



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	MROT
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:	Κοινοτικό διαδικτυακό σχέδιο εφαρμογής
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	
<p>Ο τουρισμός εμπλέκει ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων μερών – ντόπιους κατοίκους, τουριστικές και μη τουριστικές επιχειρήσεις, αγρότες, δημόσιες αρχές, ΜΚΟ και τουρίστες - οι οποίοι είναι σημαντικοί παράγοντες στην επιτυχία ή τη βιωσιμότητα ενός τουριστικού προορισμού. Ο σχεδιασμός και η διαχείριση του βιώσιμου τουρισμού θα πρέπει πάντα να περιλαμβάνει την εξεύρεση τρόπων συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στη συνεχή επικοινωνία και κατάλληλων μορφών συμμετοχής για την πρόληψη και τη διαχείριση πιθανών συγκρούσεων.</p> <p>Η συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας έχει σημαντική αξία στον τουρισμό για τους ντόπιους, για τους διαχειριστές προορισμών και για τους τουρίστες. Η τοπική κουλτούρα και οι παραδόσεις της κοινότητας, μαζί με το φυσικό περιβάλλον, καθορίζουν από τι είναι φτιαγμένος ο προορισμός και γιατί οι τουρίστες έρχονται να επισκεφθούν. Χωρίς την κοινότητα, οι προορισμοί χάνουν τον μοναδικό χαρακτήρα και την αυθεντικότητά τους – οι προορισμοί χάνουν τις «ψυχές» τους.</p> <p>Έτσι, οι ανάγκες και οι προσδοκίες των ντόπιων πρέπει να διατηρηθούν, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να ακούγονται, να αντιμετωπίζονται και να αξιολογούνται, σε τακτική βάση. Ένας από τους τρόπους μετριασμού των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού, για την ενδυνάμωση του τοπικού πληθυσμού και για την αποφυγή ή τον μετριασμό των συγκρούσεων, είναι η συμμετοχή των κοινοτήτων μέσω γνήσιων, προγραμματισμένων και τακτικών κοινοτικών διαβουλεύσεων.</p> <p>Υπάρχουν τρόποι συμμετοχής, όπως ομάδες εστίασης, συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης, εργαστήρια μικρών ομάδων ή συναντήσεις ενδιαφερόμενων μερών. Ωστόσο, η τεχνολογία έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες, είτε πρόκειται για τον τουρισμό είτε για οποιονδήποτε άλλο τομέα. Επιπλέον, λόγω πολλών περιορισμών που εμποδίζουν τους ανθρώπους να παρευρεθούν αυτοπροσώπως - όπως ο χρόνος, το κόστος, η κινητικότητα, η γεωγραφία, η υγεία, η φροντίδα των παιδιών - οι διαδικτυακές διαβουλεύσεις έχουν γίνει πολύ πιο δημοφιλείς, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid19. Οι διαδικτυακές διαβουλεύσεις αίρουν αυτά τα εμπόδια, επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να συνεισφέρουν στον δικό τους χρόνο και παρέχουν την ευκαιρία σε μεγάλο αριθμό ατόμων να σχολιάσουν ένα ζήτημα, εμπλέκοντας την τοπική κοινότητα σε πολύ ευρύτερη κλίμακα.</p>	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	
<p>Έχετε ένα νέο έργο που θέλετε να εφαρμόσετε στον τουριστικό σας προορισμό και σκοπεύετε να εμπλέξετε την τοπική κοινότητα μέσω διαβούλευσης. Στο WebQuest: Κοινοτική Διαβούλευση [Βασικό Επίπεδο], έχετε κάνει κάποια αρχική έρευνα σχετικά με το γιατί η διαβούλευση είναι σημαντική και ποιες είναι οι προκλήσεις που μπορεί να συναντήσετε. Εξακολουθείτε να είστε πεπεισμένοι ότι το έργο θα ωφελήσει την τοπική κοινότητα. Αποφασίσατε να την πραγματοποιήσετε διαδικτυακά για να προσεγγίσετε όσο το δυνατόν περισσότερους συμμετέχοντες.</p> <p>Ο στόχος σας, επομένως, είναι να γράψετε ένα Σχέδιο δέσμευσης στο διαδίκτυο: τι θα πρέπει να σκεφτείτε ενώ σχεδιάζετε; Τι πρέπει να γνωρίζετε; Πώς θα ενθαρρύνετε τους ανθρώπους να συμμετάσχουν; Πώς θα επικοινωνήσετε; Θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι ίσως χρειαστεί να</p>	

κάνετε μια σειρά διαβουλεύσεων με διάφορες ομάδες και κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου.

Σε αυτό το WebQuest, θα καθοδηγηθείτε σε μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να γράψετε το σχέδιό σας. Με τη διεξαγωγή διαδικτυακών διαβουλεύσεων, θα έχετε εξαλείψει πολλά εμπόδια που θα μπορούσαν ενδεχομένως να εμποδίσουν πολλούς ανθρώπους να εκφράσουν τις απόψεις τους. Θα είστε επίσης σε καλύτερη θέση να ανταποκριθείτε στις ανάγκες τους, να λάβετε την υποστήριξη, να ξεπεράσετε πιθανά εμπόδια για το έργο σας και να μετριάσετε πιθανές συγκρούσεις.

Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Έρευνα για να μάθετε το πλαίσιο της κοινότητας

Είτε σχεδιάζετε μια συνάντηση δια ζώσης ή διαδικτυακά, προτού μιλήσετε με οποιονδήποτε στην κοινότητα, θα πρέπει να προετοιμαστείτε κάνοντας μια έρευνα για να κατανοήσετε την κοινότητά σας. Θα πρέπει να κατανοήσετε το ιστορικό, δημογραφικό, κοινωνικοοικονομικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό κοινοτικό πλαίσιο και τις ανάγκες της κοινότητας. Κάντε κλικ σε αυτόν τον σύνδεσμο για να δείτε ποιες ερωτήσεις μπορείτε να κάνετε για να προσδιορίσετε τα χαρακτηριστικά της κοινότητάς σας και να μάθετε πού διασταυρώνονται τα ενδιαφέροντά σας με τις ανάγκες τους:

- [Κατανόηση του Περιβάλλοντος κοινότητας και του ποιος μπορεί να βοηθήσει με τα δεδομένα](#) (μετακινηθείτε προς τα κάτω για να «κατανοήσετε το πλαίσιο της κοινότητας»)
- [Κατανόηση και περιγραφή της κοινότητας](#)

Παρακολουθήστε αυτό το σύντομο βίντεο σχετικά με τη σημασία της γνώσης της κοινότητάς σας για να εμπνεύσετε τη συμμετοχή: [Εμπνέοντας τη συμμετοχή της κοινότητας](#)

Βήμα 2: Καθορισμός στόχων διαβούλευσης

Θα πρέπει επίσης να αφιερώσετε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε τον σκοπό και το κοινό σας. Τι θέλετε να επιτύχετε με αυτή τη διαβούλευση και ποιον θα θέλατε να συμμετέχει. Οι επιθυμητοί στόχοι μπορεί να κυμαίνονται από την ενημέρωση και την εκπαίδευση έως τη συλλογή στοιχείων, την αναζήτηση θεμάτων συζήτησης και κατεύθυνσης και την ενθάρρυνση της συνεχούς συμμετοχής. Οι στόχοι μπορούν επίσης να αλλάξουν καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του έργου σας. Είναι σημαντικό να καταλάβετε τι θέλετε να επιτύχετε στο συγκεκριμένο στάδιο ή σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

- [Τι πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τον προγραμματισμό διαδικτυακών διαβουλεύσεων](#)

Εξίσου σημαντικό, θα πρέπει να σκεφτείτε προσεκτικά τις καλύτερες μεθόδους για να εμπλέξετε διαφορετικά άτομα και των ομάδες στην κοινότητα σας με τις οποίες θα πρέπει να εργαστείτε. Για παράδειγμα, η προσέγγισή σας στη διαβούλευση με γονείς μικρών παιδιών πιθανότατα να είναι διαφορετική από την προσέγγισή σας στη διαβούλευση με τους νέους. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε τα στοιχεία από την έρευνά σας με βάση το προφίλ των συμμετεχόντων για να ενημερώσετε την προσέγγισή σας στη διαβούλευση με την κοινότητα.

Βήμα 3: Οφέλη από τις διαδικτυακές διαβουλεύσεις

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η διαδικτυακή διαβούλευση μπορεί να δώσει την ευκαιρία σε μεγάλο αριθμό ατόμων να σχολιάσουν ένα ζήτημα. Αλλά δεν είναι μόνο να αφήσουμε

τους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση σε μια διαδικασία, αλλά και να κάνουμε αυτή τη διαδικασία ανοιχτή και ειλικρινή αφήνοντας λίγο χώρο για μελέτη. Μερικοί υποστηρίζουν ότι το διαδίκτυο είναι το μέλλον της κοινοτικής διαβούλευσης: [το "Online" είναι το μέλλον της κοινοτικής διαβούλευσης](#). Ακολουθούν ορισμένα οφέλη από τη διαδικτυακή συμμετοχή της κοινότητας:

- [Έξι σημαντικά οφέλη από τη συμμετοχή της διαδικτυακής κοινότητας](#)
- [Τα οφέλη από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προσέλκυση κατοίκων](#)

Ίσως θελήσετε να διαβάσετε μερικά ενδιαφέροντα παραδείγματα για το πώς οι σχεδιαστές έχουν χρησιμοποιήσει τη διαδικτυακή δέσμευση για να οικοδομήσουν την κατανόηση και τη συμμετοχή της κοινότητας. Αυτές οι στρατηγικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από τους διαχειριστές του τουρισμού:

- [5 παραδείγματα σχεδιαστών που χρησιμοποιούν τη διαδικτυακή δέσμευση για να οικοδομήσουν την κατανόηση και τη συμμετοχή της κοινότητας.](#)

Βήμα 4: Εργαλεία για τη συμμετοχή της διαδικτυακής κοινότητας

Δεν υπάρχει φόρμουλα σχετικά με τα εργαλεία που πρέπει να επιλέξετε για τη διαδικτυακή διαβούλευση. Ωστόσο, συνήθως καθώς αυξάνεται το πεδίο εφαρμογής της δέσμευσης, τα εργαλεία γίνονται πιο περίπλοκα και πιο διαδραστικά για την υποστήριξη της διαδικασίας. Είναι επίσης σημαντικό να θυμόμαστε ότι πολλές παραδοσιακές μορφές συμμετοχής, όπως οι συναντήσεις ή τα εργαστήρια στο δημαρχείο, μπορούν να αναπαραχθούν στο διαδίκτυο. Παρακολουθήστε αυτό το σύντομο βίντεο - ξεκινώντας από τις 3:40 έως τις 6:30 - σχετικά με μια ποικιλία διαδικτυακών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην αφοσίωση της κοινότητας και πώς αλλάζουν όταν αυξάνεται το επίπεδο αφοσίωσης:

- [Χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για τη συμμετοχή της κοινότητας](#)

Κατά την επιλογή του σωστού συνδυασμού εργαλείων για μια διαβούλευση, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το κοινό, το είδος της ανατροφοδότησης που απαιτείται και οι ανάγκες ανάλυσης. Κάντε κλικ εδώ για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις μορφές διαδικτυακών διαβουλεύσεων και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται συνήθως:

- [Διάφορες μορφές διαδικτυακών διαβουλεύσεων](#) (μετακινηθείτε προς τα κάτω στην ενότητα «Κοινές προσεγγίσεις»)
- [Εργαλεία για διαβούλευση](#)

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τους τουριστικούς προορισμούς να αλληλοεπιδρούν με τις κοινότητες στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα, το twitter μπορεί να είναι ένα ισχυρό εργαλείο για να κάνει τις κυβερνητικές διαδικασίες πιο αποτελεσματικές και διαφανείς, μοιράζοντας ειδοποιήσεις έκτακτης ανάγκης ή ενημερώσεις σχετικά με τοπικές εκδηλώσεις μέσω σύντομων ανακοινώσεων. Αυτό το άρθρο παρέχει μια σειρά παραδειγμάτων για το πώς διαφορετικές πόλεις στις ΗΠΑ χρησιμοποιούν βασικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για να αλληλεπιδράσουν με τους κατοίκους και ενημερώνει για τους κινδύνους που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- [Στρατηγικές για τη συμμετοχή της κοινότητας μέσω πλατφορμών κοινωνικών μέσων](#)

Βήμα 5: Επικοινωνία για επιτυχή δέσμευση

Στο τελευταίο βήμα του σχεδιασμού της διαδικτυακής σας δέσμευσης, πρέπει να σκεφτείτε την επικοινωνία καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας δέσμευσης: να τους ενθαρρύνετε να

συμμετάσχουν, να παρέχετε ενημερώσεις σχετικά με το τι συμβαίνει και να παρέχετε ευκαιρίες να πούνε τη γνώμη τους. Θα πρέπει επίσης να κοινοποιήσετε τα αποτελέσματα της διαδικασίας διαβούλευσης στην κοινότητά σας, με σαφείς πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο λάβατε την απόφασή σας ή επεξεργαστήκατε το υλικό διαβούλευσης και τους λόγους για την κατεύθυνση που τελικά επιλέξατε.

- [Επτά ways για την αύξηση της συμμετοχής σε διαδικτυακές διαβουλεύσεις](#)
- [Πώς να προσεγγίσετε το κοινό σας και να τους κρατήσετε το ενδιαφέρον;](#) (σελ. 41-42)

Πρέπει επίσης να διασφαλίσετε ότι όλοι καταλαβαίνουν τι κοινοποιείται. Η προσβασιμότητα της συμμετοχής στην κοινότητα είναι ένα πρόβλημα που συχνά παραβλέπεται - αν και ουσιαστικό - μέρος της ενδυνάμωσης των ενδιαφερόμενων μερών της κοινότητας να χρησιμοποιούν τις φωνές τους. Διαβάστε μερικές συμβουλές για το πώς να βελτιώσετε την επικοινωνία σας για να την κάνετε προσβάσιμη στο κοινό σας:

- [Λίστα ελέγχου προσβασιμότητας δέσμευσης κοινότητας](#)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τώρα ήρθε η ώρα να γράψετε το διαδικτυακό σας σχέδιο διαβούλευσης που θα περιλαμβάνει:

Στοιχεία του διαδικτυακού σχεδίου αφοσίωσης	Υποστηρικτικές ερωτήσεις
Μια σύνοψη του πλαισίου της κοινότητας	Ποια δεδομένα και γνώσεις – ιστορικά, δημογραφικά, κοινωνικοοικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά – θα είναι πιο χρήσιμα να τα γνωρίζετε για την επιτυχή διαβούλευση; Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα δεδομένα για να είστε πιο αποτελεσματικοί;
Στόχοι διαβούλευσης και κοινό	Ποιος είναι ο κύριος σκοπός της δέσμευσής σας; Πόσο θέλετε πραγματικά να ασχοληθείτε; Θα πρέπει να συνεργαστείτε με διαφορετικά μέλη της κοινότητας κατά τη διάρκεια διαφορετικών σταδίων της διαβούλευσης; Υπάρχουν ομάδες στην κοινότητα που θα αποκλειστούν από τη διαβούλευση και τι μπορείτε να κάνετε για να μετριάσετε τους κινδύνους; ~Τι αντίκτυπο θα έχουν τα συγκεκριμένα μέλη στην επιτυχία της διαβούλευσης;
Πλεονεκτήματα ειδικά για το έργο μου και για την κοινότητά μου	Είναι πραγματικά αρκετή η διαδικτυακή διαβούλευση ή αξίζει να εξεταστούν και οι δια ζώσης μέθοδοι;
Εργαλεία διαβούλευσης	Ποια εργαλεία θα είναι πιο αποτελεσματικά και τότε;

	Τι πρέπει να γνωρίζετε κατά τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διαβούλευση μου;
Επικοινωνίες και σχόλια	<p>Πώς θα ενθαρρύνετε τους ανθρώπους να συμμετάσχουν;</p> <p>Τα μηνύματά σας φτάνουν σε όλους εξίσου;</p> <p>Είναι η γλώσσα σας αρκετά σαφής; Είναι οι εικόνες σας ευανάγνωστες;</p> <p>Η επικοινωνία σας περιλαμβάνει μόνο την ανταλλαγή πληροφοριών ή θα παρέχετε επίσης ανατροφοδότηση σχετικά με τα αποτελέσματα για τις αποφάσεις που λαμβάνονται;</p>

Δοκιμάστε τις γνώσεις σας με το κουίζ πολλαπλών επιλογών παρακάτω:

1. Τα οφέλη των διαδικτυακών διαβουλεύσεων είναι τα εξής:
 - Επιτρέπετε στους συμμετέχοντες να συνεισφέρουν στον δικό τους χρόνο
 - Είναι χρήσιμα όταν είναι δύσκολο ή ακατάλληλο να συναντηθείτε με τους συμμετέχοντες δια ζώσης
 - Βοηθάτε να ξεπεραστούν τα διάφορα εμπόδια της δέσμευσης
 - Όλα τα παραπάνω

2. Σωστό ή λάθος:

Θα πρέπει να κατανοήσετε το ιστορικό, δημογραφικό, κοινωνικοοικονομικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό κοινοτικό πλαίσιο και τις ανάγκες της κοινότητας μόνο όταν κάνετε τις διαβουλεύσεις δια ζώσης. Λάθος

3. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που σχετίζονται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη συμμετοχή της κοινότητας;
 - Παραπληροφόρηση
 - Προκατάληψη
 - Απώλεια απόχρωσης
 - Όλα τα παραπάνω

4. Ποια από αυτές τις δηλώσεις ΔΕΝ είναι αληθής;
 - Η επικοινωνία σχετικά με τη διαδικασία διαβούλευσης κάνει τους κατοίκους να αισθάνονται ότι συμμετέχουν, εκτιμώνται και συμπεριλαμβάνονται.
 - Η χρήση τεχνικού και εξελιγμένου λεξιλογίου αυξάνει την επιτυχία του συζητημένου έργου, ακόμη και αν δεν το καταλαβαίνουν πολλοί κάτοικοι
 - Είναι σημαντικό να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας δέσμευσης.
 - Τίποτα από τα παραπάνω.

5. Σωστό ή λάθος: «Συνήθως καθώς το εύρος της δέσμευσης αυξάνεται, τα εργαλεία γίνονται πιο περίπλοκα και πιο διαδραστικά». Σωστό

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Συγχαρητήρια! Έχετε ολοκληρώσει τις εργασίες που σας έδωσαν μια καλή επισκόπηση του τι πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τον προγραμματισμό της συμμετοχής της κοινότητας διαδικτυακά. Αυτή η γνώση θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για να τεθεί σε εφαρμογή όταν η παραδοσιακή δια ζώσης δέσμευση είναι περιορισμένη ή δεν είναι καθόλου δυνατή.

Υπάρχει γενική συμφωνία στην τουριστική βιβλιογραφία ότι οι οικοδεσπότες πρέπει να έχουν πλήρη συμμετοχικό ρόλο σε κάθε στάδιο ανάπτυξης μιας τουριστικής πρότασης. Η τουριστική ανάπτυξη σε συνδυασμό με τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας θα έχει ως αποτέλεσμα τη βιώσιμη ανάπτυξη και θα ωφελήσει τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και πολιτιστικά οφέλη. Η ενεργός συμμετοχή της κοινότητας στον τουρισμό εξασφαλίζει και τον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας, καθώς η εμπειρία με τον τοπικό πολιτισμό τους είναι ένα από τα βασικά αξιόθεατα ενός τουριστικού προορισμού.

Ο COVID-19 ανάγκασε τους προορισμούς να αλλάξουν δραστικά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν, να συγκεντρώνονται για συναντήσεις και να αλληλεπιδρούν με τα μέλη της κοινότητας σε τακτική βάση. Η διαδικτυακή δέσμευση έχει ήδη αποδειχθεί αποτελεσματική στην προσέγγιση πολύ περισσότερων μελών της κοινότητας από τις παραδοσιακές μεθόδους και η υιοθέτηση αυτού του προτύπου θα βοηθήσει τον τουρισμό σε προορισμούς να είναι πιο βιώσιμος.

