



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

PRZYDZIELONY TEMAT:	Zielone umiejętności dla gospodarki
ORGANIZACJA PARTNERSKA:	ALBEA
TYTUŁ WEBQUEST:	Innowacyjność, kreatywność i pasja w turystyce zrównoważonej
WPROWADZENIE:	
<p>Turystyka stała się jednym z głównych sektorów wzrostu gospodarczego na świecie. Istotnie, wpływ na to miały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalizacja spowodowała wzrost konkurencji w sektorze turystycznym. • Zmienił się profil turysty: stał się on bardziej doświadczony i poinformowany. • Zrównoważony rozwój ma zasadnicze znaczenie dla uzyskania przewagi konkurencyjnej. Turystyka holistycznie musi być zarządzana zgodnie z trzema kluczowymi wymiarami: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. <p>W tym coraz bardziej zglobalizowanym i konkurencyjnym kontekście, zadaniem kierownictwa ośrodków turystycznych i przedsiębiorstw jest opracowanie innowacyjnych i zrównoważonych strategii w celu zapewnienia jak najlepszych wyników w czasie. Innowacje w sektorze turystycznym są w istocie silnie związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), które zmieniły modus operandi tego sektora poprzez zmienność form organizacji, procesów i produktów przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne, a także nowe wymagania konsumentów-turystów.</p> <p>Jednak nie wszystkie innowacje są technologiczne. Chociaż transformacja cyfrowa dotarła do branży turystycznej na poważnie i stopniowo zmienia miejsca pracy i relacje z klientami, ważne jest, aby zrozumieć, że technologia nie jest celem, ale środkiem do osiągnięcia zrównoważonej, cyfrowej, odpornej i społecznej transformacji turystycznej.</p>	
ZADANIE	
<p>Założmy, że jesteś szefem sieci hoteli, która chce opracować i wdrożyć strategię zrównoważonego rozwoju opartą na wprowadzeniu innowacyjnych środków technologicznych i nietechnologicznych.</p> <p>Twoim celem jest skompilowanie najlepszych praktyk opartych na innowacjach i uszeregowanie ich według kamieni milowych, które wyznaczają, takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otwarcie nowego rynku. • Stworzenie nowego produktu. • Modyfikacja istniejącego produktu. • Ulepszenie metody produkcji. • Znalezienie nowego źródła zaopatrzenia. • Stworzenie nowej formy organizacyjnej. <p>Te informacje będą dla Ciebie kluczowe przy podejmowaniu decyzji i planowaniu własnej strategii.</p> <p>W tym WebQueście - Innowacja, kreatywność i pasja w zrównoważonej turystyce [poziom zaawansowany], zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą Ci dowiedzieć się, czym jest innowacja w sektorze turystycznym i jak stała się ona istotnym narzędziem w kierunku zrównoważonego rozwoju sektora. Zadania możecie wykonać w małych grupach</p>	

2-3 osobowych. Po wykonaniu zadań będziecie mieli bardziej przejrzysty obraz różnych innowacyjnych rozwiązań, które można zastosować w obiektach turystycznych w szerokim znaczeniu.

Zaczynamy!

PROCES

Krok 1: Czym jest innowacja w sektorze turystycznym?

Innowacja to ciągle tworzenie pomysłów i rozwiązań, które przekładają się na monetyzowalne produkty, usługi lub praktyki biznesowe. Ale innowacja jest kluczem do uczynienia firm turystycznych bardziej zrównoważonymi. Zobaczmy, jak innowacje wpływają na branżę turystyczną:

[Technology guiding the way to sustainable tourism?](#)

[Smart Tourism - Innovation and Reinvention for an Industry in Crisis](#)

[Innovations in the travel and tourism industry](#)

[Post-COVID19 innovations in the Tourism industry](#)

[Pandemic Fought through the Innovation in Tourism](#)

Krok 2: Jakie są innowacje technologiczne i nietechnologiczne w sektorze turystycznym? Jak i/lub gdzie je znaleźć?

Innowacja to tworzenie pomysłów i rozwiązań, które przekładają się na ulepszone i bardziej wydajne produkty, usługi i procesy. Poznajmy różne typologie innowacji w sektorze turystycznym:

[11 Key Technology Trends Emerging in the Travel Industry in 2022](#)

[Tourism and Technology: How Tech is Revolutionizing Travel](#)

[Most Innovative Organisations in Tourism Policy](#)

[Tourism Innovation Summit](#)

[Top 7 Travel and Tourism Innovations From 2020](#)

Krok 3: Jak innowacje wpływają na zrównoważony rozwój?

W branży turystycznej istnieje wiele przykładów wdrażania innowacyjnych polityk w celu osiągnięcia zrównoważonej i wysokiej jakości turystyki. Zobacz kilka przykładów:

[Sustainability and innovation: the case of the Accor Hotels](#)

[12 most innovative sustainable travel and hospitality start-ups](#)

Krok 4: Jak odnieść sukces we wprowadzaniu innowacji w sektorze turystycznym?

Istnieje kilka czynników sukcesu przy wprowadzaniu innowacji w turystyce. W zależności od dziedziny naszej działalności w turystyce, rodzaju biznesu itp. czynniki wpływające na sukces mogą być różne.

[What are the new key success factors in the tourism sector?](#)

[Leading examples of Smart Tourism Practices in Europe](#)

OCENA

Istnieje wiele czynników, które mają wpływ na ogólną konkurencyjność turystyki, a wśród nich jest innowacja w branży.

Kładąc nacisk na technologię, sztuczna inteligencja przekształca sektor, pozwalając firmom zrozumieć podróżnych i ich potrzeby oraz oferować wysoce spersonalizowane doświadczenia, poprawiając przychody. Ponadto coraz więcej miejsc docelowych mierzy ruch turystyczny w czasie rzeczywistym, aby lepiej zarządzać przepływami odwiedzających. Ale innowacje w sektorze turystycznym kładą również nacisk na wymiar społeczny, mający wpływ na zmiany organizacyjne w firmach turystycznych i tworzenie wartości na obszarach wiejskich.

W oparciu o praktyki innowacyjne, które wcześniej badałeś (nowe lub zmodyfikowane produkty, nowe lub ulepszone metody, nowe formy organizacyjne), jesteś zaproszony do sporządzenia mapy drogowej, która zostanie wdrożona w twojej sieci hoteli poprzez krótkie wskazanie (około 250-300 słów) jakiego typu innowacje wdrożysz, dlaczego i jak zapewnisz ich sukces. Poniższe kryteria mogą stanowić wskazówkę dla Ciebie:

- Jakie są główne obszary w twoich hotelach, które mogłyby skorzystać z wprowadzenia innowacji i mieć pozytywny wpływ?
- Jaki rodzaj innowacji uważasz za bardziej odpowiedni dla twoich hoteli? Zorientowane na technologię czy nietechnologiczne? Oba?
- W jaki sposób angażujesz personel w proces, aby zapewnić sukces nowych działań?
- Jak angażujesz użytkowników (turystów) do podnoszenia świadomości?

PODSUMOWANIE

Do niedawna sektor turystyczny był uważany za mało innowacyjny lub w ogóle nie innowacyjny, ponieważ jego zadania operacyjne i organizacyjne konsumowały jedynie innowacje z sektora produkcyjnego, wskazując na jego niezdolność do samodzielnego generowania innowacji. Jednak istnieją dowody na to, że sektor turystyczny odgrywa ważną rolę w wykorzystaniu i generowaniu innowacji, które umożliwiają efektywne zarządzanie zasobami, generowanie przewag konkurencyjnych i tworzenie wartości.

Innowacje, a w szczególności innowacje ekologiczne, odgrywają zasadniczą rolę w poprawie zrównoważonego rozwoju i maksymalizacji potencjalnych korzyści środowiskowych, społecznych i kulturowych turystyki w procesie przechodzenia do gospodarki ekologicznej. Przyjmując i zachęcając do rozwoju innowacyjnych technologii i procesów, przedsiębiorstwa mogą poprawić efektywność systemów energetycznych, wodnych i odpadowych, chroniąc jednocześnie różnorodność biologiczną i tworząc warunki do wzrostu i zrównoważonego rozwoju w społecznościach lokalnych.

Wiele destynacji i biznesów turystycznych skupiło się na innowacjach jako jednej z odnawialnych form konkurencji, która zapewnia innowacyjny produkt turystyczny i odpowiada na ciągłe zmiany potrzeb turystów. Zauważa się przewagę rozwiązań opartych na technologii w innowacyjnych propozycjach w heterogenicznej działalności turystycznej. Zauważono również, że wspieranie innowacji poprzez rozwój nowych produktów, procesów i metod marketingowych wydaje się być jednym z filarów w kierunku zrównoważonej, cyfrowej, odpornej i społecznej transformacji turystyki.

