



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Compétences vertes pour l'économie
ORGANISATION PARTENAIRE :	ALBEA
TITRE DU WEBQUEST :	Innovation, créativité et passion dans le tourisme durable
INTRODUCTION :	
<p>Le tourisme est devenu l'un des principaux secteurs de croissance économique dans le monde. En effet, elle a été influencée par :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mondialisation a entraîné une concurrence accrue dans le secteur du tourisme. ▪ Le profil des touristes a changé : ils sont plus expérimentés et mieux informés. ▪ La durabilité est essentielle pour obtenir un avantage concurrentiel. Le tourisme doit être géré de manière holistique en tenant compte des trois dimensions clés : économique, sociale et environnementale. <p>Dans ce contexte de plus en plus mondialisé et compétitif, il appartient à la direction des destinations touristiques et des entreprises de développer des stratégies innovantes et durables pour garantir les meilleurs résultats possibles dans le temps. L'innovation, en effet, dans le secteur du tourisme est fortement liée à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), qui ont transformé le modus operandi du secteur par la mutabilité des formes d'organisation, des processus et des produits des entreprises fournissant des services touristiques, ainsi que par les nouvelles demandes des consommateurs-touristes.</p> <p>Mais toutes les innovations ne sont pas technologiques. Bien que la transformation numérique ait véritablement atteint le secteur du tourisme et qu'elle modifie progressivement les emplois et les relations avec les clients, il est important de comprendre que la technologie n'est pas une fin, mais un moyen de réaliser une transition touristique durable, numérique, résiliente et sociale.</p>	
TÂCHES	
<p>Supposons que vous soyez à la tête d'une chaîne hôtelière qui souhaite développer et mettre en œuvre une stratégie de durabilité basée sur l'introduction de mesures technologiques et non technologiques innovantes.</p> <p>Votre objectif est de compiler les meilleures pratiques fondées sur l'innovation et de les classer en fonction de l'étape qu'elles marquent, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ouvrir un nouveau marché. ▪ Créer un nouveau produit. ▪ Modifier un produit existant. ▪ Amélioration d'une méthode de production. ▪ Trouver une nouvelle source d'approvisionnement. ▪ Créer une nouvelle forme d'organisation. <p>Ces informations seront cruciales pour vous permettre de prendre des décisions et de planifier votre propre stratégie.</p> <p>Dans ce WebQuest - Innovation, créativité et passion dans le tourisme durable [niveau avancé], vous allez être guidé à travers une série de tâches qui vous aideront à comprendre ce qu'est l'innovation dans le secteur du tourisme et comment elle est devenue un outil essentiel pour la durabilité du secteur. Vous pouvez effectuer les tâches en petits groupes de 2 ou 3 personnes. Lorsque vous aurez terminé les tâches, vous aurez une image plus claire</p>	

des différentes solutions innovantes qui pourraient être appliquées dans les installations touristiques au sens large.

Commençons !

PROCESSUS

Étape 1 : Quelle est l'innovation dans le secteur du tourisme ?

L'innovation est la création constante d'idées et de solutions qui se traduisent par des produits, des services ou des pratiques commerciales monétisables. Mais l'innovation est la clé pour rendre les entreprises touristiques plus durables. Voyons comment l'innovation influence l'industrie du tourisme :

[La technologie ouvre-t-elle la voie au tourisme durable ?](#)

[Tourisme intelligent - Innovation et réinvention pour une industrie en crise](#)

[Innovations dans l'industrie du voyage et du tourisme](#)

[Innovations post-COVID19 dans l'industrie du tourisme](#)

[Pandémie combattue par l'innovation dans le tourisme](#)

Étape 2 : Quelles sont les innovations technologiques et non technologiques dans le secteur du tourisme ? Comment et/ou où les trouver ?

L'innovation est la création d'idées et de solutions qui se traduisent par des produits, des services et des processus améliorés et plus efficaces. Explorons les différentes typologies d'innovation dans le secteur du tourisme :

[11 tendances technologiques clés qui émergent dans le secteur du voyage en 2022.](#)

[Tourisme et technologie : comment la technologie révolutionne les voyages](#)

[Organisations les plus innovantes en matière de politique touristique](#)

[Sommet de l'innovation touristique](#)

[Les 7 principales innovations dans le domaine du voyage et du tourisme à partir de 2020](#)

Étape 3 : Comment l'innovation améliore-t-elle réellement la durabilité ?

Il existe de nombreux exemples de mise en œuvre de politiques innovantes dans le secteur du tourisme afin de parvenir à un tourisme durable et de qualité. Voir quelques exemples :

[Durabilité et innovation : le cas des hôtels Accor](#)

[Les 12 start-up les plus innovantes dans le domaine du voyage et de l'hôtellerie durables](#)

Étape 4 : Comment réussir à introduire l'innovation dans le secteur du tourisme ?

Il existe plusieurs facteurs de réussite lors de l'introduction de l'innovation dans le tourisme. Selon notre domaine d'activité au sein du tourisme, le type d'entreprise, etc., les facteurs qui influencent le succès peuvent varier.

[Quels sont les nouveaux facteurs clés de succès dans le secteur du tourisme ?](#)

[Principaux exemples de pratiques de tourisme intelligent en Europe](#)

ÉVALUATION

De multiples facteurs ont une influence sur la compétitivité globale du tourisme, notamment ce qui constitue une innovation dans le secteur.

En mettant l'accent sur la technologie, l'intelligence artificielle transforme le secteur, permettant aux entreprises de comprendre les voyageurs et leurs besoins et de proposer des expériences hautement personnalisées, améliorant ainsi les revenus. En outre, de plus en plus de destinations mesurent le tourisme en temps réel afin de mieux gérer les flux de visiteurs.

Mais l'innovation dans le secteur du tourisme met également l'accent sur la dimension sociale qui a une influence sur le changement organisationnel dans les entreprises touristiques et la création de valeur dans les zones rurales.

Sur la base des pratiques d'innovation que vous avez explorées précédemment (produits nouveaux ou modifiés, méthodes nouvelles ou améliorées, nouvelles formes d'organisation), vous êtes invité à rédiger une feuille de route à mettre en œuvre dans votre chaîne hôtelière en indiquant brièvement (environ 250-300 mots) quel type d'innovations vous allez mettre en œuvre, pourquoi et comment vous allez en assurer le succès. Les critères suivants pourraient guider votre exercice :

- Quels sont les principaux domaines dans vos hôtels qui pourraient bénéficier de l'introduction d'innovations et avoir des impacts positifs ?
- Quel type d'innovation vous semble le plus approprié pour vos hôtels ? Orientation technologique ou non technologique ? Les deux ?
- Comment faites-vous participer le personnel au processus pour assurer le succès des nouvelles mesures ?
- Comment faites-vous participer les utilisateurs (touristes) à la sensibilisation ?

CONCLUSION

Jusqu'à récemment, le secteur du tourisme était considéré comme peu ou pas innovant parce que ses tâches de fonctionnement et d'organisation ne consommaient que des innovations du secteur manufacturier, indiquant son incapacité à générer lui-même des innovations. Cependant, il est évident que le secteur du tourisme joue un rôle important dans l'utilisation et la génération d'innovations qui permettent une gestion efficace des ressources, la génération d'avantages concurrentiels et la création de valeur.

L'innovation, et en particulier l'innovation verte, joue un rôle fondamental dans l'amélioration de la durabilité et l'optimisation des avantages environnementaux, sociaux et culturels potentiels du tourisme dans la transition vers une économie verte. En adoptant et en encourageant le développement de technologies et de processus innovants, les entreprises peuvent améliorer l'efficacité des systèmes d'énergie, d'eau et de déchets, tout en protégeant la biodiversité et en créant les conditions de la croissance et du développement durable dans les communautés locales.

De nombreuses destinations et entreprises touristiques ont mis l'accent sur l'innovation comme l'une des formes renouvelables de concurrence permettant de proposer un produit touristique innovant et de répondre à l'évolution constante des besoins des touristes. On constate une prédominance des solutions technologiques dans les propositions innovantes des activités hétérogènes du tourisme. Mais on note aussi que le soutien aux innovations par le développement de nouveaux produits, procédés et méthodes de commercialisation apparaît comme l'un des piliers vers une transition touristique durable, numérique, résiliente et sociale.

