



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Compétences vertes pour l'économie
ORGANISATION PARTENAIRE :	Future in Perspective Ltd.
TITRE DU WEBQUEST :	Partager et mutualiser : Économie collaborative [Niveau de base]
INTRODUCTION :	
<p>L'économie collaborative, ou de partage, est une approche socio-économique fondée sur le partage des ressources. L'économie collaborative, qui vise à promouvoir des modèles de consommation alternatifs, a gagné en popularité ces dernières années. Dans notre société moderne, la relation entre les services et les consommateurs connaît une évolution notable. Les avantages du modèle commercial ancré dans l'économie collaborative sont divers. Il présente des avantages en termes d'économies, de développement durable, de gestion des ressources et d'environnement.</p> <p>Dans le secteur du tourisme, l'économie collaborative peut ouvrir de nombreuses portes. En d'autres termes, dans le tourisme, l'économie collaborative offre de nouvelles façons de voyager, de séjourner et de s'imprégner de la culture locale à moindre coût. Ce contexte exige de nouvelles démarches de la part des acteurs traditionnels du tourisme que sont les hôteliers, les entreprises de transport, les agences de voyage et les restaurateurs, qui sont contraints de mettre en œuvre un modèle commercial incluant la personnalisation et l'expérience dans le service offert. En matière de tourisme, il est important de tenir compte d'une nouvelle réalité qui s'impose dans les environnements sociaux et économiques. Dans ce sens, l'alternative est de privilégier le client plutôt que le produit ou le service, en s'adaptant aux demandes du client et en allant au-delà de ses attentes grâce à un service de qualité. Une intervention dans le domaine du tourisme offrirait à ceux qui travaillent dans ce secteur la possibilité de mettre en œuvre dans le service proposé un modèle commercial axé sur la personnalisation et l'expérience. Dans cette optique, pour le tourisme, l'économie de partage ouvre globalement de nouvelles perspectives.</p> <p>À la différence du modèle de marché traditionnel, fondé sur la propriété, l'économie collaborative repose sur l'utilisation partagée de produits et de services par le biais de la technologie. Ce principe a déjà été mis en application dans des domaines tels que le secteur agricole, les services de blanchisserie et les services de location de voitures. La technologie a permis le développement des transactions de pair à pair, ce qui a donné naissance à de nouveaux modèles commerciaux. Cela témoigne d'une nouvelle phase économique « post-propriété » (Belk, 2014). Cela n'est pas forcément synonyme d'une distribution plus égale des ressources, mais plutôt d'une structure qui pratique la qualité plutôt que la quantité et une meilleure utilisation des produits, qu'ils soient publics ou privés, dans un monde où les ressources sont limitées (Richardson, 2015).</p> <p>L'économie collaborative est bénéfique pour les consommateurs, car elle leur permet d'accéder temporairement à des produits ou à des services sans avoir à les acheter pour ne les utiliser que quelques fois. Les propriétaires de ressources inutilisées telles que des appartements, des voitures ou des garages peuvent partager leurs biens avec d'autres, ce qui permet de générer des revenus, d'accroître l'efficacité et de réduire l'impact environnemental de la consommation.</p> <p>Il en ressort que l'économie de partage constitue un modèle économique alternatif et hybride, ancré dans la technologie et dans des préceptes culturels, moraux et écologiques.</p>	

TÂCHES

Vous êtes fasciné par l'économie collaborative et par l'impact qu'elle peut avoir sur le secteur du tourisme. Vous commencez à vous demander si les pratiques de l'économie de partage ne pourraient pas avoir un effet positif non seulement sur le secteur du tourisme, mais aussi sur l'environnement. La large adhésion du tourisme à l'économie de partage est due à la facilité avec laquelle cette économie permet l'accès à des biens à coût élevé et à usage moindre, ce qui fait de l'hébergement et du transport dans le secteur du tourisme des candidats parfaits pour ce nouveau modèle.

Vous pensez donc que, dans le secteur du tourisme, la clé du succès d'un modèle économique ancré dans l'économie collaborative réside dans l'identification des besoins des consommateurs et dans la capacité à atteindre les clients potentiels. Pour cela, vous souhaitez vous appuyer sur des services et des produits personnalisés et actuels. Dans le secteur du tourisme, l'économie de partage émerge comme une réponse à cette demande, fondée sur les principes de réciprocité et de collaboration mutuelle. Grâce à la flexibilité de l'économie collaborative, dans le secteur du tourisme, ce modèle économique offre aux touristes la possibilité de redécouvrir la beauté et le caractère unique du patrimoine historique, de l'art, du folklore, de la nourriture et des boissons locales et de l'humanité en général.

Vous croyez que la mise en œuvre d'une approche d'économie collaborative dans votre hôtel serait un excellent moyen non seulement de réduire les coûts, mais aussi de promouvoir la durabilité auprès du personnel, de la population locale et des touristes ! Vous savez que pour mettre en œuvre certains changements, le passage obligé sera d'effectuer des recherches et d'élaborer un plan d'affaires.

Dans ce WebQuest, Économie collaborative [Niveau de base], vous allez être guidé dans une série de tâches qui vous permettront de faire plus ample connaissance avec l'économie collaborative. Les tâches seront réalisées en petits groupes de 2 à 3 personnes. Après avoir réalisé ces tâches, vous aurez une idée générale du type de modèle commercial ancré dans l'économie collaborative que vous souhaitez mettre en place. Cela renforcera votre volonté de mettre en œuvre des pratiques durables au sein de votre hôtel. Votre espoir est que cela permette de réduire les effets du réchauffement climatique et de préserver les ressources naturelles de notre planète. Ce processus encouragera la communauté locale à découvrir des mesures préventives qu'elle aussi peut adopter pour faire la différence dans la lutte contre le changement climatique. Vous avez la certitude que cela aura un impact important non seulement sur l'environnement et votre entreprise, mais aussi sur les générations futures. Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 : l'économie collaborative expliquée

Avant de commencer à planifier votre nouvelle initiative, vous devez d'abord tout savoir sur l'économie collaborative, son fonctionnement et les avantages qu'elle pourrait apporter au secteur du tourisme. Pour relever ce défi, vous devez, dans un premier temps, faire quelques recherches de manière à approfondir ce concept d'économie collaborative.

Pour de plus amples informations sur **ce qu'est l'économie collaborative**, cliquez sur les liens suivants :

- [Sharing Economy: Definition, Examples and Figures \(Économie collaborative : définition, exemples et chiffres\)](#)
- [The Sharing Economy - Explained \(L'économie de partage - Expliquée\)](#)
- [What is the Sharing Economy? \(Qu'est-ce que l'économie collaborative ?\)](#)

Pour de plus amples informations sur **les avantages de l'économie collaborative**, cliquez sur les liens suivants :

- [Benefits of the Sharing Economy \(Les avantages de l'économie de partage\)](#)
- [The Transformation of the Sharing Economy \[Infographic\] \(La transformation de l'économie de partage \[Infographie\]\)](#)
- [5 Benefits of the Sharing Economy \(5 avantages de l'économie collaborative\)](#)

Pour de plus amples informations sur **l'économie collaborative dans le secteur du tourisme**, cliquez sur les liens suivants :

- [The Sharing Economy and Tourism \(Économie collaborative et tourisme\)](#)
- [The Role of the Sharing Economy in Tourism \(Le rôle de l'économie collaborative dans le tourisme\)](#)
- [5 Things You Should Know about The Sharing Economy in Tourism \(5 choses que vous devez savoir sur l'économie collaborative dans le tourisme\)](#)

Étape 2 : pourquoi l'économie collaborative ?

Maintenant que vous savez tout sur l'économie collaborative, il est temps de réfléchir à la manière dont vous pourriez appliquer ce modèle économique à votre hôtel. Vous allez devoir identifier l'idée qui vous semble la plus judicieuse, la plus efficace et la plus pratique par rapport à votre région. N'oubliez pas que la technologie joue un rôle majeur dans l'économie collaborative. Pour la réussite de votre projet, vous ne pouvez pas faire l'impasse sur l'utilisation de l'Internet et des technologies numériques.

Pour de plus amples informations sur **le rôle de la technologie dans l'économie collaborative**, cliquez sur les liens suivants :

- [The Role of Technology in the Sharing Economy \(Le rôle de la technologie dans l'économie collaborative\)](#)
- [How does Technology affect the Sharing Economy? \(Comment la technologie influe-t-elle sur l'économie de partage ?\)](#)
- [How Technological Advancements are Beneficial for Sharing Economy \(Comment les avancées technologiques sont bénéfiques à l'économie collaborative\)](#)

Pour de plus amples informations sur **les idées d'activités commerciales ancrées dans l'économie collaborative**, cliquez sur les liens suivants :

- [Sharing Economy Business Ideas \(Idées d'activités commerciales ancrées dans l'économie collaborative\)](#)
- [5 Sharing Economy Ideas \(5 idées d'économie de partage\)](#)

Pour de plus amples informations sur la manière de **mettre en œuvre une idée d'activité commerciale ancrée dans l'économie collaborative**, cliquez sur les liens suivants :

- https://www.slideshare.net/jeremiah_owyang/sharingnewbuying
- <https://www.youtube.com/watch?v=K26oSmXxiNg>

Étape 3 : où partager ?

Vous êtes maintenant riche d'une foule d'informations sur l'économie de partage, ou économie collaborative. Il s'agit maintenant de déterminer comment la mettre en œuvre dans votre hôtel. Pour déterminer l'idée que vous allez mettre en œuvre, vous devez, dans l'étape suivante, procéder à un brainstorming. Il vous permettra de définir votre plan d'action ! Peut-être avez-vous envie de créer une entreprise de covoiturage qui aide les touristes à accéder à votre région, de type Uber ou BlaBlaCar ? Ou peut-être pensez-vous qu'une plateforme de freelances pourrait aider les habitants de la région à vendre des produits aux touristes ? Ou peut-être mettre en place une entreprise de partage alimentaire ou une boutique de vêtements d'occasion ? Les possibilités sont si nombreuses !

Pour de plus amples informations sur la manière d'effectuer un **brainstorming à l'aide d'une carte heuristique**, cliquez sur les liens suivants :

- [How to Mind-map \(Comment faire du mind-mapping\)](#)
- [How to Brainstorm Ideas with a Mind-Map \(Comment faire un brainstorming d'idées avec une carte heuristique\)](#)

Après un brainstorming sur votre propre idée d'entreprise ancrée dans l'économie collaborative, complétez le tableau suivant :

Idée d'économie de partage	Domaine pris en considération	Avantage(s)	Personne(s) impactée(s) / affectée(s)

Bon travail ! Grâce à vos recherches et à votre brainstorming, vous avez réussi à trouver une ou plusieurs idées pour mettre en place une économie de partage ou collaborative au sein de votre hôtel. Outre le fait que cela sera bénéfique pour vous et vos consommateurs, cela contribuera également à protéger et à préserver l'environnement ! Pour découvrir comment vous pouvez mettre en pratique vos compétences vertes pour l'économie, passez au WebQuest de niveau avancé !

ÉVALUATION

À titre d'auto-évaluation dans le cadre de ce WebQuest, vous pouvez rédiger un texte bref de réflexion personnelle, environ 300 mots, sur la façon dont vous avez vécu cette expérience. Les questions suivantes vous guideront dans cet exercice de réflexion personnelle :

- Ce WebQuest vous a-t-il permis d'apprendre de nouvelles choses sur l'économie collaborative ? Énumérez-les.
- À votre avis, la mise en œuvre de mesures visant à promouvoir une stratégie durable d'économie collaborative est-elle bénéfique pour votre entreprise, les touristes et le personnel ? Pourquoi ?
- Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de changements environnementaux au sein de l'industrie du tourisme peut contribuer à la sensibilisation au changement climatique ? Justifiez votre réponse.
- Avez-vous apprécié de travailler sur ce sujet en petit groupe ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

CONCLUSION

Félicitations ! Le fait de mieux connaître l'économie de partage et de défendre l'environnement est un excellent moyen de réinventer le secteur du tourisme et de mettre en avant l'importance de la durabilité. Grâce à vos idées innovantes, vous permettez à votre entreprise et aux consommateurs d'économiser de l'argent et des ressources, ainsi que de réduire l'impact environnemental de l'industrie du tourisme. Tout cela a pour effet de préserver les ressources naturelles de la Terre et d'encourager les autres à faire des choix respectueux de l'environnement. En adoptant une stratégie d'économie collaborative, vous pouvez atténuer la pression qui pèse sur l'environnement, améliorer la sécurité des matières premières, accroître la compétitivité, stimuler l'innovation et dynamiser la croissance économique ! Qu'est-ce qui vous en empêche ?

« Plus nous partageons, plus nous avons. »

- Leonard Nimoy



