



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMA:	Proteggere la Cultura Locale 2- livello avanzato
ORGANIZZAZIONE PARTNER:	EM-TH RDE
TITOLO DELLA WEBQUEST:	Turismo sostenibile, Cultura locale e siti del patrimonio
INTRODUZIONE:	
<p>Il turismo come attività organizzata è apparso a metà del XIX secolo, in un periodo di intense trasformazioni sociali, economiche e tecnologiche. Fino agli anni '60 erano in pochi ad avere la possibilità di fare un viaggio "di piacere". Poi le condizioni economiche, tecnologiche e sociali cambiarono e permisero il spostamento di massa delle persone per motivi di divertimento. In un periodo di tempo relativamente breve, le zone - destinazioni - furono "adattate" in modo da soddisfare meglio i desideri dei turisti, motivati principalmente dallo sfruttamento economico. Durante gli anni '80, cominciarono ad emergere nuove forme di turismo più sofisticate, dando al "giovane turista" l'opportunità di impegnarsi in una nuova esperienza culturale, sia dal punto di vista estetico che mentale ed emotivo. Allo stesso tempo, cominciò a diffondersi una versione altrettanto raffinata, adattata al turismo di massa. I viaggiatori di oggi sono alla ricerca di qualcosa di più di bei panorami e cene di lusso; vogliono l'autenticità che deriva dall'immergersi in una cultura completamente nuova.</p> <p>Il turismo è un modo eccellente per incoraggiare e fornire accesso al patrimonio culturale, ma porta con sé anche sfide legate al sovraffollamento, all'appropriazione culturale e alla perdita di autenticità. Il turismo porta soldi e posti di lavoro alle città e alle regioni, ma può anche danneggiare la vita quotidiana dei residenti, così come la cultura e il patrimonio della zona. Tuttavia, la costruzione di una forte economia turistica è un ottimo modo per i residenti locali di qualsiasi regione di nutrire il proprio patrimonio culturale e anche di fornire esperienze educative significative ai visitatori.</p>	
TASKS	
<p>Il tuo compito è quello di preparare la tua proposta di Piano di gestione della cultura per un luogo di tua scelta.</p> <p>Per completare il compito, hai bisogno di trovare informazioni sulla conoscenza pratica di come sensibilizzare i turisti e il personale sull'importanza di preservare la cultura e le tradizioni.</p> <p>Prima della tua attività, rispondi alle seguenti domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perché è importante preservare la cultura locale? 2. Come il patrimonio culturale riflette i valori, le credenze e l'identità di una comunità? 3. Che tipo di atteggiamento possono adottare i turisti quando sono all'estero? 	
PROCESSO	
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Fase 1: Cosa significa turismo culturale sostenibile?</u> <p>La cultura è sia un motore che un abilitatore dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Il patrimonio culturale europeo è una risorsa preziosa nel campo del turismo, dell'istruzione, dell'occupazione e dello sviluppo sostenibile. Il turismo culturale sostenibile è una parte vitale delle strategie di sviluppo regionale e macroregionale. In questo senso, la cultura è sia un motore che un abilitatore dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Scoprite dai link qui sotto le informazioni necessarie:</p>	

<https://ec.europa.eu/culture/cultural-heritage/cultural-heritage-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

- **Fase 2: Toolkit del turismo sostenibile del patrimonio mondiale dell'UNESCO**

Cos'è il **KIT: Il patrimonio mondiale nelle mani dei giovani?** Scopri le risposte ai seguenti link e scarica il materiale: <https://whc.unesco.org/en/educationkit/>

(Sviluppato nel 1998, il World Heritage in Young Hands Educational Resource Kit per gli insegnanti della scuola secondaria è uno dei principali strumenti del World Heritage Education Programme. Mira a sensibilizzare i giovani sull'importanza di preservare il loro patrimonio locale, nazionale e mondiale).

Fase 3: presentare il piano di gestione della cultura di protezione

Raccogli tutto il tuo materiale da 1 e 2 e prepara il tuo piano di gestione della cultura per un luogo di tua scelta. Questo piano può essere un unico documento con idee e fotografie.

VALUTAZIONE

Rispondi alle seguenti domande:

1. Il tuo piano promuove consapevolezza culturale per migliorare la qualità della vita per residenti e turisti?
2. Il tuo piano coltiva la consapevolezza dello scambio interculturale tra i turisti e la comunità locale? Complete the following QUIZ:

Gli eventi locali delle seguenti immagini migliorano la consapevolezza culturale? Si prega di rispondere T (vero) o F (falso)



1. *“Antiche reliquie culturali, bellezze naturali e una serie di campagne promozionali hanno reso il villaggio di Meibei nella provincia di Ji'an, Jiangxi, una popolare attrazione turistica...”.*



2. *"Spazzatura turistica ovunque dopo una festa in spiaggia e ci sono così tanti hotel che circa un terzo delle spiagge sono private..."*.



3. *"La bellezza di Bali minacciata dalle pressioni del turismo di massa"*.

CONCLUSIONE

La competitività e la sostenibilità dell'industria del turismo vanno di pari passo, poiché la qualità delle destinazioni turistiche è fortemente influenzata dal loro ambiente naturale e culturale, e dalla loro integrazione nella comunità locale.

