



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες δεξιότητες για την οικονομία
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	ALBEA
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:	Αντιμετώπιση σε τοπικό επίπεδο ενός τουριστικού τομέα χωρίς αποκλεισμούς και ισότητας των φύλων
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	
<p>Ο τομέας του τουρισμού αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης και κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, αντιπροσωπεύοντας το 10% του παγκόσμιου ΑΕΠ, το 30% των εξαγωγών υπηρεσιών και 1 στις 10 θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός έχει πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα σε όλους τους οικονομικούς τομείς και, όταν τυγχάνει βιώσιμης διαχείρισης, μπορεί να συμβάλει στην οικονομική διαφοροποίηση, να ενισχύσει τον τοπικό πολιτισμό και τα τοπικά προϊόντα, να προωθήσει τις τοπικές επιχειρήσεις και να στηρίξει τη δημιουργία θέσεων εργασίας.</p> <p>Οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται στον τομέα του τουρισμού έχουν ιδιαίτερη σημασία για τις γυναίκες, τους νέους και τους διακινούμενους εργαζόμενους. Οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο του κλάδου. Οι ταχείες αλλαγές στον τουρισμό και την εργασία στον τομέα οφείλονται επίσης στην ψηφιοποίηση, τις δημογραφικές αλλαγές, την παγκοσμιοποίηση και την κλιματική αλλαγή. Παρά τον σημαντικό ρόλο του όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και επιχειρήσεων, ο τουριστικός τομέας αντιμετωπίζει εργασιακές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν στο πλαίσιο της παγκόσμιας ανάκαμψης μετά την πανδημία, προκειμένου ο τομέας να συμβάλει σε μια χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλή, ανθεκτική, δίκαιη, βιώσιμη, επικεντρωμένη στον άνθρωπο και την κοινότητα.</p> <p>Ο τουριστικό τομέας ήταν από τους πιο σοβαρά πληγθέντες από τον COVID-19. Ο τομέας έχει υποστεί εκατομμύρια απώλειες θέσεων εργασίας και επιδείνωση των συνθηκών εργασίας, με τους εργαζόμενους, τις γυναίκες και τους νέους να συγκαταλέγονται στις ομάδες που έχουν πληγεί περισσότερο και πολλές επιχειρήσεις να αναγκάζονται να κλείσουν, ιδίως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.</p> <p>Το «τοπικό» φαίνεται να διαδραματίζει βασικό ρόλο στην αναγκαία φάση ανάκαμψης, αντιμετωπίζοντας τις άμεσες συνέπειες (αύξηση της ανεργίας και πίεση στα τοπικά συστήματα πρόνοιας) για τον σχεδιασμό νέων τολμηρών λύσεων.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	
<p>Ας υποθέσουμε ότι εργάζεστε σε έναν δημόσιο τοπικό οργανισμό τουρισμού του οποίου η νέα πρόκληση είναι να αναπτύξει και να εφαρμόσει στρατηγικές για μια πιο περιεκτική, ανθεκτική, βιώσιμη και ισότιμη, μετά την πανδημία, ανάκαμψη στον τομέα του τουρισμού. Θα συμμετάσχετε σε μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών για τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις για την εργασία στον τομέα του τουρισμού μετά την πανδημία.</p> <p>Σε αυτό το Webquest – Τοπικές θέσεις εργασίας και δεξιότητες (προχωρημένο επίπεδο), θα καθοδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε τη διάσταση των εργασιακών προκλήσεων και ευκαιριών και να δημιουργήσετε μια ανάλογη στρατηγική. Θα μπορούσατε να ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε τις εργασίες, θα έχετε μια σαφέστερη εικόνα σχετικά με τη διαδικασία</p>	

οργάνωσης του τουριστικού τομέα ως ευκαιρία για την οικοδόμηση μιας δικαιότερης και πιο βιώσιμης εργασίας για όλους τους εργαζόμενους στον τομέα.

Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΕΡΓΑΣΙΑ

Βήμα 1: Τι είδους απασχόληση παρέχει ο τουριστικός τομέας; Και ποιο είναι το προφίλ των εργαζομένων σε αυτόν τον τομέα (γυναίκες, νέοι, μετανάστες,...);

Δείτε και αναλύστε από τις πηγές το είδος της άμεσης και έμμεσης απασχόλησης που δημιουργείται από τον τουρισμό:

[Ορισμένες στατιστικές για την απασχόληση στον τουρισμό](#)

[Μέτρηση της Απασχόλησης στις Τουριστικές Βιομηχανίες – Οδηγός βέλτιστων πρακτικών | Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού \(e-unwto.org\)](#)

[Ο τουρισμός παρέχει θέσεις εργασίας εκεί όπου χρειάζονται περισσότερο](#)

Βήμα 2: Ποιοι παράγοντες χαρακτήρισαν την τουριστική απασχόληση (εποχικότητα, συμβάσεις μερικής και προσωρινής απασχόλησης, χαμηλοί μισθοί, ..);

Δείτε και αναλύστε από τις πηγές τα κύρια χαρακτηριστικά της τουριστικής απασχόλησης:

[7 Χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς εργασίας της ΕΕ](#)

[Χαρακτηριστικά των θέσεων εργασίας στις τουριστικές βιομηχανίες](#)

[Τάσεις του τουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση](#)

Βήμα 3: Αναβάθμιση των δεξιοτήτων και επανειδίκευση των εργαζομένων στον τουρισμό για τη βελτίωση της τουριστικής απασχόλησης μετά τον covid

Παρατηρήστε ποιες είναι οι ανάγκες δεξιοτήτων των εργαζομένων στον τουρισμό για να βελτιώσουν τις συνθήκες τους και να συμβάλουν σε έναν πιο δίκαιο, ισότιμο και βιώσιμο τουρισμό:

[Πορεία μετάβασης για τον τουρισμό](#)

[Ισότητα των φύλων και διαφορετικότητα: επανειδίκευση, αναβάθμιση δεξιοτήτων και επιστροφή εργαζομένων στο εργατικό δυναμικό στον τομέα της φιλοξενίας μετά τον Covid /](#)

[Τάσεις και ανάγκες δεξιοτήτων στον τομέα του τουρισμού](#)

Βήμα 4: Αρχές χωρίς αποκλεισμούς των φύλων για έναν βιώσιμο τουρισμό

Παρατηρήστε ποια μέτρα και δράσεις θα μπορούσαν να εφαρμοστούν με μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς ως προς το φύλο, βελτιώνοντας την απασχολησιμότητα.

[Παγκόσμια έκθεση για τις γυναίκες στην τουριστική | ΠΟΕ](#)

[Προώθηση της οικονομικής ενδυνάμωσης των γυναικών στον τομέα του τουρισμού στο πλαίσιο της αντιμετώπισης και της ανάκαμψης από τη νόσο COVID-19](#)

[Στρατηγική για τις τουριστικές επιχειρήσεις χωρίς αποκλεισμούς των φύλων](#)

Βήμα 5: Σχεδιασμός τοπικών στρατηγικών για τη δημιουργία θέσεων εργασίας

Παρατηρήστε πώς θα μπορούσαν να βελτιωθούν τα μέσα διαβίωσης και οι συνθήκες εργασίας του τοπικού πληθυσμού μέσω στοχευμένων δραστηριοτήτων δημιουργίας

απασχόλησης, με ιδιαίτερη έμφαση στην απασχόληση των γυναικών και των νέων, καθώς και στην ανάπτυξη τοπικών επιχειρήσεων.

[Τουρισμός στην υπηρεσία της ανάπτυξης – Τόμος I: Βασικοί τομείς δράσης](#)

[Τουρισμός για την Ανάπτυξη – Τόμος II: Καλές Πρακτικές](#)

[Ο τουρισμός ως καταλύτης για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και στις δύο ακτές της Μεσογείου](#)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται στον τομέα του τουρισμού έχουν ιδιαίτερη σημασία για τις γυναίκες, τους νέους και τους μετανάστες, καθώς και για τις πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Βιώσιμος τουρισμός σημαίνει επίσης τη δημιουργία κοινωνικών οφελών και τη βελτίωση της ποιότητας της απασχόλησης.

Με βάση τα βήματα που ακολουθήθηκαν για την ορθή κατανόηση της τουριστικής απασχόλησης και των αδυναμιών της, θα μπορούσατε να προετοιμάσετε μια αιτιολογημένη πρόταση με τα κύρια επιχειρήματα σχετικά με το γιατί, πώς και τι πρέπει να κάνετε, για να αντιμετωπίσετε σε τοπικό επίπεδο μια στρατηγική για την προώθηση της δημιουργίας θέσεων εργασίας με βάση το φύλο, δίκαιες και χωρίς αποκλεισμούς στον τομέα του τουρισμού (περίπου 250-300 λέξεις). Τα ακόλουθα κριτήρια θα μπορούσαν να καθοδηγήσουν την άσκησή σας:

- Επισκόπηση των εργαζομένων που απασχολούνται στον τομέα του τουρισμού (% γυναικών, % νέων) και του προφίλ τους
- Απαιτούμενες δεξιότητες σύμφωνα με την τοπική βιώσιμη στρατηγική και τις προτεινόμενες δράσεις
- Προώθηση της δημιουργίας τοπικών θέσεων εργασίας για τη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας και της ευημερίας του πληθυσμού. Προτεινόμενες δράσεις.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Εάν ο τομέας του τουρισμού απασχολεί πολλούς εργαζόμενους που καλύπτονται κυρίως από γυναίκες και νέους, δημιουργεί ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αλλά χαρακτηρίζεται από παράγοντες όπως:

- Εποχικότητα
- Σύμβαση μερικής απασχόλησης και προσωρινής απασχόλησης
- Χαμηλόμισθη (ή μη αμειβόμενη) οικογενειακή εργασία
- Χαμηλό επίπεδο πράσινων, ψηφιακών και βιώσιμων δεξιοτήτων

Η ανάπτυξη τοπικών στρατηγικών για τη δημιουργία θέσεων εργασίας με μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων θα μπορούσε να συμβάλει στην επίτευξη ενός πραγματικού βιώσιμου τουρισμού από οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική άποψη.

Ας προωθήσουμε τοπικές στρατηγικές χωρίς αποκλεισμούς και φύλου που παράγουν ευρύτερα κοινωνικά οφέλη ταυτόχρονα με την ανάπτυξη ενός βιώσιμου τουρισμού!

