



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Управление на отпадъци – основно ниво
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	ECQ
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	ReWaste
ВЪВЕДЕНИЕ:	
<p>Управлението на отпадъци става изключително популярно и важно по света през последните години. Различни сектори, държави, частни компании, публични организации и органи се ангажират с темата и работят активно за намаляване на отпадъците, генерирани от нашето общество.</p> <p>С цел справяне с отпадъците и замърсяването е разработена концепцията на „трите R“. Това означава намаляване, повторно използване и рециклиране (Reduce, Reuse and Recycle). Нарича се още „йерархия на отпадъците“ или „трите R в управлението на отпадъци“. Намаляване означава да се минимизират консумацията и производството на продукти, артикули и дори услуги в някои случаи. Повторно използване означава намиране на начини за използване на едно нещо няколко пъти вместо да се купува ново. Например, може да напълните повторно и използвате бутилката си за вода няколко пъти вместо всеки път да купувате нова. Също така, може да използвате една торбичка за пазаруване няколко пъти, вместо да купувате нова всеки път. Рециклирането е последния етап от йерархията на отпадъци. Да рециклираш нещо означава да го превърнеш в суровина, която може да се използва за произвеждането на нов артикул.</p> <p>Тази концепция е популярна във всички сектори, включително туризма. Концепцията за отговорно пътуване е свързана с устойчиви и природосъобразни туристи, продукти и дестинации.</p>	
ЗАДАЧИ	
<p>Дадена ви е възможност да участвате в специален проект, свързан с развитието на устойчив туризъм. Проектът има за цел да създава и промотира добри практики за управление на отпадъците в културни атракции и обекти. В резултат на това ви е възложено да работите в много популярен музей в града. Музеят се помещава в сграда с 20 зали. В момента има само едно кошче, което е поставено до входната врата. Посетителите могат да си купят билети само на входа и получават хартиени билети за достъп до експозициите. При всяко влизане хората имат достъп до брошури и печатни материали с описание на музеите на настоящите изложби. Музеят има магазин за подаръци, откъдето посетителите могат да купят сувенири и играчки.</p> <p>Мястото е много известно и се посещава от множество туристи през цялата година. Мениджърът на музея обаче няма опит и познания относно управлението на отпадъци, затова трябва да изготвите план с предложения към него.</p>	
ПРОЦЕС	

За да изпълните задачата, трябва да следвате стъпките по-долу:

Стъпка 1: Какво е управление на отпадъци? Какво е концепцията за „трите R“?

Научете повече за управлението на отпадъци и какво е концепцията за „трите R“. Кои са най-популярните видове отпадъци в музея? Може ли тези отпадъци да се намалят по някакъв начин? Помислете как може да се приложи концепцията. Може да намерите информация на долните линкове:

- [Управление на отпадъци](#)
- [Йерархията на отпадъци „намаляване, повторно използване, рециклиране“](#)
- [Какви са ползите от рециклирането на хартия?](#)
- [Как да се справим с отпадъците от хартия в туризма и организацията на събития?](#)

Стъпка 2: Каква стратегия за рециклиране може да се приложи в музей?

Тук трябва да помислите за стратегията за рециклиране на един музей. Необходими ли са повече кошчета и ако да, къде можете да ги поставите? Използвайте долните линкове, за да съберете повече информация в подкрепа на отговорите си:

- [Процесът на рециклиране на хартия](#)
- [Как да изберете подходящи кошчета за рециклиране за офиси](#)
- [Кошчета за рециклиране](#)
- [Кошчета за рециклиране - 2](#)

Стъпка 3: Какво е предложението ви за добра практика за управление на отпадъците в музей?

В тази стъпка трябва да допълните плана с предложения. На базата на информацията, събрана в предишните стъпки, изберете и направете едно предложение за добра практика за управление на отпадъци или идея, която музеят може да приложи. Предложението трябва да бъде подкрепено от обяснение защо и как това ще допринесе за успешното управление на отпадъци в музея. Използвайте следните линкове, за да намерите повече информация за тази стъпка:


- [Фокус върху устойчивостта в музеите](#)
- [Отклоняване на отпадъци в музея](#)

Това е образец, който може да се използва за попълване на вашия план/предложение. Може да създадете други визуални материали, за да илюстрирате предложението си, но е важно да се придържате към основните елементи, изброени в таблицата:

Опишете какво е вашето предложение/идея. Опишете възможно най-много подробности – брой предмети, цветове, размери и др.	
---	--

Къде ще се реализира – вътре в музея (в кои зали) или извън музея?	
Кой ще участва в реализацията на вашата идея? (например. Мениджъри, целия персонал, само определени лица от екипа и др.?)	
Каква е времевата рамка за реализация на идеята ви?	
Как ще бъдат промотирани новите елементи сред посетителите? (Планирате ли специална промоционална кампания? Какви комуникационни канали ще използвате? Какво послание искате да оставите?)	
Какво влияние искате да имате? Каква промяна в поведението искате да предизвикате със своето предложение?	

ОЦЕНЯВАНЕ

1. Какво означава концепцията за трите R? Изберете правилния отговор:
 - a. Намаляване, повторно използване, подмяна
 - b. Намаляване, повторно използване, рециклиране**
 - c. Намаляване, премахване, рециклиране
2. Кой цвят най-често се използва за символа за рециклиране ()?
 - a. Зелен**
 - b. Жълт
 - c. Кафяв
3. Кое от долните неща НЕ МОЖЕ да се рециклира?
 - a. Хартия и стъкло
 - b. Пластмаса и метал
 - c. Течности и храна**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристическият сектор обикновено се свързва с прекомерна консумация и генериране на големи количества отпадъци и замърсяване. Това прави дестинациите и забележителностите по-малко привлекателни и има отрицателен ефект върху местното население и околната среда. Следователно, управлението на отпадъци е отговорност не само на местното правителство, но и на туристическите атракции, обекти на наследство и културни обекти. Музеите могат да възприемат по-устойчиви подходи и да прилагат концепцията за трите R. По този начин не само ще показват изложбите си, но и ще повишат информираността и ще стимулират хората да правят по-екологичен и природосъобразен избор.

