



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

MODULE 2. COMPÉTENCES LIÉES À LA DURABILITÉ ET APPROCHES DE CONCEPTION
PÉDAGOGIQUE

Activité 1 - Les actions en disent plus que les mots

Type d'activité	Apprentissage actif / Apprentissage par la pratique
Aperçu et objectif d'apprentissage	<p>Les enseignants jouent un rôle essentiel dans la préparation des élèves à relever les défis futurs. Mais comme le dit le vieil adage, "Les actions parlent plus fort que les mots." Adopter un mode de vie durable et partager votre parcours avec les élèves est l'un des moyens les plus efficaces d'inspirer une nouvelle génération de responsables et de leaders du tourisme durable.</p> <p>Cette activité a pour principal objectif d'apprentissage la connaissance des approches de conception pédagogique adaptées à l'enseignement des compétences vertes et la sensibilisation aux compétences liées à la durabilité (vertes) requises dans le secteur du tourisme.</p>
Durée / calendrier	2 heures
Supports et environnement	
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	<ol style="list-style-type: none"> I. Instructions II. Processus de mise en œuvre III. Débriefing et réflexion <p>1^{ère} activité 30 min</p> <p>Pour cette activité, nous suggérons d'impliquer les participants en 3 groupes.</p> <p>Après avoir lu le paragraphe 2.1 Aperçu des compétences en matière de durabilité dans le secteur du tourisme du module 2, Compétences associées à la durabilité et approches de conception pédagogique, définissez les concepts suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compétences vertes existantes dans les programmes actuels; - Des compétences vertes oubliées. <p>En suivant cette méthodologie :</p> <p>Deux cartons seront répartis dans la salle avec les concepts susmentionnés (un concept par carton).</p> <p>Lisez maintenant La Prochaine génération du tourisme (pp.74-75, fourni dans la section des ressources) et, après un bref brainstorming avec le reste des participants de votre groupe, réfléchissez aux différences que vous avez trouvées.</p> <p>2^{ème} activité 15 min</p> <p>Apprentissage par les pairs : Au bout de 15 minutes, les groupes seront invités à former un grand cercle et à apporter les planches de papier au centre. Ils seront invités à partager ce</p>

qui est ressorti des discussions, et le débriefing sur les définitions devrait être évoqué.

3ème activité 10 min

Il est suggéré de travailler individuellement.

Vrai ou faux

Répondez à notre questionnaire en 10 questions !

1. Le tourisme peut avoir des impacts positifs et négatifs sur l'environnement, la société et la culture d'une zone de destination. (Vrai)
2. La capacité d'accueil d'une destination est fixe et ne peut être modifiée. (Faux)
3. Encourager le développement du tourisme durable est un bon exemple de l'application de l'approche du marketing sociétal dans le tourisme. (Vrai)
4. L'un des principes du développement durable du tourisme est d'améliorer la qualité de vie de la communauté d'accueil. (Vrai)
5. L'écotourisme s'intéresse à la fois à l'environnement naturel et à la culture des populations locales. (Vrai)
6. Selon l'écotourisme, les visiteurs doivent privilégier l'hébergement et les transports locaux, ainsi que les produits fabriqués localement. (Faux)
7. La majorité des destinations écotouristiques se trouvent dans les pays en développement. (Vrai)
8. Alors que les géo-touristes sont fous de la faune et de la mégafaune charismatique et parcourent le monde pour assister aux plus incroyables migrations d'animaux, les éco-touristes se préoccupent des populations locales et insistent pour qu'elles restent totalement inchangées par les visiteurs. (Faux)
9. Il incombe au propriétaire de l'entreprise, au directeur ou au superviseur d'établir et de guider le personnel en ce qui concerne les procédures et les objectifs de l'entreprise en vue de créer un lieu de travail durable. (Vrai)

4ème activité 20 min

Il est suggéré de commencer à travailler individuellement.

Les critères du GSTC sont le résultat d'un effort mondial pour développer un langage commun sur la durabilité dans le tourisme. Ils sont organisés en quatre piliers : (A) Gestion durable ; (B) Impacts socio-économiques ; (C) Impacts culturels ; et (D) Impacts environnementaux.

Comment pouvez-vous les reproduire dans votre contexte local ?

Veuillez partager avec les autres les réflexions qui ont émergé au cours de cette activité.

5ème activité 30 min

Formez de petits groupes de travail : choisissez un projet que vous connaissez bien et analysez-le selon les **normes ISO 21401**

	<p>(de pp.13, paragraphe 5.1, à pp.16, paragraphe 7.4 inclus, fournies dans la section ressources).</p> <p>Veuillez ensuite répondre aux questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les bonnes pratiques qu'il fournit ? - En quoi diffère-t-elle des normes ? <p>6ème activité 15 min</p> <p>Après un brainstorming avec les autres groupes sur les bonnes pratiques, définissez un plan d'action qui identifie les acteurs locaux susceptibles d'être impliqués et les actions qu'ils doivent entreprendre.</p>
Conseils et recommandations pour les formateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Attention à la surcharge des étudiants. Ce sentiment peut perturber le processus d'apprentissage. - Engagement et soutien par les pairs. Faire participer les élèves à des discussions de groupe permet de stimuler la résolution de problèmes, les débats, l'analyse, le travail en équipe et la réflexion. - Un apprentissage actif bien conçu peut être à la fois engageant et contribuer à un apprentissage significatif. - Adoptez l'interdisciplinarité. Une compréhension critique et approfondie des questions liées à la durabilité environnementale implique nécessairement la contribution d'une grande variété de disciplines dans les sciences naturelles, les sciences sociales et les sciences humaines.
Variations / possibilité d'adaptation	
Documents et autres ressources	<ul style="list-style-type: none"> - La prochaine génération de touristes - ISO 21401 - Première édition 2018-12, Tourisme et services connexes - Système de management de la durabilité pour les établissements d'hébergement - Exigences.

