



# ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

<b>PRZYDZIELONY TEMAT:</b>	Zielone umiejętności dla gospodarki
<b>ORGANIZACJA PARTNERSKA:</b>	ALBEA
<b>TYTUŁ WEBQUEST:</b>	Lokalne miejsca pracy i umiejętności: podstawa inteligentnego i zrównoważonego rozwoju turystyki sprzyjającego włączeniu społecznemu
<b>WPROWADZENIE:</b>	
<p>Ekosystem turystyczny został najsilniej dotknięty przez kryzys COVID-19 i stoi przed poważnymi wyzwaniami. Pokazał on, że bardziej odporne modele biznesowe można osiągnąć poprzez świadczenie usług, które przynoszą korzyści zarówno mieszkańcom, jak i odwiedzającym. Nowa i post-pandemiczna globalna wizja silniejszej i bardziej zrównoważonej turystyki domaga się rozwoju lokalnych umiejętności i lokalnych miejsc pracy, których nie można zdelokalizować. Istnieje możliwość ponownego przemyślenia lokalnych paradygmatów gospodarczych w celu stworzenia podstaw dla inteligentnego wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu.</p> <p>Inkluzywny, ponieważ opiera się na lokalnych atutach i oferuje obywatelom sprawiedliwe możliwości, przynosząc korzyści całemu społeczeństwu. Innymi słowy, wzrost, w którym nikt nie pozostaje w tyle, w którym lokalna siła robocza posiada odpowiednie umiejętności, aby aktywnie przyczynić się do wyników gospodarczych swojego terytorium.</p> <p>Inteligentny, ponieważ obejmuje szereg strategii rozwoju i ochrony, które pomagają chronić zdrowie i środowisko naturalne oraz czynią społeczność bardziej atrakcyjną, silniejszą ekonomicznie i bardziej zróżnicowaną społecznie.</p>	
<b>ZADANIE</b>	
<p>Odpowiadasz na zaproszenie do składania ofert ogłoszone przez władze lokalne w celu opracowania strategii zrównoważonej turystyki opartej na promowaniu lokalnego rozwoju gospodarczego, dla dobra odwiedzających i mieszkańców.</p> <p>Musisz opracować doskonałą propozycję zgodnie z potrzebami określonymi przez władze lokalne, aby zostać wybranym do opracowania strategii.</p> <p>Twoim celem jest rozpoczęcie wymieniania głównych składników wymiaru społecznego, które będą dalej rozważane we wniosku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczciwość i atrakcyjność miejsc pracy w turystyce</li> <li>• Dostępność</li> <li>• Dobre samopoczucie mieszkańców</li> <li>• Zrównoważona turystyka dla młodzieży</li> </ul> <p>W tym WebQueście - Lokalne miejsca pracy i umiejętności [poziom podstawowy], zostaniesz poprowadzony przez serię zadań, które pomogą Ci poznać społeczny wymiar zrównoważonej turystyki. Możecie wykonać zadania w małych grupach po 2-3 osoby. Po wykonaniu zadań, będziecie mieli jaśniejszy obraz znaczenia głównych komponentów wymiaru społecznego przy projektowaniu lokalnej strategii integracyjnej i zrównoważonej turystyki.</p> <p>Zaczynamy!</p>	

## PROCES

### **Krok 1: Jak przyciągnąć i zaangażować mieszkańców w sektor turystyczny?**

Stwórz listę propozycji z poniższych linków:

[Employment in the tourism sector \(e-unwto.org\)](https://www.e-unwto.org/)

[Tourism | European Institute for Gender Equality \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/)

### **Krok 2: Jak utrzymać dobre samopoczucie mieszkańców?**

Spróbuj odkryć różne możliwości dla dobrego samopoczucia mieszkańców jako kluczowego aspektu dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju turystyki:

[Barcelona tourism for 2020: a collective strategy for sustainable tourism](https://www.europa.eu/)

[Residents' Support for Sports Events: The Role of Community's Participation and Tourism Impacts](https://www.europa.eu/)

### **Krok 3: Jak zaangażować młodzież w lokalne strategie zrównoważonej turystyki?**

Spróbuj wymienić niezbędne umiejętności, aby zatrzymać kapitał ludzki i promować nowe profile zawodowe:

[GreenComp: the European sustainability competence framework \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/)

[Education for Climate Coalition | Education for Climate Coalition \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/)

## OCENA

Zaawansowany technologicznie sektor turystyczny wydaje się mieć moc napędzania dalszego efektywnego zarządzania zasobami, zmniejszania wpływu na środowisko, poprawy sytuacji społeczności lokalnych i możliwości rozwoju.

Na podstawie badań nad głównymi elementami społecznego wymiaru sektora turystycznego, możesz podsumować koncepcję i obszary zainteresowania, które wykorzystasz do skonstruowania swojej propozycji, aby zostać wybranym oferentem (około 250-300 słów). Następujące kryteria mogłyby stanowić wytyczne dla Państwa pracy:

- Uczciwość i atrakcyjność miejsc pracy w turystyce: możliwości pracy i warunki pracy.
- Włączenie społeczne kluczem do pomocy rezydentom w pełnym uczestnictwie w społeczeństwie
- Dobrobyt mieszkańców: zaangażowanie i udział mieszkańców w podejmowaniu decyzji dotyczących turystyki
- Zatrzymanie talentów młodzieży z odpowiednimi umiejętnościami

## **PODSUMOWANIE**

Turystyka generuje możliwości społeczne, kulturalne i ekonomiczne, ale należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby wspierać jak największy społeczny zwrot z działalności turystycznej. Poprzez wpływ na zaangażowanie społeczności lokalnych, usprawnienie działań biznesowych oraz niezbędne umiejętności zawodowe dąży się do zwiększenia wartości lokalnej poprzez tworzenie synergii współpracy.

Punktem wyjścia jest jednak poznanie lokalnej sytuacji, aby wdrożyć odpowiednie działania przyczyniające się do podjęcia decyzji i umożliwienia zmian w kierunku zrównoważonej turystyki.

Zacznijmy generować szersze korzyści społeczne w tym samym czasie, co rozwój zrównoważonej turystyki!

