



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Природосъобразен транспорт – ниво напреднали
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	ЕСО
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Стратегия на хотел за промотиране на природосъобразен транспорт
ВЪВЕДЕНИЕ:	
<p>В наши дни хотелите и курортите се опитват да насърчават притока на туристи чрез устойчиво развитие. Заедно с безплатна закуска и интернет, които през последните няколко години се считат за даденост, следващата позиция е промотиране на природосъобразно поведение и действия.</p> <p>Част от това природосъобразно поведение и действия включва промотиране и предоставяне на информация и услуги, свързани с използването на природосъобразен транспорт. Екологичният подход помага на хотелите да подобрят корпоративния си имидж и да привличат клиенти. През последните години много туристи са променили мисленето си и са започнали да избират по-зелени услуги и продукти, което е довело до промяна в потребителската култура. В дългосрочен план този начин на мислене и поведенческа промяна създава по-зелено бъдеще за всички нас, в което грижата за околната среда е основен приоритет.</p>	
ЗАДАЧИ	
<p>Поставете се в ролята на мениджър на хотел, който разработва стратегия за природосъобразна визия на хотела си, насочена към промотиране и предоставяне на информация и услуги, свързани с природосъобразен транспорт.</p> <p>Преди да изготвите тази стратегия, започнете подготовката със следните теми и стъпки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какво представлява природосъобразният транспорт и кои са най-популярните природосъобразни форми на транспорт? 2. Защо трябва да предлагате велосипеди в хотелите и курортите? 3. Как може да предоставите достъпна информация за туристи относно обществения и алтернативен транспорт? 4. Как природосъобразният транспорт може да повлияе на устойчивия туризъм? <p>След като се запознаете с посочените по-горе теми, започнете да изготвяте своята зелена стратегия. Вземете предвид следното:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Визия на стратегията ● Цели на стратегията ● План за действие с ключови дейности, услуги, отговорници ● Промотиране на стратегията пред туристи с различни нужди за достъп 	
ПРОЦЕС	
Стъпка 1: Какво представлява природосъобразният транспорт и кои са най-	

популярните форми на природосъобразен транспорт?

Мария Бьорклунд от университета Липкьопинг в Швеция дефинира „зеления транспорт“ като „транспортна услуга, която има по-малък или намален негативен ефект върху човешкото здраве и природната среда в сравнение с конкурентни транспортни услуги, които служат за същата цел“. Като се има предвид влиянието на този транспорт върху околната среда, той е известен още като природосъобразен транспорт. Зеленият транспорт има редица предимства – екологични, здравословни, икономически, както и дава възможност за самостоятелно бюджетиране. Научете повече за природосъобразния транспорт и ключовите предимства на използването му, като прочетете информацията на следните линкове:

- [Какво е зелен транспорт?](#)
- [Устойчив транспорт](#)
- [Устойчив транспорт](#)
- [Топ 5 на природосъобразните методи за транспорт](#)
- [Природосъобразен обществен транспорт](#)
- [Електрически превозни средства](#)

Стъпка 2: Защо трябва да предлагате колелета в хотелите и курортите?

Велосипедите са сред най-популярните форми на природосъобразен транспорт. Велосипедният туризъм е една от тенденциите, които набират популярност през последните години, което е и една от причините много хотели да предлагат услуга за наем на велосипеди на гостите си. Предлагането на велосипеди има много предимства. За да научите повече за тях, посетете следните сайтове:

- [4 причини велосипедите да са най-модерната екстра в хотелите](#)
- [Как хотелите се облагодетелстват от увеличаващия се велосипеден туризъм](#)

- [Велосипедите в хотелите разширяват перспективата на туристите](#)

Стъпка 3: Как може да предоставите достъпна информация за туристи относно обществен и алтернативен транспорт?

Някои туристи имат специални изисквания относно достъпа им до обществен и алтернативен транспорт. От каква информация според вас ще се нуждаят, когато пътуват и какви услуги биха им помогнали? Може да научите повече на следните линкове:

- [Достъпност на обществения транспорт за лицата с увреждания](#)
- [Препоръки на UNTWO за достъпна информация в туризма](#)

Стъпка 4: Как природосъобразният транспорт може да повлияе на устойчивия туризъм?

Според Световната туристическа организация, устойчивият туризъм е „туризъм, който се съобразява напълно с настоящите и бъдещите си икономически, социални и екологични влияния, адресира нуждите на посетителите, сектора, околната среда и приемните общности.“ Транспортът е изключително важен за развитието на туристическия сектор, т.е. няма туризъм без транспорт. Използването на природосъобразен транспорт, когато това е възможно и намаляване на замърсяването е един от начините да се допринесе за устойчивостта в туризма и да се опази околната среда за бъдещите поколения. Използването на транспорт по устойчив начин обаче не винаги трябва да се фокусира върху околната среда, макар че обикновено е така. То може да включва и местни компании за наем на шофьори, разходки с лодка, наем на кану/каяк или др. Наличието на тези опции спомага за това дестинацията да бъде по-устойчива и ви помага по-добре да се ангажирате с отговорен туризъм. Разгледайте долните линкове, за да научите повече за различните аспекти на устойчивия туризъм:

- [Устойчив туризъм](#)
- [Устойчив туризъм](#)

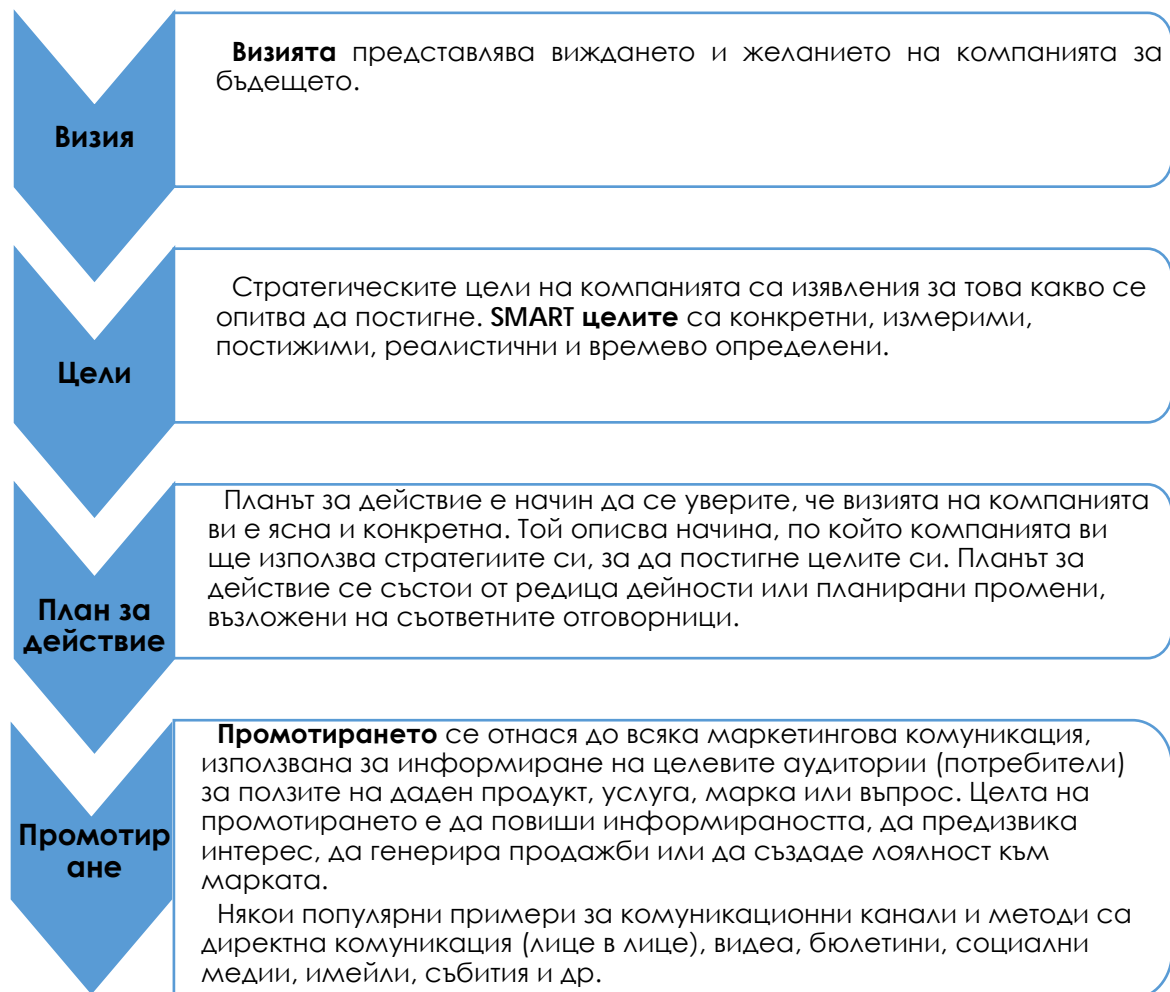
Стъпка 5: Създайте стратегия за подобряване на природосъобразна визия

на хотел, насочена към промотиране и предоставяне на информация и услуги, свързани с природосъобразен транспорт.

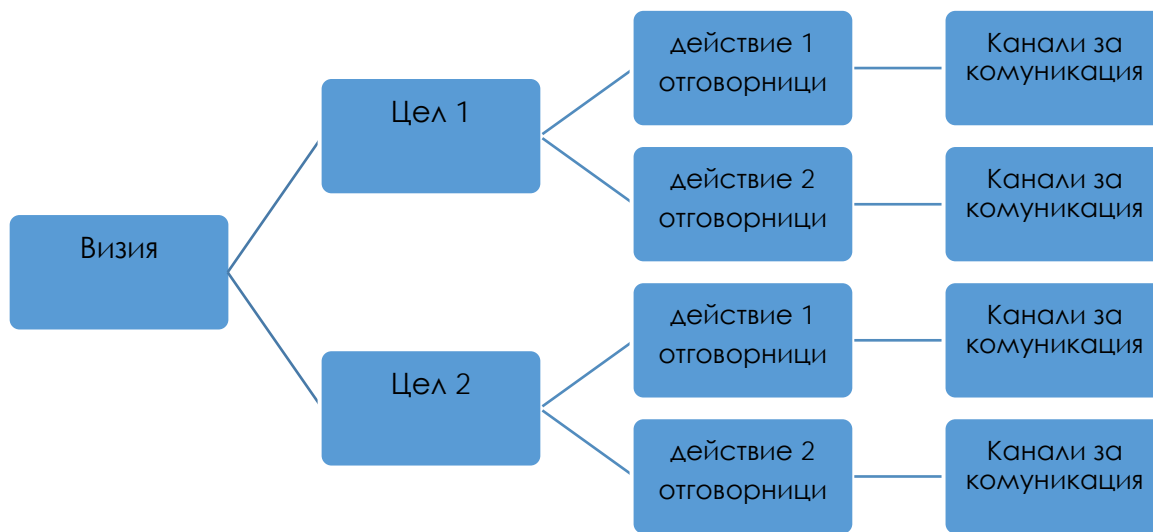
В процеса на разработване на стратегията си се фокусирайте върху следните основни моменти:

- Визия на стратегията
- Цели на стратегията
- План за действие, включително ключови дейности, услуги, отговорници
- Промотиране на стратегията пред туристи с различни нужди за достъп

Прочетете информацията и използвайте долния образец, който да помогне в работата ви при изпълнението на задачата:



Образец за разработване на стратегия



ОЦЕНЯВАНЕ

Въпроси относно природосъобразен транспорт:

1. Защо хората трябва да ги е грижа за природосъобразния транспорт?
(изберете един отговор)
 - a. Заради околната среда
 - b. За да пестят пари
 - c. Заради грижата за здравето им
 - d. Всички посочени
2. Кой вид транспорт има най-голямо екологично влияние? (изберете един отговор)
 - a. Частен автомобил
 - b. Обществен транспорт
 - c. Самолет
 - d. Велосипед
3. Природосъобразният транспорт оказва влияние върху коя от следните области? (изберете повече от един отговор)
 - a. Икономика
 - b. Околна среда
 - c. Възобновяема енергия
 - d. Социална сфера
4. Кои са принципите, свързани с универсалния дизайн на информация за клиенти и комуникация за туристи? (изберете повече от един

отговор)

- a. Възприятие
 - b. Откритие
 - c. Разбиране
 - d. Използване
5. Какво е основното предимство от предлагане на велосипеди в хотели и курорти за туристите? (изберете един отговор)
- a. Подобряване преживяването при пътуването
 - b. Сърдечно-съдово
 - c. Спестяване на разходи
 - d. Модерно е

Въпроси за самооценка, свързани с природосъобразния транспорт:

1. Природосъобразният транспорт популярен ли е във вашата държава/регион/град?
2. Кои форми на природосъобразен транспорт са най-популярни във вашата държава/регион/град? Кои от тях използвате?
3. Информацията за обществен и алтернативен транспорт достъпна ли е за туристи със специални потребности във вашата държава/регион/град?
4. Хотелите и курортите във вашата държава/регион/град предоставят и промотират ли информация за природосъобразен транспорт?
5. Кои са основните участници в реализацията на стратегията на един хотел за природосъобразен транспорт?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Начинът, по който избираме да се придвижваме от едно място на друго оказва пряко влияние върху околната среда. Макар че не винаги можем да изберем идеалния вид транспорт, можем да направим промени, които да намалят влиянието ни върху околната среда. Зависимостта на туризма от транспорта изисква фокусирано усилие. Това зависи от стратегията за развитие на различните участници в процеса на преминаване към природосъобразен транспорт, като туристически компании, техния персонал, местни общности, управляващи органи и др. Също така е важно информацията за природосъобразния транспорт да е достъпна за туристи

със специални нужди. Следователно, познанията за природосъобразен транспорт са отправна точка за повече бъдещи съвместни инициативи в грижа и защита за околната среда.

