



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>ТЕМА:</b>	Зелени умения за икономиката
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:</b>	ALBEA
<b>ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:</b>	Иновации, креативност и страст в устойчивия туризъм
<b>ВЪВЕДЕНИЕ:</b>	
<p>Туризмът се превърна в един от основните сектори на икономически растеж в световен мащаб. Всъщност той е повлиян от:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Глобализацията, която доведе до засилена конкуренция в туристическия сектор.</li> <li>• Профилът на туристите, който се е променил: те са по-опитни и информирани.</li> <li>• Устойчивостта, която вече е от съществено значение за постигане на конкурентно предимство. Туризмът трябва да се управлява цялостно, в съответствие с трите основни измерения: икономическо, социално и екологично.</li> </ul> <p>В този все по-глобализиран и конкурентен контекст от ръководството на туристическите дестинации и бизнеса зависи да се разработват иновативни и устойчиви стратегии, за да се постигнат възможно най-добрите резултати във времето. Иновациите в туристическия сектор са тясно свързани с използването на информационните и комуникационни технологии (ИКТ), които промениха начина на работа в сектора, оказвайки влияние върху формите на организация, процесите и продуктите на компаниите, предоставящи туристически услуги, както и повлияха на новите изисквания на потребителите-туристи.</p> <p>Но не всички иновации са технологични. Въпреки че цифровата трансформация повлия сериозно на туристическата индустрия и постепенно промени работните места и отношенията с клиентите, важно е да се разбере, че технологията не е цел, а средство за постигане на устойчив, цифров и социален преход в туризма.</p>	
<b>ЗАДАЧИ</b>	
<p>Да предположим, че сте ръководител на хотелска верига, която иска да разработи и приложи стратегия за устойчивост, основана на въвеждането на иновативни технологични и нетехнологични мерки.</p> <p>Вашата цел е да съберете най-добрите практики, основани на иновации и да ги класирате според важните моменти (промени и нововъведения), за които те спомагат, като например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Откриване на нов пазар</li> <li>• Създаване на нов продукт</li> <li>• Модифициране на съществуващ продукт</li> <li>• Усъвършенстване на производствен метод</li> <li>• Намиране на нов източник на доставки</li> <li>• Създаване на нова форма на организация</li> </ul> <p>Тази информация ще бъде от решаващо значение за вземането на решения и планирането на собствената ви стратегия.</p> <p>В този уебкуест - "Иновации, креативност и страст в устойчивия туризъм" [ниво напреднали], ще бъдете преведени през поредица от задачи, които ще ви помогнат да научите какво представляват иновациите в туристическия сектор и как те са се превърнали в основен инструмент за постигане на устойчивост на сектора. Можете да</p>	

изпълните задачите в малки групи от 2-3 души. Когато завършите задачите, ще имате по-ясна представа за различните иновативни решения, които могат да бъдат приложени в туристическите обекти.

Да започваме!

## **ПРОЦЕС**

### **Стъпка 1: Какво представляват иновациите в туристическия сектор?**

Иновациите са свързани с постоянното създаване на идеи и решения, които се превръщат в продукти, услуги или бизнес практики и които могат да бъдат реализирани. Иновациите са ключът към повишаване на устойчивостта на туристическия бизнес. Нека видим как иновациите влияят на туристическата индустрия:

[Технологиите са водещи по пътя към устойчивия туризъм?](#)

[Интелигентен туризъм - иновации и преосмисляне за индустрия в криза](#)

[Иновации в областта на пътуванията и туризма](#)

[Иновации в туристическата индустрия след COVID19](#)

[Борба с пандемията чрез иновации в туризма](#)

### **Стъпка 2: Какви са технологичните и нетехнологичните иновации в туристическия сектор? Как и/или къде да ги открием?**

Иновациите са откриване на нови идеи и решения, които водят до подобряване и повишаване на ефективността на продуктите, услугите и процесите. Нека разгледаме различните видове иновации в туристическия сектор:

[11 ключови технологични тенденции в туристическата индустрия през 2022 г.](#)

[Туризмът и технологии: как технологиите променят пътуванията](#)

[Най-иновативните организации в областта на туристическата политика](#)

[Среща на върха за иновации в туризма](#)

[7-те най-добри иновации в областта на пътуванията и туризма от 2020 г.](#)

### **Стъпка 3: Как иновациите наистина подобряват устойчивостта?**

Има много примери в туристическия бизнес за прилагане на иновативни политики за постигане на устойчив и качествен туризъм. Вижте някои примери:

[Устойчивост и иновации: случаят с Accor Hotels](#)

[12-те най-иновативни стартап компании в областта на устойчивото пътуване и хотелиерство](#)

### **Стъпка 4: Как да успеем да въведем иновации в туристическия сектор?**

Има няколко фактора за успех при въвеждането на иновации в туризма. В зависимост от сферата на дейност в туризма, вида бизнес и т.н., факторите, които влияят на успеха, могат да бъдат различни.

[Кои са новите ключови фактори за успех в туристическия сектор?](#)

[Водещи примери за интелигентни туристически практики в Европа](#)

## ОЦЕНЯВАНЕ

Съществуват множество фактори, които оказват влияние върху цялостната конкурентоспособност на туризма, сред които са иновациите в индустрията. Изкуственият интелект, който поставя акцент върху технологиите, трансформира сектора като позволява на компаниите да разбират пътниците и техните нужди и да предлагат силно персонализирани преживявания, подобрявайки приходите. Освен това все повече дестинации измерват туризма в реално време, за да управляват по-добре посетителските потоци.

Иновациите в туристическия сектор поставят акцент и върху социалното измерение, което оказва влияние върху организационните промени в туристическите фирми и създаването на добавена стойност в селските райони.

Въз основа на практиките за иновации в индустрията, които вече сте проучили (нови или модифицирани продукти, нови или подобрени методи, нови организационни форми), ви приканваме да съставите карта-план, която да приложите във вашата хотелска верига, като посочите накратко (приблизително 250-300 думи) какъв вид иновации ще приложите, защо и как ще гарантирате успеха им. Използвайте следните въпроси като насоки при разработването на вашия план:

- Кои са основните области във вашия хотел, които биха могли да се възползват от въвеждането на иновации и да имат положително въздействие?
- Какъв тип иновации смятате, че са по-подходящи за вашите хотели? Технологично ориентирани или нетехнологично ориентирани? И двата вида?
- Как включвате персонала в процеса, за да гарантирате успеха на новите иновации и промени?
- Как привличате потребителите (туристите) и повишавате тяхната осведоменост?

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Доскоро туристическият сектор се считаше за слабо иновативен или изобщо не беше иновативен, тъй като задачите, свързани с неговото функциониране и организация, използваха само иновации от производствения сектор. Това показваше, че секторът не е в състояние сам да създава иновации. Доказано е обаче, че туристическият сектор играе важна роля в използването и генерирането на иновации, които позволяват ефективно управление на ресурсите, генериране на конкурентни предимства и създаване на добавена стойност.

Иновациите, и по-специално зелените иновации, играят основна роля за подобряване на устойчивостта и максимизиране на потенциалните екологични, социални и културни ползи от туризма при прехода към зелена икономика. Чрез възприемане и насърчаване на развитието на иновативни технологии и процеси предприятията могат да подобрят ефективността на системите за енергия, вода и отпадъци, като същевременно опазват биологичното разнообразие и създават условия за растеж и устойчиво развитие на местните общности.

Много дестинации и туристически бизнеси се фокусират върху иновациите като една от възобновяемите форми на конкуренция, която осигурява иновативен туристически продукт и отговаря на постоянните промени в нуждите на туристите. Забелязва се, че в иновативните предложения в различни дейности на туризма преобладават технологичните решения. Също така е установено, че подкрепата на иновациите чрез разработване на нови продукти, процеси и маркетингови методи се явява като един от стълбовете към устойчив, цифров, гъвкав и социален преход в туризма.



