



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Προστασία των τοπικών κοινωνιών
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	MROT
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:	Διατύπωση συστάσεων για την προστασία των τοπικών κοινωνιών από τον υπερτουρισμό

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:



Διαμαρτυρία στην παραλία της Βαρκελώνης. Φωτογραφία: AFP

Το λεξικό της Οξφόρδης ορίζει τον υπερτουρισμό ως «τον αντιληπτό υπερπληθυσμό μιας περιοχής από μια περίσσεια τουριστών, με αποτέλεσμα τη σύγκρουση με τους ντόπιους». Όταν πρόκειται για υπερτουρισμό, είναι δύσκολο να βρεθεί οποιαδήποτε θετική περιγραφή του. Το Lonely Planet ανέφερε ότι [ο υπερτουρισμός «μαστιρίζει την πόλη»](#) της Ρώμης. Το BBC είπε ότι το Άμστερνταμ ['πολεμούσε τα τερατώδη πλήθη της πόλης'](#). Αλλού οι τοπικές κοινότητες διαμαρτύρονται ότι τα σπίτια τους ήταν ['κορεσμένα' με τουρίστες](#). Οι χώρες «δέχονται εισβολή» από τους ταξιδιώτες.

Ο υπερτουρισμός αγγίζει τόσο τους κατοίκους όσο και τους τουρίστες. Οι τοπικοί εκπρόσωποι σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις διαμαρτυρήθηκαν ότι ο τουρισμός προκαλούσε τώρα περισσότερο κακό παρά καλό. Ταυτόχρονα, οι τουρίστες ανέφεραν απογοητευτικές εμπειρίες διακοπών λόγω του υπερπληθυσμού, των μεγάλων ουρών και της «Disneyfication» των προορισμών και της απώλειας της αυθεντικότητας.

Η επαρκής διαχείριση του τουρισμού προς όφελος τόσο των επισκεπτών όσο και των κατοίκων ήταν πάντα ένα θεμελιώδες ζήτημα για τον τομέα. Οι υπερπλήρεις προορισμοί ανταποκρίθηκαν με πολλές, όλο και πιο εστιασμένες ενέργειες για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του υπερτουρισμού. Ωστόσο, μόνο ο προγραμματισμένος, υπεύθυνος τουρισμός που σέβεται τις ανησυχίες της κοινότητας και με την συμμετοχή από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς αντιμετωπίζει τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις και είναι σε θέση να αντιμετωπίσει τις αιτίες του υπερτουρισμού και να τον αποτρέψει στο μέλλον.

Η προστασία των τοπικών κοινοτήτων είναι καίριας σημασίας – σε τελική ανάλυση, ο υπεύθυνος τουρισμός έχει [να κάνει με τη «δημιουργία καλύτερων τόπων για τους ανθρώπους να ζουν και καλύτερων τόπων για τους ανθρώπους να επισκέπτονται»](#), και μόνο με αυτή τη σειρά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Στο WebQuest: Προστασία των τοπικών κοινοτήτων [Βασικό επίπεδο], ερευνήσατε τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού στις τοπικές κοινότητες και πώς μπορείτε να ταξιδέψετε πιο υπεύθυνα για να ελαχιστοποιήσετε τον αντίκτυπο του ταξιδιού σας και να βοηθήσετε στην καταπολέμηση του υπερτουρισμού.

Τώρα, φανταστείτε ότι είστε ένας σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού που εργάζεται σε έναν προορισμό που έχει βιώσει τον υπερτουρισμό επειδή όλες οι τοποθεσίες από την Παλιά Πόλη του χρησιμοποιήθηκαν σε μια πολύ δημοφιλή τηλεοπτική σειρά. Είναι μια πόλη στην Ευρώπη, στην ακτή, που περιβάλλεται από αρκετές μικρότερες πόλεις. Έχει μερικά αξιοθέατα που όλοι θέλουν να δουν, τα οποία βρίσκονται στην Παλιά Πόλη, στο κέντρο - ένα διάσημο μουσείο τέχνης, μερικά μνημεία, ένα εστιατόριο που διευθύνεται από έναν διάσημο σεφ και πολύ φθηνά μπαρ που διοργανώνουν πάρτι κότας και ελαφιού το οποίο αλλά μόνο για λίγες εβδομάδες κάθε χρόνο.

Η ξαφνική δημοτικότητα είχε ως αποτέλεσμα πολλά κεντρικά διαμερίσματα να μετατραπούν σε βραχυπρόθεσμα καταλύματα και το ενοίκιο έχει αυξηθεί σημαντικά οδηγώντας τους κατοίκους έξω από το κέντρο. Τα μικρά παντοπωλεία έχουν μετατραπεί σε καταστήματα με σουβενίρ. Υπάρχουν απορρίμματα και θόρυβος. Οι ντόπιοι δεν μπορούν να κλείσουν εστιατόριο στην Παλιά Πόλη. Αυτό το καλοκαίρι οι κάτοικοι βαρέθηκαν και βγήκαν στους δρόμους για να διαμαρτυρηθούν για τρία ζητήματα: **τον υπερπληθυσμό, την περιορισμένη πρόσβαση στο κέντρο και την ανεύθυνη τουριστική συμπεριφορά.**

Ο DMO ήρθε σε σας για συμβουλές σχετικά με το τι πρέπει να κάνετε στη συνέχεια. Ζητούν ένα σύνολο συστάσεων για δράσεις που θα συζητηθούν πρώτα με τον DMO και στη συνέχεια θα μεταφερθούν στην κοινότητα και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για ευρύτερες διαβουλεύσεις.

Σε αυτό το WebQuest, θα καθοδηγηθείτε από μια σειρά βημάτων που θα σας βοηθήσουν να βρείτε τις συστάσεις για δράσεις για την αντιμετώπιση του υπερτουρισμού στην πόλη. Μόλις εφαρμοστούν, με την συμμετοχική διαδικασία όλων των ενδιαφερόμενων μερών, αυτές οι δράσεις θα βοηθήσουν στην προστασία των τοπικών κοινοτήτων από τις αρνητικές επιπτώσεις του υπερτουρισμού, θα βοηθήσουν στην αποφυγή συγκρούσεων μεταξύ των επισκεπτών, της βιομηχανίας, των τοπικών κοινοτήτων και θα διασφαλίσουν μια πιο αρμονική σχέση στο μέλλον.

Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Πώς έχει επηρεάσει ο υπερτουρισμός διάφορους προορισμούς;

Πρώτα πρέπει να κάνετε κάποια έρευνα σχετικά με το πώς άλλοι προορισμοί έχουν επηρεαστεί από τον υπερτουρισμό και να δείτε αν υπάρχει κάποια ομοιότητα με τον προορισμό σας. Εκτός από το να δείτε μερικά πρακτικά παραδείγματα για συγκεκριμένους προορισμούς, αυτό θα σας δώσει μια καλή επισκόπηση του πώς ο υπερτουρισμός μπορεί να προκαλέσει βλάβη στις τοπικές κοινότητες:

- [Έξι παραδείγματα προορισμών με υπερτουρισμό, με συνδέσμους σε ταινίες του YouTube](#)
- [Επισκόπηση αιτιών, συνεπειών και λύσεων για τον υπερτουρισμό](#)

Μπορεί επίσης να θέλετε να παρακολουθήσετε αυτά τα σύντομα αλλά συναρπαστικά ντοκιμαντέρ για τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού:

- [Εξαφανισμένη Βενετία: η βυθιζόμενη πόλη χάνει την ψυχή της](#)
- [Ο τουρισμός βλάπτει τη Βενετία;](#)
- [BBC Travel Show - Υπερτουρισμός στο Άμστερνταμ](#)

Βήμα 2: Λύσεις για την αντιμετώπιση του υπερτουρισμού: οι απαντήσεις των προορισμών

Έχοντας μάθει περισσότερα για τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού στις τοπικές κοινωνίες, διαβάστε τώρα ποιες είναι οι πιο κοινές στρατηγικές για την καταπολέμηση του υπερτουρισμού:

- [Επτά λύσεις στον υπερτουρισμό από το Responsible Travel](#)
- [Αρκετές απαντήσεις στον υπερτουρισμό](#)
- [McKinsey και το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού: Πέντε στρατηγικές για προορισμούς που αγωνίζονται από τον υπερπληθυσμό](#)
- [Διάφορες στρατηγικές για τη διαχείριση του υπερτουρισμού, με βάση το Tourisme de Barcelona](#)

Πρακτικά παραδείγματα: δείτε πώς έχουν ανταποκριθεί διάφοροι προορισμοί για την αντιμετώπιση του υπερτουρισμού:

- [Κατασκευή φραγμάτων γύρω από τη Φοντάνα ντι Τρέβι στη Ρώμη](#)
- [Η Βενετία εγκατέστησε εμπόδια και εισήγαγε τέλη εισόδου στην πόλη για όλους τους τουρίστες](#)
- [Η Ισλανδία κλείνει ένα διάσημο φαράγγι για όλες εκτός από πέντε εβδομάδες το χρόνο](#)
- [Άμστερνταμ και Βενετία δημιουργούν το Fairbnb ως απάντηση στην Airbnb](#)
- [Δράσεις που αναλήφθηκαν στη Βενετία, το Άμστερνταμ, τη Μπριζ και το Βερολίνο](#)

Βήμα 3: Συγκρούσεις που προκαλούνται από υπερτουρισμό

Θα πρέπει επίσης να εξοικειωθείτε με τις συγκρούσεις που προκαλούνται από τον υπερτουρισμό. Όπως μπορείτε να φανταστείτε, συνδέονται αυστηρά με τις αρνητικές επιπτώσεις. Οι συντάκτες της ακαδημαϊκής εργασίας: «Αποδομώντας τις κοινωνικές συγκρούσεις που σχετίζονται με τον υπερτουρισμό» λένε ότι τυχόν κοινωνικές συγκρούσεις σχετίζονται με το γεγονός ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής έχουν εισαγάγει τον τουρισμό στα σχέδια τοπικής οικονομικής ανάπτυξης ή τον υιοθέτησαν ως εργαλείο αστικής ανάπτυξης **χωρίς κατάλληλο σχεδιασμό**.

Αυτό έχει οδηγήσει σε δυσμενείς επιπτώσεις στην ποιότητα ζωής των κατοίκων, οι οποίες περιλαμβάνουν: την τουρισμοποίηση των πόλεων, τον πολλαπλασιασμό των ιδιωτικών τουριστικών μισθωμάτων (βραχυπρόθεσμες ενοικιάσεις και εγκαταστάσεις Airbnb, που επηρεάζουν την αγορά κατοικιών), τη συμφόρηση, τον υπερπληθυσμό, τη ρύπανση και την παραγωγή αποβλήτων. Αυτό είναι σημαντικό για εσάς να θυμάστε όταν εργάζεστε στις προτάσεις σας, επειδή αυτά είναι τα βασικά προβλήματα στον προορισμό σας.

Αυτό το έγγραφο περιγράφει διάφορους τύπους συγκρούσεων που προκαλούνται από υπερτουρισμό και έχει έναν ολοκληρωμένο κατάλογο αρνητικών επιπτώσεων. Για τους

σκοπούς της παρούσας άσκησης, ανατρέξτε στον πίνακα 3 σχετικά με τις συγκρούσεις και διαβάστε την ανάλυση (σ.9-11):

- [Συγκρούσεις γύρω από τον υπερτουρισμό: προσεγγίσεις και εργαλεία που εφαρμόζονται.](#)

Επιπλέον, κοιτάξτε αυτόν τον σύντομο κατάλογο κουκκίδων σύγκρουσης σχετικά με τη χρήση της σε ένα τουριστικό προορισμό το Ντόρσετ στην Αγγλία (τουρίστες εναντίον ντόπιων, τουρίστες εναντίον τουριστών, τουρίστες και ντόπιοι εναντίον στρατιωτικών και τουρίστες / ντόπιοι / αγρότες εναντίον λατομείων):

- [Παραδείγματα συγκρούσεων που προκλήθηκαν από υπερτουρισμό στο Ντόρσετ](#)

Βήμα 4: Αντιμετώπιση των βασικών ζητημάτων υπερτουρισμού στον προορισμό σας

Είναι πλέον καιρός να προετοιμάσετε τις συστάσεις για δράσεις που θα συζητηθούν πρώτα με τον DMO και στη συνέχεια με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Με βάση τα τρία βασικά προβλήματα που έχουν ήδη εντοπιστεί, προτείνεται να χωρίσετε τις προτάσεις σας σε τρεις ενότητες και να απαντήσετε σε μια ποικιλία ερωτήσεων που προτείνονται παρακάτω που θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε τις συστάσεις.

Πρόβλημα 1: Συνωστισμός στην παλιά πόλη:

Πώς να διαχειριστείτε τις ροές επισκεπτών:

- Μπορούμε να ρυθμίσουμε τα πλήθη και να μειώσουμε τις μεγάλες ουρές εισάγοντας την χρονομετρημένη και με εισιτήριο είσοδο στο μουσείο τέχνης; (όπως στο Μάτσου Πίτσου, δείτε τον παρακάτω σύνδεσμο)
- Μπορούμε να περιορίσουμε τον αριθμό των ατόμων που επισκέπτονται καθημερινά το μουσείο τέχνης;
- Μπορούμε να εισαγάγουμε μεταβλητή τιμολόγηση - για παράδειγμα φθινότερα εισιτήρια το φθινόπωρο και το χειμώνα ή νωρίς το πρωί / αργά το βράδυ;
- Πώς μπορούμε να ενθαρρύνουμε τους επισκέπτες να βγουν εκτός εποχής; Μπορούμε να δημιουργήσουμε προϊόντα ή εμπειρίες για να ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους να βγουν εκτός εποχής;
- Είναι απαραίτητο να εγκαταστήσετε εμπόδια, όπως στη Βενετία ή τη Ρώμη;
- Μπορούμε να προωθήσουμε καλύτερα βιώσιμους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τοπικούς οδηγούς που θα βοηθήσουν τους τουρίστες να ταξιδέψουν σε λιγότερο δημοφιλή αξιοθέατα;

Διαβάστε αυτό το άρθρο για να δείτε πρακτικά παραδείγματα από 13 πόλεις σε όλο τον κόσμο: [Βήματα που έγιναν από 13 προορισμούς σε όλο τον κόσμο, από το Περού, την Ευρώπη έως τη Νέα Ζηλανδία](#)

Πώς να ενθαρρύνετε τους τουρίστες σε λιγότερο δημοφιλή μέρη της πόλης και λίγο έξω από την πόλη:

- Τι αξιοθέατα έχουμε έξω από την παλιά πόλη και σε άλλες παραθαλάσσιες πόλεις κοντά; Μπορούμε να προωθήσουμε αυτές τις λιγότερο δημοφιλείς περιοχές σε αντίθεση με την παλιά πόλη;
- Πώς μπορούμε να ενθαρρύνουμε τους επισκέπτες να παραμείνουν περισσότερο; Μπορούμε να συμπεριλάβουμε ολόκληρη την ακτή (τις άλλες παραθαλάσσιες πόλεις) στο μάρκετινγκ μας; Μπορούμε να δημιουργήσουμε πακέτα για να συνδυάσουμε μια διαμονή στην πόλη μας συν μία ή δύο άλλες πόλεις στην ακτή;
- Μπορούμε να δημιουργήσουμε προσφορές που θα συνδυάζουν, για παράδειγμα, τη χρήση των δημόσιων συγκοινωνιών εκτός αιχμής και το φαγητό σε εστιατόρια έξω από το κέντρο της πόλης; Ποιες άλλες προσφορές μπορούμε να δημιουργήσουμε και

να προωθήσουμε που θα ενθάρρυναν τους τουρίστες να επισκεφθούν λιγότερο δημοφιλείς περιοχές;

Πρόβλημα 2: Το κέντρο δεν είναι «βιώσιμο» και δεν είναι πλέον προσβάσιμο για τους κατοίκους με υψηλά ενοίκια, πάρα πολλά καταστήματα με σουβενίρ, προβλήματα με κρατήσεις, θόρυβο

Κατάλυμα

- Μπορούμε και πρέπει να θεσπίσουμε κανονισμούς για την απαγόρευση της κατασκευής νέων ξενοδοχείων;
- Μπορούμε να θεσπίσουμε κανονισμούς σχετικά με τον διαμοιρασμό κατοικίας, για παράδειγμα όρια βραχυχρόνιας μίσθωσης;
- Μπορούμε να επιβάλουμε περιορισμούς στην αδειοδότηση των τουριστικών καταλυμάτων, ώστε να υπάρχουν λιγότερα ή καθόλου νέα ιδιωτικά ενοίκια για τους τουρίστες (όπως τα καταλύματα Airbnb);
- Μπορούμε να εξετάσουμε το ενδεχόμενο να ενώσουμε άλλες πόλεις όπως το Άμστερνταμ και η Βενετία για να υποστηρίξουμε και να προωθήσουμε το [Fairbnb](#): Όπως και η Airbnb, η Fairbnb προσφέρει μια πλατφόρμα για την κράτηση ενοικιαζόμενων διακοπών, αλλά το 50% των εσόδων θα κατευθύνεται σε έργα της τοπικής κοινότητας και μόνο ένα κατάλυμα στην αγορά για κάθε οικοδεσπότη.

Άλλα θέματα

- Μπορούμε να εισαγάγουμε φθηνότερα εισιτήρια εισόδου για τους κατοίκους ή εισιτήριο για ειδικές ώρες εισόδου («μόνο για κατοίκους») στο μουσείο τέχνης, για παράδειγμα τα απογεύματα της Κυριακής;
- Μπορούμε να επιβάλουμε όρια στο να ανοίξουν τα νέα καταστήματα αναμνηστικών; Για παράδειγμα, η [Ρώμη απαγόρευσε τα περίπτερα με σουβενίρ και τα καροτσάκια σνακ από μερικές από τις πιο διάσημες τοποθεσίες της πόλης](#)
- Μπορούμε να περιορίσουμε τον αριθμό των ημερήσιων περιηγήσεων (περιηγήσεις με τα πόδια, το ποδήλατο και το segway) και να περιορίσουμε τον αριθμό τους, όπως [έκανε το Άμστερνταμ](#);
- Εάν εισαγάγαμε τον τουριστικό φόρο, πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι τα χρήματα θα ωφελήσουν τους κατοίκους της περιοχής;
- Μπορούμε να συνεργαστούμε με την Airbnb, το TripAdvisor και άλλες πλατφόρμες για προγράμματα κοινωνικού αντίκτυπου που θα ωφελούσαν τους κατοίκους μας;

Πρόβλημα 3: Ανεύθυνη συμπεριφορά

- Μπορούμε να επικοινωνήσουμε καλύτερα για το τι δεν πρέπει να κάνουμε και πώς να σεβαστούμε την τοπική κουλτούρα, για παράδειγμα εγκαθιστώντας περισσότερες πινακίδες;
- Μπορούμε να ξεκινήσουμε μια εκστρατεία επικοινωνίας για την αντιμετώπιση της κακής συμπεριφοράς; Το 2017, οι αρχές της Βενετίας ξεκίνησαν μια [εκστρατεία #EnjoyRespectVenezia](#) για να ξεπεράσουν τα προβλήματα κακής τουριστικής συμπεριφοράς.
- Μπορούμε να απαγορεύσουμε κάποιες περιηγήσεις που προκαλούν δυσφορία στους ντόπιους; Για παράδειγμα, [το Άμστερνταμ απαγόρευσε τις περιηγήσεις στην κόκκινη περιοχή](#)
- Μπορούμε να συνεργαστούμε με διαδικτυακές πλατφόρμες κρατήσεων για να έχουμε ένα εύκολο σύστημα για την αναφορά κακής τουριστικής συμπεριφοράς; Για

παράδειγμα, η Airbnb πρότεινε ένα σύστημα για την [«αντιμετώπιση κακών ηθοποιών» στο Άμστερνταμ](#)

- Μπορούμε να συνεργαστούμε με υπεύθυνους ταξιδιωτικούς πράκτορες και ξεναγούς για να εκπαιδεύσουμε τους επισκέπτες σχετικά με την τοπική κουλτούρα και την υπεύθυνη συμπεριφορά; Ακολουθούν παραδείγματα [μερικών καλών πρωτοβουλιών από ταξιδιωτικούς πράκτορες στους πελάτες τους](#)

Βήμα 5: Περαιτέρω συστάσεις

Ανάλογα με τις στρατηγικές υπερτουρισμού που αποφασίζουν να ακολουθήσουν οι ενδιαφερόμενοι, με βάση τις συστάσεις σας, θα πρέπει να αναλάβουν ποικίλες δράσεις για να διασφαλίσουν ότι οι στρατηγικές αντιμετωπίζονται σωστά. Αυτό το σύντομο ενημερωτικό σημείωμα του UNWTO παρέχει έναν κατάλογο «μέτρων» που ανταποκρίνονται σε διάφορες στρατηγικές υπερτουρισμού που θα πρέπει να συστήσετε να χρησιμοποιηθούν ως καθοδήγηση:

- [Στρατηγικές και μέτρα του UNWTO για την αντιμετώπιση της αύξησης των επισκεπτών στις πόλεις](#)

Θα πρέπει επίσης να συστήσετε στον DMO και τα ενδιαφερόμενα μέρη να συνεργαστούν για να καθορίσουν τα «όρια αποδεκτής αλλαγής (LAC)» - τον βαθμό αλλαγής ή αντίκτυπου που θα είναι ανεκτός. Σε μια συμμετοχική διαδικασία, όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να ορίσουν μια σειρά από πράγματα που θα έβλεπαν, ή θα βίωναν, τα οποία θα έδειχναν ότι ο τουρισμός καθίσταται πρόβλημα. Όταν συμβούν, θα πρέπει να γίνουν αλλαγές. Οι Συμπράξεις Υπεύθυνου Τουρισμού αναφέρουν ότι η LAC είναι η πιο χρήσιμη μεθοδολογία για την αποφυγή ή τη διαχείριση του υπερτουρισμού.

Κατά την εργασία στη LAC, είναι απαραίτητο να εξεταστούν ποσοτικοί καθώς και ποιοτικοί δείκτες για να διασφαλιστεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο κατά των επιπτώσεων του τουρισμού στον προορισμό και τους κατοίκους του.

- [Εννέα βήματα για τη διευκόλυνση της διαδικασίας LAC - Σύμπραξη υπεύθυνου τουρισμού](#)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ως αυτοαξιολόγηση για αυτό το WebQuest, μπορείτε να γράψετε μια σύντομη αυτο-αντανάκλαση περίπου 500 λέξεων για το πώς βρήκατε την εμπειρία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα καθοδηγήσουν την άσκηση αναστοχασμού σας:

- Τι βρήκατε πιο σημαντικό από αυτή την άσκηση;
- Δυσκολευτήκατε να κάνετε τις συστάσεις σας για δράσεις; Αν ναι, ποιο ήταν το πιο δύσκολο κομμάτι;
- Πώς πιστεύετε ότι θα ληφθούν οι συστάσεις σας από τον DMO και από τους κατοίκους;
- Πιστεύετε ότι έχετε επικεντρωθεί αρκετά στους κατοίκους;
- Ποια εμπόδια υπάρχουν για την εφαρμογή των συστάσεών σας; Προϋπολογισμός; Έλλειψη δεδομένων; Έλλειψη πολιτικής βούλησης ή ζητήματα με πολιτικά κίνητρα;

- Οι κάτοικοι των τουριστικών προορισμών έχουν μάθει από την εμπειρία της πανδημίας και θα αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζονται τον τουρισμό; Πιστεύετε ότι ο υπερτουρισμός θα γίνει ξανά πρόβλημα μετά τον Covid19;

Για να δοκιμάσετε τις γνώσεις σας μετά την ολοκλήρωση αυτής της WebQuest, ολοκληρώστε το ακόλουθο κουίζ πολλαπλών επιλογών παρακάτω:

1. Ο υπεύθυνος τουρισμός αφορά
 - a) Δημιουργία καλύτερων τόπων για να ζουν οι άνθρωποι και καλύτερων χώρων για να επισκέπτονται οι άνθρωποι
 - b) Δημιουργία καλύτερων τόπων για τους τουρίστες μόνο για να απολαύσουν τον καλά αμειβόμενο χρόνο τους μακριά
 - c) Διασφάλιση ότι οι ανάγκες των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων έχουν προτεραιότητα έναντι των αναγκών των κατοίκων
 - d) Όλα τα παραπάνω
2. Οι κάτοικοι της περιοχής σε όλη την Ευρώπη βγήκαν στους δρόμους για να διαμαρτυρηθούν για
 - a) Υψηλότερα ενοίκια που προκαλούνται από βραχυχρόνιες μισθώσεις
 - b) Υπερπληθυσμός από πάρα πολλούς τουρίστες
 - c) Αυξημένα απόβλητα και θόρυβος από τους τουρίστες
 - d) Όλα τα παραπάνω
3. Τυχόν κοινωνικές συγκρούσεις σχετίζονται με το γεγονός ότι οι υπεύθυνοι χάραξης αστικής πολιτικής έχουν εισαγάγει τον τουρισμό στα τοπικά σχέδια οικονομικής ανάπτυξης ή τον υιοθέτησαν ως εργαλείο αστικής ανάπτυξης χωρίς κατάλληλο σχεδιασμό. Σωστό ή λάθος;
 - a) Σωστό
 - b) Λάθος
4. Πάρα πολλοί τουρίστες επηρεάζουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων με:
 - a) Άσκηση μεγαλύτερης πίεσης στις υποδομές και τις μεταφορές
 - b) Αυξανόμενη πίεση στους τοπικούς πόρους (ηλεκτρικό ρεύμα, νερό)
 - c) Καταστρέφοντας τον πολιτισμό της πόλης και τον αυθεντικό χαρακτήρα της
 - d) Όλα τα παραπάνω
5. Ποια από τις στρατηγικές για την αντιμετώπιση του υπερτουρισμού **δεν** πρόκειται να είναι αποτελεσματική;
 - a) Κατανομή επισκεπτών με την πάροδο του χρόνου και σε όλους τους ιστότοπους
 - b) Ρυθμίστε την προσφορά ενοικιαζόμενων καταλυμάτων
 - c) Καταπολέμηση του υπερτουρισμού χωρίς τη συμμετοχή των τοπικών φορέων
 - d) Απο-εμπορία δημοφιλών τόπων

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Πολύ καλά! Το σύνολο των προτάσεών σας, που στοχεύουν ειδικά σε καθένα από τα τρία βασικά ζητήματα στην υπερπλήρη πόλη σας, θα σας βοηθήσουν να ελαχιστοποιήσετε τις αρνητικές επιπτώσεις του υπερτουρισμού. Μπορεί να υπάρχουν διάφοροι λόγοι – οικονομικοί, πολιτικοί, προσωπικοί κ.λπ.– για τους οποίους ορισμένες από τις συστάσεις

ενδέχεται να μην ληφθούν υπόψη ή να εφαρμοστούν αργότερα. Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι αυτό δεν είναι μια αντανάκλαση της δουλειάς σας. Έχετε παράσχει πολλές προτάσεις που όχι μόνο θα μετριάσουν τις αρνητικές επιπτώσεις, αλλά θα βοηθήσουν επίσης στη μείωση των συγκρούσεων μεταξύ ενδιαφερομένων και τουριστών και θα κάνουν τον προορισμό ένα καλύτερο μέρος για να ζήσετε και ένα καλύτερο μέρος για να επισκεφθείτε.

Ο τουρισμός θα είναι βιώσιμος μόνο εάν σχεδιαστεί, αναπτυχθεί και διαχειριστεί λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες τόσο των τοπικών κοινοτήτων όσο και των επισκεπτών. Μια τέτοια προσέγγιση θα συμβάλει επίσης στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων του υπερτουρισμού. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της ενεργού συμμετοχής της κοινότητας, της διαχείρισης της συμφόρησης, της μείωσης της εποχικότητας, του προσεκτικού σχεδιασμού που σέβεται τα όρια της χωρητικότητας και τις ιδιαιτερότητες κάθε προορισμού και της διαφοροποίησης των προϊόντων. Ας ελπίσουμε ότι όλο και περισσότεροι προορισμοί θα ακολουθούν τις υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές που απαιτούν από τους φορείς εκμετάλλευσης, τους ξενοδόχους, τις κυβερνήσεις, τους ντόπιους και τους τουρίστες να αναλάβουν την ευθύνη, να αναλάβουν δράση για να κάνουν τον τουρισμό πιο βιώσιμο.

