



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>THÈME ATTRIBUÉ :</b>	Compétences vertes pour l'économie
<b>ORGANISATION PARTENAIRE :</b>	ALBEA
<b>TITRE DU WEBQUEST :</b>	Emplois et compétences locaux : la base d'une croissance touristique durable, inclusive et intelligente
<b>INTRODUCTION :</b>	
<p>L'écosystème du tourisme a été le plus durement touché par la crise du COVID-19 et doit faire face à des défis majeurs. Elle a montré qu'il est possible de mettre en place des modèles économiques plus résilients en fournissant des services qui profitent à la fois aux résidents et aux visiteurs. La nouvelle vision mondiale post-pandémique d'un tourisme plus fort et plus durable revendique le développement de compétences locales et d'emplois locaux qui ne peuvent être délocalisés. Il est possible de repenser les paradigmes économiques locaux afin de jeter les bases d'une croissance inclusive et intelligente.</p> <p>Inclusif car il s'appuie sur les atouts locaux et offre des opportunités équitables aux citoyens, au bénéfice de toute la société. En d'autres termes, une croissance où personne n'est vraiment laissé pour compte, où la main-d'œuvre locale dispose des compétences adéquates pour contribuer activement à la performance économique de son territoire.</p> <p>Intelligent parce qu'il couvre un éventail de stratégies de développement et de conservation qui contribuent à protéger la santé et l'environnement naturel et à rendre la communauté plus attrayante, plus forte économiquement et plus diversifiée socialement.</p>	
<b>TÂCHES</b>	
<p>Vous répondez à un appel d'offres lancé par une autorité locale pour développer une stratégie de tourisme durable basée sur la promotion du développement économique local, pour le bien-être des visiteurs et des résidents.</p> <p>Vous devez élaborer une excellente proposition en fonction des besoins définis par l'autorité locale afin d'être sélectionné pour développer la stratégie.</p> <p>Votre objectif est de commencer à énumérer les principales composantes de la dimension sociale à prendre en compte dans la proposition<sup>1</sup>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Équité et attractivité des emplois touristiques</li> <li>▪ Accessibilité</li> <li>▪ Bien-être des résidents</li> <li>▪ Tourisme durable pour les jeunes</li> </ul> <p>Dans ce WebQuest - Emplois et compétences locaux [niveau de base], vous serez guidé à travers une série de tâches qui vous aideront à découvrir la dimension sociale du tourisme durable. Vous pouvez effectuer les tâches en petits groupes de 2 ou 3 personnes. Lorsque vous aurez terminé les tâches, vous aurez une idée plus claire de la signification des</p>	

<sup>1</sup> Selon la "Transition Tourism Pathway 2030" [[DocsRoom - Commission européenne \(europa.eu\)](https://docsroom.commission.europa.eu/)].

principales composantes de la dimension sociale lors de la conception d'une stratégie touristique locale inclusive et durable.

Commençons !

## PROCESSUS

### Étape 1 : Comment attirer et impliquer les résidents dans le secteur du tourisme ?

Faites une liste de suggestions à partir des liens suivants :

[L'emploi dans le secteur du tourisme \(e-unwto.org\)](https://e-unwto.org/)

[Tourisme | Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes \(europa.eu\)](https://europa.eu/tourisme)

### Étape 2 : Comment préserver le bien-être des résidents ?

Essayez de découvrir les différentes possibilités pour le bien-être des résidents en tant qu'aspect clé de la durabilité du tourisme à long terme :

[Le tourisme à Barcelone en 2020 : une stratégie collective pour un tourisme durable](#)

[Soutien des résidents aux événements sportifs : Le rôle de la participation de la communauté et les impacts du tourisme](#)

### Étape 3 : Comment faire participer les jeunes aux stratégies locales de tourisme durable ?

Essayez de répertorier les compétences essentielles pour conserver le capital humain et promouvoir de nouveaux profils professionnels :

[GreenComp : le cadre européen de compétences en matière de durabilité \(europa.eu\)](#)

[Education for Climate Coalition | Education for Climate Coalition \(europa.eu\)](#)

## ÉVALUATION

Un secteur touristique technologiquement avancé semble avoir le pouvoir de favoriser la gestion efficace des ressources, la réduction des impacts environnementaux, l'amélioration des communautés locales et les opportunités de développement.

Sur la base de la recherche des principales composantes de la dimension sociale du secteur du tourisme, vous pourriez résumer le concept et les domaines d'intervention que vous utiliserez pour structurer votre proposition afin d'être le soumissionnaire retenu (environ 250-300 mots). Les critères suivants pourraient guider votre exercice :

- Équité et attractivité des emplois touristiques : possibilités et conditions de travail
- L'inclusion est essentielle pour aider les résidents à participer pleinement à la société
- Bien-être des résidents : implication et participation des résidents aux décisions relatives au tourisme
- Retenir le talent des jeunes avec des compétences appropriées

## **CONCLUSION**

Le tourisme génère des opportunités sociales, culturelles et économiques mais une attention particulière doit être portée pour favoriser le plus grand retour social possible des activités touristiques. En influençant la participation des communautés locales, les améliorations des opérations commerciales et les compétences professionnelles nécessaires visent à augmenter la valeur locale en créant des synergies de collaboration.

Mais le point de départ est de connaître la situation locale pour mettre en œuvre des mesures appropriées contribuant à prendre des décisions et à permettre des changements vers un tourisme durable.

Commençons à générer des avantages sociétaux plus larges tout en développant un tourisme durable !

