



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

| | |
|---|--|
| THÈME ATTRIBUÉ : | Compétences vertes pour l'économie |
| ORGANISATION PARTENAIRE : | Future in Perspective Ltd. |
| TITRE DU WEBQUEST : | Produits et achats locaux [Niveau de base] |
| INTRODUCTION : | |
| <p>Les produits et les achats locaux constituent un excellent moyen d'être plus respectueux de l'environnement. Par achat local, on entend le fait de soutenir directement les gens de sa localité tout en prenant soin de l'environnement. Ce concept prône une réduction des intermédiaires, des pratiques agricoles écologiques et un commerce équitable et informé. La consommation de services ou de produits locaux favorise le développement de l'économie de votre région. Cela contribue à préserver l'environnement et à promouvoir la consommation durable.</p> <p>Pour de nombreux voyageurs, consommer des aliments traditionnels et s'imprégner de la culture locale est un aspect essentiel de leur expérience touristique. Par conséquent, les produits et les achats locaux ont le pouvoir de concourir au mode de vie des touristes. Si chaque ville, chaque région, chaque entreprise prenait un temps pour réfléchir à l'importance du rôle que joue l'achat local, ainsi qu'à ce qu'elle peut apporter à titre individuel pour ajouter de la valeur au niveau mondial, elle trouverait quelque chose qui rend chaque destination unique.</p> <p>L'achat local est la voie écologique à suivre dans le secteur du tourisme, car il présente des avantages sociaux, économiques et environnementaux. Voici ce qu'implique le concept de produits et d'achats locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outre d'être bénéfique pour l'économie locale, la consommation de produits et de services locaux génère des emplois pour la population locale. • La consommation locale réduit les émissions de gaz polluants dans l'atmosphère, en réduisant les kilomètres alimentaires. • Les prix des produits et des services sont plus équitables, en raison de la réduction des coûts de transport et de l'absence d'intermédiaires. • La traçabilité des produits est beaucoup plus ciblée, nous savons d'où ils viennent et comment ils ont été préparés. • Le soutien apporté aux petits producteurs locaux permet de lutter contre les grands monopoles. <p style="text-align: center;">« Achetez local, mangez local, dépensez local, profitez du local. »</p> | |
| TÂCHES | |
| <p>Vous pensez que l'achat local aurait un impact important sur le secteur du tourisme, tant pour les entreprises que pour les touristes ! Vous réfléchissez à la manière dont vous pourriez revoir la carte de votre restaurant en élaborant des plats à partir d'aliments tous issus de la production locale. Vous savez que grâce à cela, votre restaurant bénéficiera d'une carte authentique et que cela vous aidera à adopter une démarche écologique.</p> <p>Vous réalisez que vous allez devoir faire des recherches sur les achats locaux et découvrir les entreprises de votre région qui peuvent vous fournir des produits locaux.</p> | |

Vous pensez que ce serait un excellent moyen de créer des « assiettes durables » et de promouvoir la durabilité.

Dans ce WebQuest, Produits et achats locaux [Niveau de base], vous allez être guidé dans une série de tâches qui vous permettront de faire plus ample connaissance avec l'économie collaborative. Les tâches seront réalisées en petits groupes de 2 à 3 personnes. Après avoir terminé les tâches, votre stratégie pour devenir un restaurant de produits locaux sera plus avisée. Cela renforcera votre volonté de mettre en œuvre des pratiques durables au sein de votre entreprise. Votre espoir est que cela permette de réduire les effets du réchauffement climatique et de préserver les ressources naturelles de notre planète. Ce processus encouragera les gens à prendre des mesures respectueuses de l'environnement, ce qui permettra de lutter contre le changement climatique étape par étape. Vous avez la certitude que cela aura un impact important non seulement sur l'environnement et votre entreprise, mais aussi sur les générations futures. Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 :

L'achat local est la voie à suivre. L'achat local est synonyme de soutien actif à votre communauté, de redynamisation de l'économie, de réduction des déchets, de diminution de l'empreinte carbone et d'avantages pour l'environnement. Vous savez que pour vous procurer des produits locaux dans votre région, vous devez d'abord faire des recherches sur ce qu'est l'achat local.

Pour de plus amples informations sur **ce qu'est l'achat local**, cliquez sur les liens suivants :

- [What is local purchasing? \(Qu'est-ce que l'achat local ?\)](#)
- [What is a local food system? \(Qu'est-ce qu'un système alimentaire local ?\)](#)

Pour de plus amples informations sur **l'importance des produits et des achats locaux**, cliquez sur les liens suivants :

- [Why buying local is important \(Pourquoi acheter local est important\)](#)
- [The importance of buying local products in today's economy \(L'importance d'acheter des produits locaux dans l'économie d'aujourd'hui\)](#)
- [Why shop and eat locally \(Pourquoi acheter et manger local\)](#)
- [Reasons to buy local \(Les raisons d'acheter local\)](#)

Vous vous rendez compte qu'il y a une multitude d'avantages à acheter local. Vous vous rendez compte à quel point cela peut être bénéfique pour votre restaurant, votre clientèle et votre région. Vous allez ensuite devoir trouver comment acheter local !

Étape 2 :

Vous avez découvert les nombreux avantages des produits et des achats locaux, mais vous devez maintenant trouver le moyen de mettre cela en pratique. La carte de votre restaurant proposant de nombreux plats, vous devez vous assurer que chaque catégorie d'aliments peut être approvisionnée localement.

Pour de plus amples informations sur **la manière d'acheter local**, cliquez sur les liens suivants :

- [A guide on how to buy locally \(Un guide sur les moyens d'acheter local\)](#)

- [How to buy local foods \(Comment acheter des produits alimentaires locaux\)](#)

Vous êtes conscient que non seulement vous devez acheter des produits locaux, mais aussi des produits de saison. Les produits alimentaires saisonniers recouvrent les produits qui sont cultivés à différentes périodes de l'année. Le problème du consumérisme alimentaire mondial est que de nombreuses personnes achètent des aliments qui ne sont souvent pas de saison. Cela contribue au changement climatique, car les aliments sont souvent stockés ou transportés sur de longues périodes. L'impact sur l'environnement est désastreux.

Pour en savoir plus sur **l'achat de produits de saison**, cliquez sur les liens suivants :

- [What is seasonal produce? \(Qu'est-ce qu'un produit de saison ?\)](#)
- [Seasonal Food Calendar \(Calendrier des aliments de saison\)](#)
- [What's in season? \(Qu'est-ce qui est de saison ?\)](#)

Bon travail ! Vous connaissez maintenant les mesures à prendre pour vous approvisionner localement en produits alimentaires. Vous allez devoir vous assurer que les produits séduiront vos clients. Vous êtes prêt à relever le défi ?

Étape 3 :

En comprenant comment vous approvisionner localement, vous faites un grand pas vers la mise en œuvre de votre initiative d'achat local. Lors de votre approvisionnement en produits alimentaires locaux, voici ce dont vous devez tenir compte :



Vous allez ensuite devoir trouver quelques entreprises locales auprès desquelles vous pourrez acheter vos produits alimentaires. De nombreux pays proposent des sites Web qui servent d'annuaires de fournisseurs de produits alimentaires locaux. Peut-être qu'il y en a dans votre pays. Si ce n'est pas le cas, consultez les liens ci-dessous pour obtenir de plus amples

informations sur les moyens de trouver des produits alimentaires cultivés localement dans votre région !

Pour de plus amples informations sur **la manière de s'approvisionner localement**, cliquez sur les liens suivants :

- [How to source local food \(Comment s'approvisionner en produits alimentaires locaux\)](#)
- [Ways to find locally grown food \(Comment trouver des produits alimentaires cultivés localement\)](#)

Vous pouvez également vous intéresser aux initiatives locales et durables telles que l'initiative *De la ferme à la table*. Les programmes de ce type offrent un soutien public aux produits et aux achats locaux.

Pour de plus amples informations sur **les initiatives locales et durables**, cliquez sur les liens suivants :

- [From Farm to Folk Publication \(Publication sur l'initiative From Farm to Folk\)](#)
- [From Farm to Table \(De la ferme à la table\)](#)
- [From Farm to Fork: The Beginning of the Food Chain \(De la ferme à la fourchette : le début de la chaîne alimentaire\)](#)

Bien joué ! Pour mettre en œuvre votre carte proposant des produits achetés localement dans votre restaurant, vous avez effectué de nombreuses recherches sur les moyens de faire des achats durables. Bon travail ! Continuez avec le WebQuest de niveau avancé pour découvrir comment vous pouvez mettre vos compétences à l'épreuve et créer votre nouvelle carte de restaurant à base de produits locaux. Bonne chance !

ÉVALUATION

À titre d'auto-évaluation dans le cadre de ce WebQuest, vous pouvez rédiger un texte bref de réflexion personnelle, environ 300 mots, sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes vous guideront dans cet exercice de réflexion personnelle :

- Grâce à ce WebQuest, avez-vous appris de nouvelles choses sur les produits et les achats locaux ? Énumérez-les.
- À votre avis, la mise en œuvre de mesures visant à promouvoir l'achat local est-elle bénéfique pour votre entreprise, les touristes et le personnel ? Pourquoi ?
- Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de changements environnementaux au sein de l'industrie du tourisme peut contribuer à la sensibilisation au changement climatique ? Justifiez votre réponse.
- Avez-vous apprécié de travailler sur ce sujet en petit groupe ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

