



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

PRZYDZIELONY TEMAT:	Zielone umiejętności dla gospodarki
ORGANIZACJA PARTNERSKA:	ALBEA
TYTUŁ WEBQUEST:	Lokalne działania na rzecz sektora turystycznego sprzyjającego włączeniu społecznemu i równości płci
WPROWADZENIE:	
<p>Sektor turystyczny jest główną siłą napędową wzrostu gospodarczego i motorem tworzenia miejsc pracy, stanowiąc 10 % światowego PKB, 30 % eksportu usług i 1 na 10 miejsc pracy na świecie. Turystyka wywiera efekt mnożnikowy na wszystkie sektory gospodarki i jeśli jest zarządzana w sposób zrównoważony, może przyczynić się do dywersyfikacji gospodarczej, wzbogacenia lokalnej kultury i produktów, promowania lokalnych przedsiębiorstw i wspierania tworzenia miejsc pracy.</p> <p>Miejsca pracy tworzone w sektorze turystycznym mają szczególne znaczenie dla kobiet, ludzi młodych i pracowników migrujących. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią większościowy udział w tej branży. Szybkie zmiany w turystyce i pracy w tym sektorze są również napędzane przez cyfryzację, zmiany demograficzne, globalizację i zmianę klimatu. Pomimo ważnej roli, jaką odgrywa pod względem tworzenia miejsc pracy i przedsiębiorstw, sektor turystyczny stoi przed wyzwaniami związanymi z pracą, które należy podjąć w ramach globalnej odbudowy po pandemii, aby sektor ten przyczynił się do integracyjnego, bezpiecznego, odpornego, sprawiedliwego, zrównoważonego, skoncentrowanego na ludziach i społeczności.</p> <p>Ekosystem turystyczny należał do ekosystemów najsilniej dotkniętych przez COVID-19. W sektorze tym doszło do utraty milionów miejsc pracy i pogorszenia warunków pracy, przy czym wśród najbardziej poszkodowanych znaleźli się pracownicy zatrudnieni na własny rachunek, kobiety i młodzież, a wiele przedsiębiorstw zostało zmuszonych do zamknięcia, zwłaszcza małych i średnich.</p> <p>Wydaje się, że "lokalność" odgrywa kluczową rolę w niezbędnej fazie wychodzenia z kryzysu, zajmując się bezpośrednimi konsekwencjami (wzrost bezrobocia i presja na lokalne systemy opieki społecznej), aby opracować nowe, śmiałe rozwiązania.</p>	
ZADANIE	
<p>Założmy, że pracujesz w lokalnej publicznej agencji turystycznej, której nowym wyzwaniem jest opracowanie i wdrożenie strategii na rzecz bardziej integracyjnego, odpornego, zrównoważonego i opartego na równości płci ożywienia po pandemii w sektorze turystycznym. Weźmiesz udział w sesji burzy mózgów dotyczącej możliwości i wyzwań związanych z pracą w sektorze turystycznym w kontekście pandemii.</p> <p>W tym WebQueście - Lokalne miejsca pracy i umiejętności [poziom zaawansowany], zostaniesz przeprowadzony przez serię zadań, które pomogą ci zrozumieć wymiar wyzwań i możliwości związanych z pracą i odpowiednio zbudować strategię. Możesz wykonać zadania w małych grupach 2-3 osobowych. Po wykonaniu zadań będziecie mieli jaśniejszy obraz procesu odbudowy sektora turystycznego jako szansy na zbudowanie bardziej sprawiedliwej i zrównoważonej pracy dla wszystkich pracowników sektora.</p> <p>Zaczynamy!</p>	

PROCES

Krok 1: Jaki rodzaj zatrudnienia zapewnia sektor turystyczny? I jaki jest profil pracownika w tym sektorze (kobiety, młodzież, migranci,...)?

Zobacz i przeanalizuj na podstawie źródeł rodzaj bezpośredniego i pośredniego zatrudnienia generowanego przez turystykę:

[Some statistics of employment in the tourism](#)

[Measuring Employment in the Tourism Industries – Guide with Best Practices | World Tourism Organization \(e-unwto.org\)](#)

[Tourism provides jobs where they're needed most](#)

Krok 2: Jakie czynniki charakteryzowały zatrudnienie w turystyce (sezonowość, umowy na część etatu i czas określony, niskie wynagrodzenia, ..)?

Zobacz i przeanalizuj na podstawie źródeł główne cechy zatrudnienia w turystyce:

[7 Characteristics of the EU Tourism Labour Market](#)

[Characteristics of jobs in tourism industries](#)

[European Union Tourism Trends](#)

Krok 3: Podnoszenie umiejętności i zmiana kwalifikacji pracowników turystyki w celu poprawy zatrudnienia w turystyce po pandemii Covid-19

Zaobserwuj, jakie są potrzeby w zakresie umiejętności pracowników turystyki, aby poprawić ich warunki i przyczynić się do bardziej sprawiedliwej, równej i zrównoważonej turystyki:

[Transition pathway for tourism](#)

[Gender equality and diversity: reskilling, upskilling and returning workers to the hospitality workforce post-Covid /](#)

[Trends and skill need in the tourism sector](#)

Krok 4: Zasady uwzględniające płeć dla zrównoważonej turystyki

Zaobserwuj, jakie środki i działania mogłyby zostać wdrożone w ramach podejścia uwzględniającego płeć, aby zwiększyć szanse na zatrudnienie.

[Global Report on Women in Tourism | UNWTO](#)

[Advancing women's economic empowerment in the tourism sector in COVID-19 response and recovery](#)

[Gender-inclusive Strategy for Tourism Businesses](#)

Krok 5: Projektowanie lokalnych strategii tworzenia miejsc pracy

Zaobserwuj, w jaki sposób można poprawić źródła utrzymania i warunki pracy lokalnej ludności poprzez ukierunkowane działania związane z tworzeniem miejsc pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zatrudnienia kobiet i młodzieży, a także rozwój lokalnych MŚP.

[Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action](#)

[Tourism for Development – Volume II: Good Practices](#)

[Tourism as a catalyst for job creation on both shores of the Mediterranean](#)

OCENA

Miejsca pracy tworzone w sektorze turystycznym mają szczególne znaczenie dla kobiet, młodzieży i migrantów, a także dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Zrównoważona turystyka to także generowanie korzyści społecznych i poprawa jakości zatrudnienia.

W oparciu o kroki podjęte w celu właściwego zrozumienia zatrudnienia w turystyce i jego słabych stron, możesz przygotować uzasadnioną propozycję zawierającą główne argumenty na temat tego, dlaczego, jak i co należy zrobić, aby zająć się lokalnie strategią promowania płci, sprawiedliwego i integracyjnego tworzenia miejsc pracy w sektorze turystycznym (około 250-300 słów). Poniższe kryteria mogą stanowić wytyczne dla Waszego zadania:

- Przegląd pracowników zatrudnionych w sektorze turystycznym (% kobiet, % młodzieży) i ich profil.
- Potrzebne umiejętności zgodnie z lokalną zrównoważoną strategią i proponowanymi działaniami
- Promowanie tworzenia lokalnych miejsc pracy w celu zapewnienia stabilności gospodarczej i dobrobytu ludności. Proponowane działania

PODSUMOWANIE

Jeśli sektor turystyczny zatrudnia wielu pracowników w większości pokrytych przez kobiety i młodzież, generuje możliwości tworzenia nowych miejsc pracy, ale charakteryzuje się takimi czynnikami jak:

- Sezonowość
- Umowa w niepełnym wymiarze godzin i umowa tymczasowa
- Nisko płatna (lub niepłatna) praca w rodzinie
- Niski poziom umiejętności ekologicznych, cyfrowych i zrównoważonych

Opracowanie lokalnych strategii zachęcających do tworzenia miejsc pracy z podejściem integracyjno-genderowym z udziałem społeczności lokalnych mogłoby przyczynić się do osiągnięcia prawdziwie zrównoważonej turystyki pod względem ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

Promujmy lokalne strategie integracyjne i genderowe generujące szersze korzyści społeczne przy jednoczesnym rozwoju zrównoważonej turystyki!

