



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Competenze verdi per l'economia
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	ALBEA
TITOLO DI IL WEBQUEST:	Innovazione, creatività e passione nel turismo sostenibile
INTRODUZIONE:	
<p>Il turismo è diventato uno dei principali settori di crescita economica a livello mondiale. Infatti, è stato influenzato da:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La globalizzazione che ha portato a un aumento della concorrenza nel settore turistico. ▪ Il profilo del turista è cambiato: è diventato più esperto e informato. ▪ La sostenibilità è essenziale per ottenere un vantaggio competitivo. Il turismo deve essere gestito in modo olistico, in linea con le tre dimensioni chiave: economica, sociale e ambientale. <p>In questo contesto sempre più globalizzato e competitivo, spetta al management delle destinazioni turistiche e delle imprese sviluppare strategie innovative e sostenibili per garantire i migliori risultati possibili nel tempo. L'innovazione, infatti, nel settore turistico è fortemente legata all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), che hanno trasformato il modus operandi del settore attraverso la mutevolezza delle forme organizzative, dei processi e dei prodotti delle aziende che forniscono servizi turistici, nonché delle nuove esigenze dei consumatori-turisti.</p> <p>Ma non tutta l'innovazione è tecnologica. Sebbene la trasformazione digitale abbia raggiunto seriamente l'industria del turismo e stia gradualmente cambiando i posti di lavoro e le relazioni con i clienti, è importante capire che la tecnologia non è un fine, ma un mezzo per raggiungere una transizione turistica sostenibile, digitale, resiliente e sociale.</p>	
COMPITI	
<p>Supponiamo che siate a capo di una catena alberghiera che vuole sviluppare e implementare una strategia di sostenibilità basata sull'introduzione di misure innovative, tecnologiche e non.</p> <p>Il vostro obiettivo è quello di raccogliere le migliori pratiche basate sull'innovazione e classificarle in base alle pietre miliari che segnano, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprire un nuovo mercato. ▪ Creare un nuovo prodotto. ▪ Modificare un prodotto esistente. ▪ Migliorare un metodo di produzione. ▪ Trovare una nuova fonte di approvvigionamento. ▪ Creare una nuova forma di organizzazione. <p>Queste informazioni saranno fondamentali per prendere decisioni e pianificare la propria strategia.</p> <p>In questo WebQuest - Innovazione, creatività e passione nel turismo sostenibile [Livello avanzato], sarete guidati attraverso una serie di compiti che vi aiuteranno a capire cos'è l'innovazione nel settore turistico e come è diventata uno strumento essenziale per la sostenibilità del settore. Potreste completare i compiti in piccoli gruppi di 2-3 persone. Una volta completati i compiti, avrete un quadro più chiaro delle diverse soluzioni innovative che potrebbero essere applicate alle strutture turistiche in senso lato.</p> <p>Iniziamo!</p>	

PROCESSO

Fase 1: Qual è l'innovazione nel settore turistico?

L'innovazione è la creazione costante di idee e soluzioni che si traducono in prodotti, servizi o pratiche commerciali monetizzabili. Ma l'innovazione è la chiave per rendere le imprese turistiche più sostenibili. Vediamo come l'innovazione sta influenzando l'industria del turismo:

[La tecnologia guida la strada del turismo sostenibile?](#)

[Turismo intelligente - Innovazione e reinvenzione per un settore in crisi](#)

[Innovazioni nell'industria dei viaggi e del turismo](#)

[Innovazioni post-COVID19 nell'industria del turismo](#)

[Una pandemia combattuta attraverso l'innovazione nel turismo](#)

Fase 2: Quali sono le innovazioni tecnologiche e non tecnologiche nel settore turistico? Come e/o dove trovarle?

L'innovazione è la creazione di idee e soluzioni che si traducono in prodotti, servizi e processi migliori e più efficienti. Esploriamo le diverse tipologie di innovazione nel settore turistico:

[11 tendenze tecnologiche chiave emergenti nel settore dei viaggi nel 2022](#)

[Turismo e tecnologia: come la tecnologia sta rivoluzionando i viaggi](#)

[Organizzazioni più innovative nella politica del turismo](#)

[Vertice sull'innovazione turistica](#)

[Le 7 principali innovazioni nel settore dei viaggi e del turismo dal 2020](#)

Fase 3: In che modo l'innovazione sta realmente migliorando la sostenibilità?

Ci sono molti esempi di imprese turistiche che attuano politiche innovative per ottenere un turismo sostenibile e di qualità. Si vedano alcuni esempi:

[Sostenibilità e innovazione: il caso di Accor Hotels](#)

[Le 12 start-up più innovative nel settore dei viaggi e dell'ospitalità sostenibile](#)

Fase 4: Come riuscire a introdurre l'innovazione nel settore turistico?

Esistono diversi fattori di successo quando si introduce l'innovazione nel turismo. A seconda del settore di attività del turismo, del tipo di azienda, ecc. i fattori che influenzano il successo possono variare.

[Quali sono i nuovi fattori chiave di successo nel settore turistico?](#)

[Esempi di pratiche turistiche intelligenti in Europa](#)

VALUTAZIONE

I fattori che influiscono sulla competitività turistica complessiva sono molteplici, tra questi troviamo l'innovazione del settore.

Ponendo l'accento sulla tecnologia, l'intelligenza artificiale sta trasformando il settore, consentendo alle aziende di comprendere i viaggiatori e le loro esigenze e di offrire esperienze altamente personalizzate, migliorando i ricavi. Inoltre, sempre più destinazioni stanno misurando il turismo in tempo reale per gestire meglio i flussi di visitatori.

Ma l'innovazione nel settore del turismo pone l'accento anche sulla dimensione sociale, che influisce sul cambiamento organizzativo delle imprese turistiche e sulla creazione di valore nelle aree rurali.

Sulla base delle pratiche di innovazione che avete precedentemente esplorato (prodotti nuovi o modificati, metodi nuovi o migliorati, nuove forme organizzative), siete invitati a

redigere una tabella di marcia da implementare nella vostra catena alberghiera, indicando brevemente (circa 250-300 parole) quali tipi di innovazioni implementerete, perché e come ne garantirete il successo. I seguenti criteri potrebbero guidare il vostro esercizio:

- Quali sono le principali aree del vostro hotel che potrebbero beneficiare dell'introduzione di innovazioni e avere un impatto positivo?
- Quale tipo di innovazione ritenete più appropriata per i vostri hotel? Orientata alla tecnologia o non tecnologica? Entrambi?
- Come coinvolgere il personale nel processo per garantire il successo delle nuove misure?
- Come coinvolgere gli utenti (turisti) nella sensibilizzazione?

CONCLUSIONE

Fino a poco tempo fa, il settore turistico era considerato poco o per nulla innovativo perché le sue attività operative e organizzative consumavano solo le innovazioni del settore manifatturiero, indicando la sua incapacità di generare innovazioni da sé. Tuttavia, è dimostrato che il settore turistico svolge un ruolo importante nell'utilizzo e nella generazione di innovazioni che consentono una gestione efficiente delle risorse, la generazione di vantaggi competitivi e la creazione di valore.

L'innovazione, e in particolare l'innovazione ambientale, sta avendo un ruolo fondamentale nel migliorare la sostenibilità e nel massimizzare i potenziali benefici ambientali, sociali e culturali del turismo nella transizione verso un'economia green. Adottando e incoraggiando lo sviluppo di tecnologie e processi innovativi, le imprese possono migliorare l'efficienza dei sistemi energetici, idrici e dei rifiuti, proteggendo al contempo la biodiversità e creando le condizioni per la crescita e lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Molte destinazioni e imprese turistiche hanno puntato sull'innovazione come una delle forme rinnovabili di competizione che fornisce un prodotto turistico innovativo e risponde al costante cambiamento delle esigenze dei turisti. Si nota una prevalenza di soluzioni basate sulla tecnologia nelle proposte innovative nelle attività eterogenee del turismo. Ma si osserva anche che sostenere le innovazioni attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e metodi di marketing appare come uno dei pilastri verso una transizione turistica sostenibile, digitale, resiliente e sociale.

