



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Compétences vertes pour l'économie
ORGANISATION PARTENAIRE :	ALBEA
TITRE DU WEBQUEST :	S'attaquer localement à la question d'un secteur touristique inclusif et respectueux de l'égalité des sexes
INTRODUCTION :	
<p>Le secteur du tourisme est un important moteur de croissance économique et de création d'emplois. Il représente 10 % du PIB mondial, 30 % des exportations de services et un emploi sur dix dans le monde. Le tourisme a un effet multiplicateur sur l'ensemble des secteurs économiques et, lorsqu'il est géré de manière durable, il peut contribuer à la diversification économique, valoriser la culture et les produits locaux, promouvoir les entreprises locales et soutenir la création d'emplois.</p> <p>Les emplois créés dans le secteur du tourisme sont particulièrement importants pour les femmes, les jeunes et les travailleurs migrants. Les micro, petites et moyennes entreprises représentent la part majoritaire de l'industrie. La numérisation, l'évolution démographique, la mondialisation et le changement climatique sont également à l'origine de l'évolution rapide du tourisme et du travail dans ce secteur. Malgré son rôle important en termes de génération d'emplois et de création d'entreprises, le secteur du tourisme est confronté à des défis professionnels qui doivent être relevés dans le cadre de la reprise post-pandémique mondiale, afin que le secteur contribue à une économie inclusive, sûre, résiliente, équitable, durable, centrée sur les personnes et les communautés.</p> <p>L'écosystème touristique était parmi les écosystèmes les plus sévèrement touchés par le COVID-19. Le secteur a subi des pertes d'emplois par millions et une détérioration des conditions de travail, les travailleurs indépendants, les femmes et les jeunes étant les plus durement touchés, et de nombreuses entreprises ont été contraintes de fermer, notamment les petites et moyennes entreprises.</p> <p>Le "local" semble avoir un rôle clé dans la nécessaire phase de reprise, en s'attaquant aux conséquences immédiates (hausse du chômage et pression sur les systèmes de protection sociale locaux) pour concevoir de nouvelles solutions audacieuses.</p>	
TÂCHES	
<p>Considérons que vous travaillez dans une agence de tourisme publique locale dont le nouveau défi est de développer et de mettre en œuvre des stratégies pour un rétablissement post-pandémie plus inclusif, résilient, durable et égalitaire dans le secteur du tourisme. Vous participerez à une session de brainstorming portant spécifiquement sur les opportunités et les défis du travail dans le secteur du tourisme dans le contexte post-pandémique.</p> <p>Dans ce WebQuest - Emplois et compétences au niveau local [niveau avancé], vous allez être guidé à travers une série de tâches qui vous aideront à comprendre la dimension des défis et des opportunités de travail et à élaborer une stratégie en conséquence. Vous pouvez effectuer les tâches en petits groupes de 2 ou 3 personnes. Lorsque vous aurez terminé les tâches, vous aurez une image plus claire du processus de reconstruction du</p>	

secteur du tourisme comme une opportunité de construire un travail plus juste et plus durable pour tous les travailleurs du secteur.

Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 : Quel type d'emploi fournit le secteur du tourisme ? Et quel est le profil du travailleur dans ce secteur (femmes, jeunes, migrants,...) ?

Voir et analyser à partir des sources le type d'emplois directs et indirects générés par le tourisme :

[Quelques statistiques sur l'emploi dans le secteur du tourisme](#)

[Mesurer l'emploi dans les industries du tourisme - Guide des meilleures pratiques |](#)

[Organisation mondiale du tourisme \(e-unwto.org\)](#)

[Le tourisme crée des emplois là où ils sont le plus nécessaires](#)

Étape 2 : Quels facteurs caractérisent l'emploi touristique (saisonnalité, contrats à temps partiel et temporaires, bas salaires, ...) ?

Voir et analyser à partir des sources les principales caractéristiques de l'emploi dans le tourisme :

[7 Caractéristiques du marché du travail du tourisme dans l'UE](#)

[Caractéristiques des emplois dans les industries du tourisme](#)

[Tendances du tourisme dans l'Union européenne](#)

Étape 3 : Amélioration des compétences des travailleurs du secteur du tourisme afin d'améliorer l'emploi dans le secteur du tourisme après le covid.

Observez quels sont les besoins en compétences des travailleurs du tourisme pour améliorer leurs conditions et contribuer à un tourisme plus juste, équitable et durable :

[Voie de transition pour le tourisme](#)

[Égalité des sexes et diversité : la requalification, l'amélioration des compétences et le retour des travailleurs dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration après le Covid. /](#)

[Tendances et besoins en compétences dans le secteur du tourisme](#)

Étape 4 : Principes d'intégration du genre pour un tourisme durable

Observer quelles mesures et actions pourraient être mises en œuvre dans le cadre d'une approche intégrant la dimension de genre pour améliorer l'employabilité.

[Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme | OMT](#)

[Promouvoir l'autonomisation économique des femmes dans le secteur du tourisme dans le cadre de la réponse et du rétablissement post-COVID-19](#)

[Stratégie d'intégration de la dimension de genre dans les entreprises touristiques](#)

Étape 5 : Conception de stratégies locales pour la création d'emplois

Observer comment les moyens de subsistance et les conditions de travail de la population locale pourraient être améliorés par des activités ciblées de création d'emplois, en mettant

l'accent sur l'emploi des femmes et des jeunes, ainsi que sur le développement de MPME locales.

[Le tourisme pour le développement - Volume I : Principaux domaines d'action](#)

[Le tourisme pour le développement - Volume II : Bonnes pratiques](#)

[Le tourisme, catalyseur de la création d'emplois sur les deux rives de la Méditerranée](#)

ÉVALUATION

Les emplois créés dans le secteur du tourisme ont une importance particulière pour les femmes, les jeunes et les migrants, ainsi que pour les micro, petites et moyennes entreprises. Un tourisme durable signifie également la génération de bénéfices sociaux et l'amélioration de la qualité de l'emploi.

À partir des étapes suivies pour bien comprendre l'emploi dans le secteur du tourisme et ses faiblesses, vous pourriez préparer une proposition raisonnée avec les principaux arguments sur le pourquoi, le comment et le quoi faire, pour aborder localement une stratégie de promotion de la création d'emplois de genre, équitables et inclusifs dans le secteur du tourisme (environ 250-300 mots). Les critères suivants pourraient guider votre exercice :

- Aperçu des travailleurs employés dans le secteur du tourisme (% de femmes, % de jeunes) et leur profil
- Compétences nécessaires selon la stratégie locale durable et les actions proposées
- Promouvoir la création d'emplois locaux pour assurer la stabilité économique et le bien-être de la population. Actions proposées

CONCLUSION

Si le secteur du tourisme emploie de nombreux travailleurs majoritairement couverts par les femmes et les jeunes, génère des opportunités de création de nouveaux emplois, il se caractérise par des facteurs tels que :

- Saisonnalité
- Contrat à temps partiel et temporaire
- Travail familial faiblement rémunéré (ou non rémunéré)
- Faible niveau de compétences vertes, numériques et durables

Le développement de stratégies locales favorisant la création d'emplois avec une approche inclusive de genre impliquant les communautés locales pourrait contribuer à la réalisation d'un véritable tourisme durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Encourageons les stratégies locales inclusives et de genre qui génèrent des bénéfices sociétaux plus larges, tout en développant un tourisme durable !

