



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM  
EDUCATION AND TRAINING**

---

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

|   |   |
|---|---|
| <b>ТЕМА:</b>  | Зелени умения за икономиката  |
| <b>ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:</b>  | ALBEA   |
| <b>ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:</b>   | Местни работни места и умения: основа за приобщаващ и интелигентен устойчив растеж на туризма |
| <b>ВЪВЕДЕНИЕ:</b>   |   |
| <p>Туристическата екосистема беше най-силно засегната от кризата COVID-19 и е изправена пред сериозни предизвикателства. Тя показва, че по-устойчиви бизнес модели могат да бъдат постигнати чрез предоставяне на услуги, които са от полза както за жителите, така и за посетителите. Новата и след-пандемична глобална визия за по-силен и по-устойчив туризъм се концентрира върху развитие на местни умения и местни работни места, които не могат да бъдат де-локализирани. Съществува възможност за преосмисляне на местните икономически парадигми, за да се създаде основа за приобщаващ и интелигентен растеж.</p> <p>Приобщаващ, защото се основава на местните предимства и предлага справедливи възможности на гражданите в полза на цялото общество. С други думи, растеж, при който никой не е изоставен, при който местната работна сила разполага с подходящите умения, за да допринесе активно за икономическите резултати на своята територия.</p> <p>Интелигентен, защото обхваща редица стратегии за развитие и опазване, които помагат за опазване на здравето и природната среда и правят общността по-привлекателна, икономически по-силна и социално по-разнообразна.</p> |   |
| <b>ЗАДАЧИ</b>   |   |
| <p>Отговаряте на покана за участие в търг, обявен от местен орган на управление, за разработване на стратегия за устойчив туризъм, основана на насърчаване на местното икономическо развитие, за благосъстоянието на посетителите и жителите.</p> <p>Трябва да разработите отлично предложение в съответствие с нуждите, определени от местната власт, за да бъдете избрани да разработите стратегията.</p> <p>Вашата цел е да изброите основните компоненти на социалното измерение, които да развиете допълнително в предложението<sup>1</sup> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Справедливост и привлекателност на работните места в туризма</li> <li>• Достъпност</li> <li>• Благосъстояние на жителите</li> <li>• Устойчив туризъм за младите хора</li> </ul> <p>В този уебкуест - Местни работни места и умения: основа за приобщаващ и интелигентен устойчив растеж на туризма [Основно ниво] ще бъдете преведени през поредица от задачи (стъпки), които ще ви помогнат да научите за социалното измерение на устойчивия туризъм. Можете да изпълните задачите в малки групи от 2-3 души. След като изпълните задачите ще имате по-ясна представа за значението на</p>       |   |

<sup>1</sup> Според "Пътя на преходния туризъм до 2030 г." [[DocsRoom - Европейска комисия \(europa.eu\)](#)].

основните компоненти на социалното измерение при разработването на местна стратегия за приобщаващ и устойчив туризъм.

Да започваме!

## ПРОЦЕС

### Стъпка 1: Как да привлечем и включим местните жители в туристическия сектор?

Направете списък с предложения от следните линкове:

[Заетост в туристическия сектор \(e-unwto.org\)](http://e-unwto.org)

[Туризъм | Европейски институт за равенство между половете \(europa.eu\)](http://europa.eu)

### Стъпка 2: Как да поддържаме благосъстоянието на местните жители?

Откриете различни възможности за благосъстоянието на жителите като ключов аспект за дългосрочната устойчивост на туризма:

[Туризмът в Барселона за 2020 г.: колективна стратегия за устойчив туризъм](#)

[Подкрепа на жителите за спортни събития: Ролята на участието на общността и въздействието на туризма](#)

### Стъпка 3: Как да ангажираме младежите в местните стратегии за устойчив туризъм?

Посочете основните умения, за да запазите човешкия капитал и да популяризирате нови професионални профили:

[GreenComp: европейската рамка за компетентност в областта на устойчивото развитие \(europa.eu\)](#)

[Коалиция "Образование за климата" | Education for Climate Coalition \(europa.eu\)](#)

## ОЦЕНЯВАНЕ

Технологично напредналият туристически сектор изглежда е в състояние да стимулира по-нататъшното ефективно управление на ресурсите, намаляването на въздействието върху околната среда, подобряването на благосъстоянието на местните общности и възможностите за развитие.

Въз основа на проучването на основните компоненти на социалното измерение в туристическия сектор обобщете цялостната концепцията и ключовите области, които ще използвате във вашето предложение за стратегия за устойчив туризъм (приблизително 250-300 думи). Използвайте следните критерии като насоки в разработването на вашата стратегия:

- Справедливост и привлекателност на работните места в туризма: възможности за работа и условия на труд
- Приобщаването е ключът към пълноценното участие на жителите в обществото
- Благосъстоянието на местните жители: включване и участие на жителите в решенията, свързани с развитието на туризма
- Запазване на таланта на младите хора с подходящи умения

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Туризмът създава възможности за социални, културни и икономически дейности, но е необходимо да се обърне специално внимание на това да се насърчи възможно най-голяма социална възвръщаемост от туристическите дейности. Чрез включването на местните общности, подобренията в бизнес дейностите и усъвършенстване на необходимите професионални умения се стремим да увеличим местната стойност, като създаваме съвместни синергии.

Отправната точка обаче е да се познава местната действителност, за да се приложат подходящи мерки, които да допринесат за вземането на решения и да дадат възможност за промени, насочени към устойчив туризъм.

Да започнем да генерираме по-широки обществени ползи едновременно с развитието на устойчив туризъм!

