégager un revenu, ils seront plus enclins à continuer de créer de la richesse et des emplois dans leur communauté. L'économie locale en profite également car un **espace est créé pour les petits concurrents**, ce qui entraîne une augmentation des offres et une plus grande accessibilité pour les utilisateurs et les consommateurs. Il est vrai que la responsabilité de parvenir à un monde plus durable n'incombe pas uniquement aux consommateurs, mais leur rôle et leur capacité à promouvoir des modèles de production équitables et responsables peuvent faire une grande différence en faveur du développement durable mondial.

TÂCHES

Dans le WebQuest précédent intitulé « Produits et achats locaux [Niveau de base] », vous avez fait des recherches sur les notions de base de l'achat local et sur les raisons de son importance.

Dans ce WebQuest, vous serez guidé dans une série de tâches qui vous permettront de faire plus ample connaissance avec les notions de produits et achats locaux. Les tâches seront réalisées en petits groupes de 2 à 3 personnes. Après avoir terminé cette tâche, vous serez prêt à partager votre carte de produits locaux et à faire une différence notable dans le secteur du tourisme ! Vous pourrez ainsi inciter d'autres personnes à acheter des produits locaux, ce qui contribuera à la protection de l'environnement, sera source d'avantages pour les clients locaux et renforcera la durabilité. Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 :

Qu'apporte le local ?

Le fait d'acheter local implique que vous pouvez avoir un impact sur le plan social, économique et environnemental. Mais sur qui l'achat local a-t-il un réel impact ? Avant de concevoir votre nouvelle carte, vous avez besoin de savoir en quoi les produits et les achats locaux ont une incidence sur les systèmes du monde entier. Savoir cela vous donnera la motivation nécessaire pour persévérer dans votre nouvelle initiative.

Pour de plus amples informations sur **l'impact des achats locaux**, cliquez sur les liens suivants :

- [The Impact of Shopping Local \(L'impact des achats locaux\)](#)
- [The Economic Benefits of Shopping Locally \(Les avantages économiques des achats locaux\)](#)
- [Why it Matters to Buy Local \(Pourquoi il est important d'acheter local\)](#)
- [The Sustainability behind Local Food \(La durabilité derrière les produits alimentaires locaux\)](#)

Bon travail ! Vous en savez maintenant plus sur l'impact des systèmes alimentaires locaux sur le monde et sur la façon dont vous pouvez, vous aussi, être plus durable en achetant local !

Étape 2 :

Maintenant que vous êtes motivé pour mettre en pratique votre nouvelle initiative d'achat local, vous devez réfléchir aux plats que vous allez proposer dans votre carte. N'oubliez pas de vérifier que les ingrédients nécessaires à la préparation de vos plats peuvent être trouvés localement !

- [How to Develop a Restaurant Menu \(Comment élaborer la carte d'un restaurant\)](#)
- [Menu Planning Tips \(Conseils pour la planification des menus\)](#)
- [How to Plan your Restaurant Menu \(Comment planifier la carte de votre restaurant\)](#)
- [Menu Planning Tips \(Conseils pour la planification des menus\)](#)

Vous devez planifier les plats qui figureront dans votre carte. Copiez le tableau ci-dessous pour identifier les repas durables qui figureront dans votre carte.



Carte durable



Hors-d'œuvres :	
Plat principal :	
Desserts :	
Spécialités maison :	
Accompagnements et salades :	
Boissons :	

Étape 3 : la pêche aux idées !

Super ! Maintenant que vous savez quels plats seront proposés dans votre carte, il est temps de réfléchir à ce à quoi elle ressemblera. Pour cette étape, vous devez échanger des idées et réfléchir à un design pour votre nouvelle carte durable.

Pour de plus amples informations sur **la manière de réussir un brainstorming**, cliquez sur les liens suivants :

- [How to Brainstorm \(Comment faire un brainstorming\)](#)
- [Tips for Improving Brainstorming Sessions \(Conseils pour améliorer les séances de brainstorming\)](#)
- [Six Creative Ways to Brainstorm Ideas \(Six façons créatives d'échanger des idées\)](#)

Pour de plus amples informations sur **la manière de faire du mind-mapping**, cliquez sur les liens suivants :

- [How to Mind-map \(Comment faire du mind-mapping\)](#)
- [How to Make a Mind-map \(Comment faire une carte heuristique\)](#)
- [The Basics of Mind-mapping \(Les bases du mind-mapping\)](#)

À ce stade, vous devriez avoir une idée précise de l'aspect et des caractéristiques de votre carte. À l'étape suivante, vous allez devoir commencer à concevoir votre carte durable ! Non seulement elle vous permettra de promouvoir votre initiative d'achat local, mais elle incitera aussi d'autres personnes à soutenir les entreprises locales en venant manger dans votre restaurant !

Étape 4 : le moment de la conception est venu

Dans cette étape, vous devez réfléchir à la conception de votre carte. Allez-vous définir un thème ? Allez-vous opter pour un thème vert en accord avec votre nouvelle initiative écologique ? Cela fait beaucoup de choses auxquelles réfléchir !

Pour de plus amples informations sur **la manière de concevoir votre carte**, cliquez sur les liens suivants :

- [Menu Design Tips \(Conseils pour la conception de cartes\)](#)
- [Menu Design \(Conception de cartes\)](#)

Dès lors que vous avez l'ébauche de votre carte, pourquoi ne pas la créer sur Google Docs ou sur Canva ? Une multitude d'options vous permettront de rendre votre carte attrayante et séduisante aux yeux de vos clients.

Pour de plus amples informations sur **les sites où vous pouvez concevoir votre carte**, cliquez sur les liens suivants :

- [Food Menu Design with Google Docs \(Conception de cartes de restaurant avec Google Docs\)](#)
- [Food Menu Design with Canva \(Conception de cartes de restaurant avec Canva\)](#)

Étape 5 : passons à la diffusion !

Maintenant que vous avez créé votre carte, il est temps de la faire connaître à votre communauté locale et aux touristes impatients ! Vous pouvez ainsi impulser le changement et encourager les autres à manger de manière plus respectueuse de l'environnement grâce à vos achats locaux. Une solution pourrait être d'imprimer des copies et de les distribuer, mais ce n'est pas forcément la méthode la plus écologique. À la place, vous pouvez envisager de mettre en ligne la carte remodelée de votre restaurant sur votre page de réseaux sociaux et de faire connaître le concept d'alimentation durable sur différentes plateformes de réseaux sociaux. Le plus important est d'attirer l'attention de votre communauté sur l'achat local et de montrer aux autres l'impact positif de cette pratique !

Pour de plus amples informations sur la façon de faire de la promotion sur les réseaux sociaux, cliquez sur les liens suivants :

- [Best Practices for Social Media Promotion \(Les meilleures pratiques pour la promotion sur les réseaux sociaux\)](#)
- [Sharing on Facebook \(Partager sur Facebook\)](#)
- [Sharing on Instagram \(Partager sur Instagram\)](#)

Bien joué ! Vous avez réussi à créer, concevoir et partager votre carte durable axée sur l'achat local. Cela permettra à votre secteur géographique de disposer d'un lieu de restauration dont elle sait qu'il est bénéfique pour l'économie, la région et l'environnement !

ÉVALUATION

À titre d'auto-évaluation dans le cadre de ce WebQuest, vous pouvez rédiger un texte bref de réflexion personnelle, environ 500 mots, sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes vous guideront dans cet exercice de réflexion personnelle :

- Qu'est-ce que vous avez trouvé de plus important dans cet exercice ?
- Êtes-vous motivé pour en savoir plus sur l'achat local ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?
- Avez-vous d'autres idées de moyens permettant de stimuler la durabilité dans le secteur du tourisme ? Est-ce qu'ils entrent dans le cadre des produits et des achats locaux ?
- Pensez-vous qu'en acquérant plus de connaissances sur l'achat local, vous pouvez inciter d'autres personnes à instaurer un changement durable dans le secteur du tourisme ? Justifiez votre réponse.

Pour tester vos connaissances après avoir terminé ce WebQuest, répondez au questionnaire à choix multiples ci-dessous :

1. Parmi les définitions suivantes, quelle est celle qui décrit le concept d'achat local ?
 - a) Une préférence pour les achats auprès des grandes entreprises et des grands commerces.
 - b) Une préférence pour l'achat de biens et de services produits localement plutôt que de ceux produits au loin.
 - c) Une préférence pour le renforcement des centres de soutien locaux.
 - d) Une préférence pour l'achat de produits issus d'exploitations internationales.
2. Les achats locaux réduisent les kilomètres alimentaires. Vrai ou faux ?
 - a) Vrai
 - b) Faux
3. Les données montrent que les détaillants locaux réinjectent 52 % de leurs revenus dans l'économie locale. Vrai ou faux ?
 - a) Vrai
 - b) Faux
4. Quel est l'impact de l'achat de produits et services locaux sur l'environnement ?
 - a) Déforestation
 - b) Fourniture de ressources
 - c) Réduction de l'empreinte carbone
 - d) Promotion d'un modèle d'économie linéaire
5. L'achat de produits locaux permet de réduire le gaspillage alimentaire. Vrai ou faux ?
 - a) Vrai
 - b) Faux

CONCLUSION

Bien joué ! L'achat de produits et de services locaux favorise le contact avec la population locale sans dépendre des services traditionnels. Avec la mise en place de votre carte durable à base de produits locaux, vous avez le pouvoir d'utiliser les ressources, d'en faire profiter vos consommateurs et de défendre les entreprises locales de votre région. Vous offrez ainsi des opportunités aux entreprises locales, tout en défendant l'environnement. Vous pourrez ainsi inciter d'autres personnes à s'engager dans ce modèle économique et à renforcer la durabilité dans le secteur du tourisme ! Félicitations ! En prenant l'initiative de soutenir les produits et les achats locaux, vous contribuez réellement à changer le monde, sur le plan social, économique et environnemental ! En vous faisant le défenseur de l'achat local, vous offrez à votre région toute une série d'avantages, parmi lesquels :

- Soutien aux besoins saisonniers
- Production réduite de déchets
- Soutien aux entreprises locales
- Soutien à l'agriculture durable
- Réduction des émissions de carbone

« La durabilité n'est pas un objectif à atteindre, mais un mode de pensée, une façon d'être, un principe qui doivent nous animer. »

- Giulio Bonazzi



