



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA ASSEGNATO:	Competenze verdi per l'economia
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	ALBEA
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Posti di lavoro e competenze locali: la base per una crescita turistica sostenibile inclusiva e intelligente
INTRODUZIONE:	
<p>L'ecosistema turistico è stato il più colpito dalla crisi della pandemia COVID-19 e si ritrova ad affrontare sfide importanti. La pandemia ha dimostrato che è possibile ottenere modelli di business più resilienti fornendo servizi che vanno a beneficio sia dei residenti che dei visitatori. La nuova visione globale post-pandemica per un turismo più forte e sostenibile richiede lo sviluppo di competenze locali e posti di lavoro locali che non possono essere delocalizzati. C'è spazio per ripensare i paradigmi economici locali per gettare le basi di una crescita inclusiva e intelligente.</p> <p>Inclusiva perché si basa sulle risorse locali e offre opportunità eque ai cittadini, a beneficio di tutta la società. In altre parole, una crescita in cui nessuno sia davvero lasciato indietro, in cui la forza lavoro locale abbia le giuste competenze per contribuire attivamente alla performance economica del proprio territorio.</p> <p>Intelligente perché comprende una serie di strategie di sviluppo e conservazione che aiutano a proteggere la salute e l'ambiente naturale e a rendere la comunità più attraente, economicamente più forte e socialmente più diversificata.</p>	
COMPITI	
<p>State rispondendo a un bando di gara indetto da un'autorità locale per sviluppare una strategia turistica sostenibile basata sulla promozione dello sviluppo economico locale, per il benessere dei visitatori e dei residenti.</p> <p>Per essere selezionati, è necessario sviluppare una proposta eccellente in base alle esigenze definite dall'autorità locale.</p> <p>Il vostro obiettivo è iniziare a elencare le principali componenti della dimensione sociale da considerare ulteriormente nella proposta¹ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equità e attrattività dei posti di lavoro nel turismo ▪ Accessibilità ▪ Benessere dei residenti ▪ Turismo sostenibile per i giovani <p>In questa WebQuest - Lavori e competenze locali [Livello base], sarete guidati attraverso una serie di compiti che vi aiuteranno a conoscere la dimensione sociale del turismo sostenibile. Potreste completare i compiti in piccoli gruppi di 2-3 persone. Una volta completati i compiti, avrete un quadro più chiaro del significato dei principali componenti</p>	

¹ Secondo il Percorso turistico di transizione 2030 [[DocsRoom - Commissione europea \(europa.eu\)](https://docsroom.europa.eu)].

della dimensione sociale nella progettazione di una strategia turistica locale inclusiva e sostenibile.

Iniziamo!

PROCESSO

Fase 1: Come attrarre e coinvolgere i residenti nel settore turistico?

Fate un elenco di suggerimenti dai seguenti link:

[Occupazione nel settore turistico \(e-unwto.org\)](https://e-unwto.org/)

[Turismo | Istituto europeo per l'uguaglianza di genere \(europa.eu\)](https://europa.eu/)

Fase 2: Come mantenere il benessere dei residenti?

Cercare di scoprire le diverse possibilità per il benessere dei residenti come aspetto chiave per la sostenibilità del turismo a lungo termine:

[Barcellona turistica per il 2020: una strategia collettiva per il turismo sostenibile](#)

[Il sostegno dei residenti agli eventi sportivi: Il ruolo della partecipazione della comunità e dell'impatto turistico](#)

Fase 3: Come coinvolgere i giovani nelle strategie locali di turismo sostenibile?

Cercate di elencare le competenze essenziali per trattenere il capitale umano e promuovere nuovi profili professionali:

[GreenComp: il quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità \(europa.eu\)](#)

[Coalizione per l'educazione al clima | Coalizione per l'educazione al clima \(europa.eu\)](#)

VALUTAZIONE

Un settore turistico tecnologicamente avanzato sembra avere il potere di spingere ulteriormente la gestione efficiente delle risorse, la riduzione degli impatti ambientali, il miglioramento delle comunità locali e le opportunità di sviluppo.

Sulla base della ricerca delle principali componenti della dimensione sociale del settore turistico, potreste riassumere il concetto e le aree di interesse che utilizzerete per strutturare la vostra proposta di aggiudicazione (circa 250-300 parole). I seguenti criteri potrebbero guidare il vostro esercizio:

- Equità e attrattività dei posti di lavoro nel turismo: opportunità e condizioni di lavoro
- L'inclusività è una chiave per aiutare i residenti a partecipare pienamente alla società
- Benessere dei residenti: coinvolgimento e partecipazione dei residenti alle decisioni sul turismo
- Trattenere i talenti dei giovani con competenze adeguate

CONCLUSIONE

Il turismo genera opportunità sociali, culturali ed economiche, ma occorre prestare particolare attenzione per favorire il maggior ritorno sociale possibile delle attività turistiche. Influenzando il coinvolgimento delle comunità locali, i miglioramenti nelle operazioni commerciali e le necessarie competenze professionali mirano ad aumentare il valore locale creando sinergie collaborative.

Ma il punto di partenza è conoscere la situazione locale per attuare misure appropriate che contribuiscano a prendere decisioni e a consentire cambiamenti verso un turismo sostenibile.

Iniziamo a generare benefici sociali più ampi, sviluppando al contempo un turismo sostenibile!

