



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Зелени умения за икономиката
ОРГАНИЗАЦИЯ- ПАРТНЬОР:	ALBEA
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Изграждане на приобщаващ и равнопоставен туристически сектор на местно ниво
ВЪВЕДЕНИЕ:	
<p>Туристическият сектор е основен двигател на икономическия растеж и двигател за създаване на работни места, като представлява 10% от световния БВП, 30% от износа на услуги и 1 от всеки 10 работни места в света. Туризмът има мултиплициращ ефект във всички икономически сектори и когато се управлява устойчиво, може да допринесе за икономическата диверсификация, да подобри местната култура и продукти, да насърчи местните предприятия и да подпомогне създаването на работни места.</p> <p>Работните места, създадени в туристическия сектор, са от особено значение за жените, младите хора и работниците мигранти. Микро-, малките и средните предприятия представляват по-голямата част от отрасъла. Бързите промени в туризма и работата в сектора се дължат и на цифровизацията, демографските промени, глобализацията и изменението на климата. Въпреки важната си роля по отношение на генерирането на заетост и създаването на предприятия, туристическият сектор е изправен пред предизвикателства, свързани с работата, които трябва да бъдат преодолени в рамките на глобалното възстановяване след пандемията, за да може секторът да стане по-приобщаващ, безопасен, устойчив, справедлив, ориентиран към хората и общностите.</p> <p>Туристическата екосистема е сред най-тежко засегнатите екосистеми от COVID-19. Секторът претърпя милиони загуби на работни места и влошаване на условията на труд, като сред най-засегнатите бяха частния бизнес, жените и младите хора, а много предприятия бяха принудени да затворят, особено малките и средните предприятия.</p> <p>"Местното" изглежда има ключова роля в необходимата фаза на възстановяване, като се справя с непосредствените последици (нарастване на безработицата и натиск върху местните социални системи), за да разработи нови решения.</p>	
ЗАДАЧИ	
<p>Да предположим, че работите в местна туристическа агенция, чието ново предизвикателство е да разработи и приложи стратегии за по-приобщаващо, устойчиво и равнопоставено възстановяване след пандемията в туристическия сектор. Вие участвате в сесия за мозъчна атака, посветена конкретно на възможностите и предизвикателствата за работа в туристическия сектор в контекста на след-пандемичния период.</p> <p>В този уебкуест - Изграждане на приобщаващ и равнопоставен туристически сектор на местно ниво [ниво напреднали] ще бъдете преведени през поредица от задачи, които ще ви помогнат да разберете измерението на работните предизвикателства и възможности, както и да изградите съответна стратегия. Можете да изпълните задачите в малки групи от 2-3 души. Когато завършите задачите, ще имате по-ясна представа за</p>	

процеса на възстановяване на туристическия сектор като възможност за изграждане на по-справедлива и по-устойчива работа за всички работещи в сектора.

Да започваме!

ПРОЦЕС

Стъпка 1: Какъв вид заетост осигурява туристическият сектор? И какъв е профилът на работещите в този сектор (жени, младежи, мигранти...)?

Вижте и анализирайте от предоставените източници (линкове) вида на пряката и непряката заетост, генерирана от туризма:

[Някои статистически данни за заетостта в областта на туризма](#)

[Измерване на заетостта в туристическата индустрия - ръководство с най-добри практики | Световна организация по туризъм \(e-unwto.org\)](#)

[Туризмът осигурява работни места там, където те са най-необходими](#)

Стъпка 2: Какви фактори характеризират заетостта в туризма (сезонност, договори на непълно работно време и временни договори, ниски заплати, ...)?

Вижте и анализирайте основните характеристики на заетостта в туризма от източниците (линковете) по-долу:

[7 Характеристики на пазара на труда в туризма в ЕС](#)

[Характеристики на работните места в туристическата индустрия](#)

[Тенденции в туризма в Европейския съюз](#)

Стъпка 3: Усъвършенстване и преквалификация на туристическите работници за подобряване на заетостта в туризма след Covid-19

Наблюдавайте и проучете какви умения са необходими на работещите в туризма, за да подобрят условията си на труд и да допринесат за по-справедлив, равноправен и устойчив туризъм:

[Пътят на прехода за туризма](#)

[Равенство между половете и многообразие: преквалификация, повишаване на квалификацията и връщане на работниците на пазара на труда в хотелиерството и ресторантьорството след Ковид-19 /](#)

[Тенденции и необходимост от умения в туристическия сектор](#)

Стъпка 4: Принципи за устойчив туризъм, включващи равнопоставеност на половете

Анализирайте и проучете какви мерки и действия с приобщаващ за половете характер биха могли да се приложат за подобряване на пригодността за заетост.

[Глобален доклад за жените в туризма | UNWTO](#)

[Насърчаване на икономическото овластяване на жените в туристическия сектор в рамките на реакцията и възстановяването на COVID-19](#)

[Стратегия за включване на половете в туристическия бизнес](#)

Стъпка 5: Разработване на местни стратегии за създаване на работни места

Проучете и анализирайте как може да се подобри поминъкът и условията на труд на местното население чрез целенасочени дейности за създаване на заетост, със

специален акцент върху заетостта на жените и младежите, както и върху развитието на местни микро-, малки и средни предприятия.

[Туризм за развитие - том I: Основни области на действие](#)

[Туризм за развитие - том II: Добри практики](#)

[Туризмът като катализатор за създаване на работни места на двата бряга на Средиземно море](#)

ОЦЕНЯВАНЕ

Работните места, създадени в туристическия сектор, са от особено значение за жените, младите хора и мигрантите, както и за микро-, малките и средните предприятия. Устойчивият туризъм означава също така генериране на социални ползи и подобряване на качеството на заетостта.

Въз основа на стъпките, следвани за правилното разбиране на заетостта в туризма, както и слабостите на сектора, подгответе обосновано предложение с основните аргументи за това защо, как и какво да се направи, за да се разработи на местно ниво стратегия за насърчаване на справедливото и приобщаващо създаване на работни места в туристическия сектор (приблизително 250-300 думи). Използвайте следните насоки за разработване на вашето предложение:

- Проучване и анализ на работещите и заетите в туристическия сектор (% жени, % младежи) и техния профил.
- Необходими умения в съответствие с местната устойчива стратегия и предложените действия.
- Насърчаване на създаването на работни места на местно ниво с цел осигуряване на икономическа стабилност и благосъстояние на населението. Предложени действия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въпреки че в туристическия сектор има много заети и работещи, които са предимно жени и млади хора, той създава нови работни места, които обаче се характеризира с фактори като:

- Сезонност
- Договор на непълно работно време и временен договор
- Нископлатен (или неплатен) семеен труд
- Ниско ниво на екологични, цифрови и устойчиви умения

Разработването на местни стратегии, насърчаващи създаването на работни места, с приобщаващ подход, включващ местните общности, би могло да допринесе за постигането на истински устойчив туризъм от икономическа, социална и екологична гледна точка.

Нека насърчаваме местните стратегии за приобщаване и равнопоставеност на половете, които генерират по-широки обществени ползи, като същевременно развиват устойчив туризъм!

