



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Защита на местните общности
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	MROT
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Съставяне на препоръки за защита на местните общности от прекомерен туризъм

ВЪВЕДЕНИЕ:



Протест на плажа в Барселона. Снимка: AFP

Оксфордският речник дефинира „прекомерния туризъм“ като „възприятието за пренаселеност на един район с туристи, което води до конфликт с местното население“. Lonely Planet споменава, че [туризмът е новата чума](#) на Рим; според BBC Амстердам се „[бори с чудовищни тълпи](#)“; на други места общностите протестират, че домовете им са „[препълнени](#)“ с [туристи](#); в градовете има [„нашествие от пътуващи“](#).

Прекомерният туризъм влияе както върху жителите, така и върху туристите. Местното население в много европейски градове протестира, че сега туризмът носи повече вреди, отколкото ползи. Едновременно с това, туристите се оплакват от разочароващи почивки поради прекалено големи тълпи, дълги опашки и „диснификация“ на дестинациите и загуба на автентичност.

Правилното управление на туризма, което да е от полза за посетителите и населението винаги е било основен въпрос за сектора. Препълнените дестинации са отговаряли с много малко и ограничени действия за справяне с негативните ефектите от прекомерния туризъм. Единствено планираният, отговорен туризъм, който активно се вслушва в притесненията на общността и заедно с всички заинтересовани страни се справя със социалните, екологични и икономически негативни влияния, ще може да се справи с прекомерния туризъм и да избегне бъдещата му поява.

Защитата на местните общности е от ключово значение тук – все пак, отговорният туризъм [„създава по-добри места за живот и по-добри места за посещения“](#), но само в този ред и последователност.

ЗАДАЧИ

В уебкуеста Защита на местните общности (основно ниво) проучихте влиянието на прекомерния туризъм върху местните общности и как може да пътувате по-отговорно, за да ограничите влиянието от пътуването си и да спомогнете в борбата с прекомерния туризъм.

Сега си представете, че сте консултант по устойчив туризъм, който работи в дестинация с прекомерен туризъм. Последният е възникнал след като някои места в старата част на града са били използвани за снимки на популярен телевизионен сериал. Това е град в Европа, на брега на море, заобиколен от няколко малки града. Има няколко атракции, които всички искат да видят, разположени в центъра на Стария град – известен музей на изкуството, няколко паметника, един ресторант на известен готвач и много евтини барове, в които се организират момински и ергенски партита. Това обаче се случва само в продължение на няколко седмици през годината.

В резултат на внезапната популярност много апартаменти в центъра са превърнати в квартири за краткосрочно настаняване и наемите значително са се увеличили, което е прогонило жителите извън центъра. Малките хранителни магазини са превърнати в магазини за сувенири. Има много боклуци и голям шум. За местните е почти невъзможно да си запазят маса в ресторант в Стария град. Това лято на населението му писва и излиза на улицата на протест относно три неща: **големите тълпи; ограничения достъп до центъра и безотговорното поведение на туристите.**

Местният туристически отдел се обръща към вас за съвет какво да направи. От вас се иска да изготвите набор от препоръки за действия, които първо да се дискутират с местния туристически отдел, а след това и в по-широк кръг, с общността и други заинтересовани страни.

В този уебкуест ще преминете през поредица от стъпки, които ще ви помогнат да изготвите предложения от действия за справяне с прекомерния туризъм в града. След като тези действия бъдат реализирани с участието на всички заинтересовани страни, се очаква те да защитят местните общности от

негативното влияние на прекомерния туризъм, да спомогнат за избягване на конфликти между посетителите, туристическия сектор и местните общности, както и да гарантират по-хармонични бъдещи отношения.

Да започваме!

ПРОЦЕС

Стъпка 1: Как е повлиял прекомерният туризъм на различни дестинации?

Първо, трябва да направите проучване за това как други дестинации са били афектирани от прекомерен туризъм, както и да проверите дали има сходства с вашата дестинация. В допълнение към практически примери за конкретни дестинации, това ще ви даде добра обща идея за вредите от прекомерния туризъм върху местните общности:

- [Шест примера за дестинации с прекомерен туризъм, с линкове към филми в youtube](#)
- [Обща информация за причините, последствията и решенията на прекомерния туризъм](#)

Изгледайте също и следващите кратки, но впечатляващи документални филми за влиянието на прекомерния туризъм:

- [Изчезващата Венеция: потъващият град, който губи душата си](#)
- [Наранява ли туризмът Венеция?](#)
- [BBC Travel Show – Прекомерният туризъм в Амстердам](#)

Стъпка 2: Решения за справяне с прекомерния туризъм: реакциите на дестинациите

След като научихте повече за влиянието на прекомерния туризъм върху местните общности, сега прочетете кои са най-популярните стратегии за борба с прекомерния туризъм:

- [Седем решения за прекомерния туризъм от Responsible Travel](#)
- [Няколко отговора на прекомерния туризъм](#)
- [McKinsey и Световният съвет за пътуване и туризъм: пет стратегии за дестинации с прекомерен туризъм](#)
- [Няколко стратегии за управление на прекомерния туризъм, базирани на Tourisme de Barcelona](#)

Практически примери: вижте реакциите на различни дестинации за справяне с прекомерния туризъм:

- [Изграждане на бариери около фонтана Trevi в Рим](#)
- [Венеция изгражда бариери и въвежда такса за вход в града за всички туристи](#)
- [Исландия затваря известен каньон за всички с изключение на пет седмици в годината](#)

- [Амстердам и Венеция създават Fairbnb в отговор на Airbnb](#)
- [Действия във Венеция, Амстердам, Брюж и Берлин](#)

Стъпка 3: Конфликти, причинени от прекомерен туризъм

В тази стъпка ще се запознаете с конфликти, причинени от прекомерен туризъм. Както може да предположите, те са свързани с негативните влияния. Авторите на академичния доклад „Деконструиране на социалните конфликти, свързани с прекомерен туризъм“ твърдят, че много социални конфликти са свързани с факта, че отговорниците за изготвяне на местните политики са включили туризма в плановете за икономическо развитие или са го възприели без правилно планиране.

Това е довело до негативни влияния върху качеството на живот на местното население, които включват: универсализиране или превръщане на градовете в туристически обекти, изобилие от частни места за настаняване на туристи (квартири за краткосрочен престой и Airbnb, които оказват влияние върху пазара на настаняване), задръствания, големи тълпи, замърсяване и генериране на отпадъци. Важно е да запомните това, когато изготвяте предложенията си, защото това са ключови проблеми във вашата дестинация. Този доклад включва различни конфликти, причинени от прекомерен туризъм, както и подробен списък с негативни влияния. За целите на това упражнение, моля, разгледайте Таблица 3 относно конфликтите и прочетете анализа (стр. 9-11):

- [Конфликти относно прекомерния туризъм: използвани подходи и инструменти.](#)

В допълнение, разгледайте този кратък списък на конфликти относно използване на земя в туристическия Дорсет в Англия (туристи срещу местно население; туристи срещу туристи; туристи и местни срещу военните; както и туристи/местни/фермери срещу собственици на рудници и кариери):

- [Примери за конфликт, причинен от прекомерния туризъм в Дорсет](#)

Стъпка 4: Справяне с ключовите проблеми, породени от прекомерен туризъм във вашата дестинация

Сега е време да изготвите препоръки за действия, които да се обсъдят първо с местния отдел по туризъм, а след това да се дискутират и с по-широка аудитория от заинтересовани страни. На базата на вече идентифицираните три проблема, разделете препоръките си в три раздела и отговорете на посочените по-долу въпроси, което ще ви помогне за изготвянето на препоръки.

Проблем 1: Големи тълпи в Стария град:

Как да управлявате потоците от посетители?

- Можем ли да регулираме тълпите и да намалим дългите опашки като въведем предварителен график за издаване на билети и брой посещения за определено време в музея (подобно на Мачу Пикчу, виж линка по-долу)
- Можем ли да ограничим броя на хората, които влизат в музея за един ден?
- Можем ли да въведем променливи цени – например, по-евтини билети през есента и зимата или рано сутрин/късно вечер?
- Как можем да насърчим посетителите да идват извън сезона? Можем ли да създадем продукти или преживявания, с които да насърчим хората да идват извън сезона?
- Необходимо ли е да се монтират бариери като във Венеция или в Рим?
- Можем ли по-добре да промотираме устойчиви туроператори и местни екскурзоводи, които ще водят туристите на по-малко популярни атракции?

Прочетете тази статия, за да видите 13 практически примера от 13 града по света: [Стъпки, предприети от 13 дестинации по света, от Перу и Европа до Нова Зеландия](#)

Как да насърчим туристите да посещават по-малко популярни места в града и извън града?

- Какви атракции има извън Стария град и в близост до града? Можем ли да промотираме тези по-малко популярни области вместо Стария град?
- Как може туристите да се насърчат да останат по-дълго? Можем ли да включим цялото крайбрежие (останалите крайбрежни градове) в своята маркетингова и рекламна кампания? Можем ли да създадем пакети, които комбинират престой в града и престой в един или два други малки града по крайбрежието?
- Може ли да се създадат оферти, които комбинират използването на обществен транспорт в нисък сезон и хранене в ресторанти извън центъра? Какви оферти можем да създадем и рекламираме, които да насърчават туристите да посещават по-малко популярните места?

Проблем 2: В центъра не може да се живее, той не е достъпен за жителите поради високите наеми, прекалено многото магазини за сувенири, проблеми с резервациите и шума

Настаняване

- Може и трябва ли да се въведат регулации за забрана на строителството на нови хотели?
- Може ли да се въведат регулации и ограничения за краткосрочни наеми за туристи?
- Може ли да се въведат ограничения за лицензирането на квартири, за да има по-малко или никакви нови частни квартири за туристи (като Airbnb)?

- Може ли градът да се присъедини към други градове, като Амстердам и Венеция, за подкрепа и промотиране на [Fairbnb?](#) Подобно на Airbnb, Fairbnb предлага платформа за наем на място за престой, но 50% от приходите са насочени към проектни на местната общност и всеки домакин предлага само по един обект.

Други проблеми

- Може ли за посещения в музея да се въведат по-евтини билети за местните жители или да се установят определени времеви периоди, през които са само те биха могли да посещават музея (например в неделя следобед)?
- Може ли да се наложат ограничения за отварянето на нови магазини за сувенири? Например, [Рим забрани сергиите за сувенири и количките с бързи закуски в някои от най-известните обекти в града](#)
- Може ли да се ограничи броя на дневните обиколки (пешеходни, велосипедни и със Segway) [подобно на Амстердам?](#)
- Ако се въведе туристически данък, как може да се гарантира, че парите ще се използват в подкрепа на местното население?
- Може ли да работи с Airbnb, TripAdvisor и други платформи по програми за социално влияние, които биха облагодетелствали местното население?

Проблем 3: Безотговорно поведение

- Как може да се обясни по-добре и по-ясно какво да не се прави, как да се уважава местната култура (например чрез монтиране на повече табелки)?
- Може ли да се стартира комуникационна компания за справяне с лошото поведение. През 2017 г. властите на Венеция стартират кампанията [#EnjoyRespectVenezia](#) за преодоляване на проблеми с лошото поведение на туристите.
- Може ли да се забранят туристически обиколки, които пречат на местното население? Например, [Амстердам забранява туристически обиколки на квартала на червените фенери](#)
- Може ли да се сътрудничи с платформи за онлайн резервации, за създаването на лесна система за докладване на лошо поведение от страна на туристите? Например, Airbnb предлага система [за борба с лошото поведение в Амстердам.](#)
- Може ли да се сътрудничи с отговорни туроператори и екскурзоводи, които да съдействат за информирането и образоването на туристите относно местната култура и отговорното поведение? Ето някои примери за [добри инициативи от туроператори.](#)

Стъпка 5: Допълнителни препоръки

В зависимост от стратегиите за прекомерен туризъм, които заинтересованите страни изберат и на базата на вашите препоръки, те ще трябва да предприемат различни действия, за да гарантират правилното изпълнение на тези стратегии. Това кратко резюме от UNWTO предлага списък от „мерки“, които биха могли да се включат в различни стратегии за прекомерен туризъм и които могат да се използват като насоки:

- [Стратегии и мерки на UNWTO за справяне с увеличаването на посетителите в градовете](#)

Трябва също така да препоръчате на местния отдел по туризъм и заинтересованите страни да работят заедно за определяне на „Граници на приемлива промяна“ – степента на промяна или влияние, която ще бъде толерирана. По време на съвместната си работа и дискусии, всички заинтересовани страни трябва да дефинират дейности, явленията и преживявания (индикатори), които да показват, че туризмът се превръща в проблем. Когато те се случат, следва да се направят промени. Според Responsible Tourism Partnerships „границите на приемлива промяна“ е най-полезната методология за предотвратяване и управление на прекомерен туризъм.

Когато работите по тези граници е важно да вземете предвид количествени и качествени показатели, за да гарантирате всеобхватен поглед върху влиянието на туристите върху дестинацията и нейното население.

- [Девет стъпки за подпомагане процеса на определяне на граници на приемлива промяна - Responsible Tourism Partnership](#)

ОЦЕНЯВАНЕ

За самооценка в този уебкуест напишете кратък анализ (мнение) от около 500 думи за това как ви се стори реализирането на задачата. Използвайте следващите въпроси като насоки за оформяне на анализа си:

- Кое беше най-важно за вас в това упражнение?
- Трудно ли ви беше да изготвите препоръки за действия? Ако да, коя беше най-трудната част?
- Как според вас ще бъдат приети препоръките ви от местния отдел по туризъм и местното население?
- Мислите ли, че сте достатъчно фокусирани върху местното население?
- Какви ограничения съществуват в момента и биха могли да възпрепятстват изпълнението на препоръките ви? Бюджет? Липса на данни? Липса на политическа воля или политически проблеми?
- Дестинациите поучили ли са се от пандемията и ще променят ли начина, по който управляват туризма? Мислите ли, че прекомерният туризъм отново ще е проблем след Covid19?

За да тествате знанията си след приключване на този уебкуест, отговорете на следващите въпроси:

1. Отговорният туризъм изисква
 - a) Създаване на по-добри места за живеене за хората и по-добри места за посещение
 - b) Създаване на по-добри места за туристите, които да се насладят на заслужената си почивка
 - c) Приоритизиране на нуждите на местния бизнес пред нуждите на населението
 - d) Всички посочени

2. Местното население на Европа излиза на улиците, за да протестира срещу:
 - a) Високите наеми, свързани с краткосрочно отдаване
 - b) Пренаселеност поради големия брой туристи
 - c) Увеличени отпадъци и шум от туристите
 - d) Всички посочени

3. Много социални конфликти са свързани с факта, че отговорниците за изготвяне на местни политики са включили туризма в плановете за икономическо развитие или са го възприели без правилно планиране. Вярно или невярно?
 - a) Вярно
 - b) Невярно

4. Прекалено големият брой туристи оказва влияние върху качеството на живот на местното население като:
 - a) Постава по-голям натиск върху инфраструктурата и транспорта
 - b) Увеличава натиска върху местните ресурси (електричество, вода)
 - c) Уврежда културата и автентичния характер на града
 - d) Всички посочени

5. Коя от стратегиите за справяне с прекомерния туризъм **НЯМА** да бъде ефективна?
 - a) Разпределение на посетителите във времето и между обектите
 - b) Регулиране на предлагането на места за настаняване
 - c) Борба с прекомерния туризъм без ангажиране на местни заинтересовани страни
 - d) Намален маркетинг и реклама на популярни места

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Браво! Вашият набор от препоръки, специално насочени към всеки от трите проблема в пренаселения град, ще спомогне за минимизиране на негативните влияния от прекомерния туризъм. Може да има няколко причини –

финансови, политически, лични и др. – поради които препоръките може да не бъдат приети или реализирани на по-късен етап. Трябва да сте наясно, че това не е в резултат на работата ви. Вие дадохте много предложения, които не само ще смекчат негативните влияния, но и ще спомогнат за намаляване на конфликтите между заинтересовани страни и туристи и ще направят една дестинация по-добро място за живеене и посещение.

Туризмът може да бъде устойчив само ако се планира, развива и управлява с оглед на нуждите на местните общности и посетители. Такъв подход ще спомогне и за минимизиране на негативното влияние на прекомерния туризъм. Това може да бъде постигнато чрез активно ангажиране на общността, управление на задръствания, намаляване на сезонността, внимателно планиране, което се съобразява с капацитета и спецификите на всяка дестинация, както и диверсификация на продуктите. Надяваме се, че все повече дестинации ще прилагат практики за отговорен туризъм, които изискват от оператори, хотелиери, правителства, местното население и туристите да поемат отговорност и да предприемат действия, които правят туризма по-устойчив.

