



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ΘΕΜΑ:	Πράσινες δεξιότητες για την οικονομία
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:	ALBEA
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ WEBQUEST:	Καινοτομία, δημιουργικότητα και πάθος για τον βιώσιμο τουρισμό
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:	
<p>Ο τουρισμός έχει γίνει ένας από τους σημαντικότερους τομείς οικονομικής ανάπτυξης παγκοσμίως. Μάλιστα, έχει επηρεαστεί από τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Η παγκοσμιοποίηση έχει οδηγήσει σε αυξημένο ανταγωνισμό στον τομέα του τουρισμού. ▪ Το τουριστικό προφίλ έχει αλλάξει: γίνονται πιο έμπειροι και ενημερωμένοι. ▪ Η βιωσιμότητα είναι απαραίτητη για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η ολιστική διαχείριση του τουρισμού πρέπει να συνάδει με τις τρεις βασικές διαστάσεις: οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική. <p>Σε αυτό το ολοένα και πιο παγκοσμιοποιημένο και ανταγωνιστικό πλαίσιο, εναπόκειται στη διοίκηση των τουριστικών προορισμών και των επιχειρήσεων να αναπτύξουν καινοτόμες και βιώσιμες στρατηγικές για να εξασφαλίσουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα με την πάροδο του χρόνου. Η καινοτομία, πράγματι, στον τομέα του τουρισμού συνδέεται στενά με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), οι οποίες έχουν μεταμορφώσει τον τρόπο λειτουργίας του τομέα μέσω της μεταβλητότητας στις μορφές οργάνωσης, διαδικασιών και προϊόντων των εταιρειών που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες, καθώς και στις νέες απαιτήσεις των καταναλωτών-τουριστών.</p> <p>Αλλά δεν είναι όλες οι καινοτομίες τεχνολογικές. Παρόλο που ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει φτάσει σοβαρά στην τουριστική βιομηχανία και αλλάζει σταδιακά τις θέσεις εργασίας και τις σχέσεις με τους πελάτες, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η τεχνολογία δεν είναι σκοπός, αλλά μέσο για την επίτευξη μιας βιώσιμης, ψηφιακής, ανθεκτικής και κοινωνικής τουριστικής μετάβασης.</p>	
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	
<p>Ας υποθέσουμε ότι είστε ο επικεφαλής μιας αλυσίδας ξενοδοχείων που θέλει να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια στρατηγική βιωσιμότητας βασισμένη στην εισαγωγή καινοτόμων τεχνολογικών και μη τεχνολογικών μέτρων.</p> <p>Στόχος σας είναι να συγκεντρώσετε βέλτιστες πρακτικές που βασίζονται στην καινοτομία και να τις κατατάξετε σύμφωνα με το ορόσημο που σηματοδοτούν, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανοίγοντας μια νέα αγορά. ▪ Δημιουργία νέου προϊόντος. ▪ Τροποποίηση υπάρχοντος προϊόντος. ▪ Βελτίωση της μεθόδου παραγωγής. ▪ Εύρεση μιας νέας πηγής εφοδιασμού. ▪ Δημιουργία μιας νέας μορφής οργάνωσης. <p>Αυτές οι πληροφορίες θα είναι ζωτικής σημασίας για να λάβετε αποφάσεις και να σχεδιάσετε τη δική σας στρατηγική.</p> <p>Σε αυτή την Webquest – Καινοτομία, δημιουργικότητα και πάθος για τον βιώσιμο τουρισμό (προχωρημένο επίπεδο), θα καθοδηγηθείτε μέσα από μια σειρά εργασιών που θα σας βοηθήσουν να μάθετε ποια είναι η καινοτομία στον τουριστικό τομέα και πώς έχει γίνει ένα ουσιαστικό εργαλείο για τη βιωσιμότητα του τομέα. Θα μπορούσατε να ολοκληρώσετε τις εργασίες σε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων. Όταν ολοκληρώσετε τις εργασίες, θα έχετε μια πιο σαφή εικόνα σχετικά με τις διάφορες καινοτόμες λύσεις που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στις τουριστικές εγκαταστάσεις με την ευρεία έννοια.</p>	

Ας ξεκινήσουμε!

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Βήμα 1: Ποια είναι η καινοτομία στον τομέα του τουρισμού;

Καινοτομία είναι η συνεχής δημιουργία ιδεών και λύσεων που μεταφράζονται σε προϊόντα, υπηρεσίες ή επιχειρηματικές πρακτικές με δυνατότητα δημιουργίας εσόδων. Αλλά η καινοτομία είναι το κλειδί για να γίνουν οι τουριστικές επιχειρήσεις πιο βιώσιμες. Ας δούμε πώς η καινοτομία επηρεάζει την τουριστική βιομηχανία:

[Τεχνολογία που καθοδηγεί το δρόμο προς τον βιώσιμο τουρισμό;](#)

[Έξυπνος Τουρισμός - Καινοτομία και Επανεφεύρεση για μια Βιομηχανία σε Κρίση Καινοτομίες στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανίαΜεταξύ COVID19 στην Τουριστική βιομηχανίαΠανδημική Αγώνιστηκε μέσω της Καινοτομίας στον Τουρισμό](#)

Βήμα 2: Ποιες είναι οι τεχνολογικές και μη τεχνολογικές καινοτομίες στον τομέα του τουρισμού; Πώς ή/και πού να τα βρείτε;

Καινοτομία είναι η δημιουργία ιδεών και λύσεων που μεταφράζονται σε βελτιωμένα και αποδοτικότερα προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες. Ας εξερευνήσουμε τις διαφορετικές τυπολογίες καινοτομίας στον τομέα του τουρισμού:

[11 Βασικές τεχνολογικές τάσεις που αναδύονται στον ταξιδιωτικό κλάδο το 2022](#)

[Τουρισμός και τεχνολογία: Πώς η τεχνολογία φέρνει επανάσταση στα ταξίδια](#)

[Οι πιο καινοτόμοι οργανισμοί στην τουριστική πολιτική](#)

[Σύνοδος κορυφής για την καινοτομία στον τομέα του τουρισμού](#)

[Οι 7 κορυφαίες ταξιδιωτικές και τουριστικές καινοτομίες από το 2020](#)

Βήμα 3: Πώς η καινοτομία βελτιώνει πραγματικά τη βιωσιμότητα;

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα στις τουριστικές επιχειρήσεις που εφαρμόζουν καινοτόμες πολιτικές για την επίτευξη ενός βιώσιμου και ποιοτικού τουρισμού. Δείτε μερικά παραδείγματα:

[Βιωσιμότητα και καινοτομία: η περίπτωση των Accor Hotels](#)

[12 πιο καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις βιώσιμων ταξιδιών και φιλοξενίας](#)

Βήμα 4: Πώς να πετύχετε την εισαγωγή καινοτομίας στον τομέα του τουρισμού;

Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες επιτυχίας κατά την εισαγωγή της καινοτομίας στον τουρισμό. Ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητάς μας στον τουρισμό, το είδος της επιχείρησης κ.λπ., οι παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία μπορεί να διαφέρουν.

[Ποιοι είναι οι νέοι βασικοί παράγοντες επιτυχίας στον τομέα του τουρισμού;](#)

[Κορυφαία παραδείγματα έξυπνων τουριστικών πρακτικών στην Ευρώπη](#)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που επηρεάζουν τη συνολική ανταγωνιστικότητα του τουρισμού και την καινοτομία στον κλάδο.

Εστιάζοντας στην τεχνολογία, η τεχνητή νοημοσύνη μετασχηματίζει τον τομέα, επιτρέποντας στις εταιρείες να κατανοούν τους ταξιδιώτες και τις ανάγκες τους και να προσφέρουν εξαιρετικά εξατομικευμένες εμπειρίες, βελτιώνοντας τα έσοδα. Επιπλέον, όλο και περισσότεροι προορισμοί μετρούν τον τουρισμό σε πραγματικό χρόνο για την καλύτερη διαχείριση των ροών επισκεπτών.

Η καινοτομία στον τομέα του τουρισμού δίνει επίσης έμφαση στην κοινωνική διάσταση που επηρεάζει την οργανωτική αλλαγή στις τουριστικές επιχειρήσεις και τη δημιουργία αξίας στις αγροτικές περιοχές.

Με βάση τις πρακτικές καινοτομίας που έχετε διερευνήσει προηγουμένως (νέα ή τροποποιημένα προϊόντα, νέες ή βελτιωμένες μεθόδους, νέες οργανωτικές μορφές), καλείστε να συντάξετε έναν οδικό χάρτη που θα εφαρμοστεί στην αλυσίδα ξενοδοχείων σας, αναφέροντας εν συντομία (περίπου 250-300 λέξεις) τι είδους καινοτομίες θα εφαρμόσετε, γιατί και πώς θα εξασφαλίσετε την επιτυχία. Τα ακόλουθα κριτήρια θα μπορούσαν να καθοδηγήσουν την άσκησή σας:

- Ποιοι είναι οι κύριοι τομείς στα ξενοδοχεία σας που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την εισαγωγή καινοτομίας και να έχουν θετικό αντίκτυπο;
- Τι είδους καινοτομία πιστεύετε ότι είναι πιο κατάλληλη για τα ξενοδοχεία σας; Τεχνολογικά προσανατολισμένος ή μη τεχνολογικός προσανατολισμός; Και τα δύο;
- Πώς εμπλέκετε το προσωπικό στη διαδικασία διασφάλισης της επιτυχίας των νέων μέτρων;
- Πώς εμπλέκετε τους χρήστες (τουρίστες) στην ευαισθητοποίηση;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Μέχρι πρόσφατα, ο τουριστικός τομέας θεωρούνταν ελάχιστα ή καθόλου καινοτόμος, επειδή τα καθήκοντα λειτουργίας και οργάνωσής του κατανάλωναν μόνο υλικά από τον τομέα της μεταποίησης, γεγονός που υποδηλώνει την ανικανότητά τους να παράγουν οι ίδιοι αγαθά. Ωστόσο, είναι απόδειξη ότι ο τουριστικός τομέας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη χρήση και τη δημιουργία καινοτομιών που επιτρέπουν την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων, τη δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και τη δημιουργία αξίας.

Η καινοτομία και ιδίως η πράσινη καινοτομία διαδραματίζει θεμελιώδη ρόλο στη βελτίωση της βιωσιμότητας και στη μεγιστοποίηση των δυνητικών περιβαλλοντικών, κοινωνικών και πολιτιστικών οφελών του τουρισμού κατά τη μετάβαση σε μια πράσινη οικονομία. Υιοθετώντας και ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών και διαδικασιών, οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των συστημάτων ενέργειας, ύδρευσης και αποβλήτων, προστατεύοντας παράλληλα τη βιοποικιλότητα και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μεγέθυνση και βιώσιμη ανάπτυξη στις τοπικές κοινότητες.

Πολλοί προορισμοί και τουριστικές επιχειρήσεις έχουν επικεντρωθεί στην καινοτομία ως μία από τις ανανεώσιμες μορφές ανταγωνισμού που παρέχει ένα καινοτόμο τουριστικό προϊόν και ανταποκρίνεται στη συνεχή αλλαγή και στις ανάγκες των τουριστών. Σημειώνεται ότι επικράτησε των τεχνολογικών λύσεων στις καινοτόμες προτάσεις στις ετερογενείς δραστηριότητες του τουρισμού. Σημειώνεται όμως επίσης ότι η στήριξη των καινοτομιών μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων, διαδικασιών και μεθόδων μάρκετινγκ εμφανίζεται ως ένας από τους πυλώνες προς μια βιώσιμη, ψηφιακή, ανθεκτική και κοινωνική τουριστική μετάβαση.

