



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА: Обекти на световното наследство

ПАРТНЬОРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ: SAN

ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА: Управление на обекти на световното наследство (ниво Напреднали)

ВЪВЕДЕНИЕ:

Обектите на световното наследство (WHS) са класифицирани като такива, защото демонстрират „изключителна универсална стойност“, което означава културна и/или природна значимост, която е толкова изключителна, че преминава отвъд националните граници и е от обща значимост на настоящите и бъдещи поколения на цялото човечество. В момента има около 1150 културни, природни и смесени обекти на световното наследство, които представляват значителна част от туристическия сектор. Макар че обектите на световното наследство се считат за съкровище за човечеството, те трябва и да бъдат опазвани и защитавани. Един от начините за постигане на това, е чрез ефективно управление на обектите. Ако сте мениджър или служител на обект на световното наследство, с какви управленски практики и инструменти разполагате? Да видим!

ЗАДАЧИ

Ако управлявате или работите в обект на световното наследство, какви умения според вас ще бъдат жизнено важни? И кои фактори трябва да вземете предвид?

1. Видове обекти на световното наследство
2. Туристическо управление на обекти на световното наследство, широко дефинирано
3. Управление на посетители
4. Образование и информиране на персонала и туристите
5. Опазване и защита

ПРОЦЕС

Стъпка 1: Видове обекти на световното наследство.

Обектите на световното наследство са културни, природни или смесени (които комбинират културни и природни елементи). По-долу ще намерите информация за обектите на световното наследство, тяхната стойност и заплахи, пред които са изправени. За по-подробни материали, моля разгледайте уебкуеста „Стойността на обектите на световното наследство“.

[Критерии за подбор на световно наследство](#)

[Обяснение на обектите на световното наследство](#)

[Застрашени природни обекти на световното наследство – в снимки](#)

[Туризм и застрашени обекти на световното наследство](#)

[Защитена област Вади Рум](#)

Стъпка 2: Какво се управлява туризма в обектите на световното наследство?

Управленските концепции, модели и теории са важни за управлението на туристическия бизнес, както и за управлението на обектите на световното наследство. Затова запознаването с някои от основните понятия и практики може да се окаже много важно.

[Маркетинг на обекти на световното наследство](#)

[Управление на обекти на световното наследство \(Вж. Глава 4\)](#)

[Изявление на мениджъри на обекти на световното наследство](#)

Стъпка 3: Управление на посетителите и туристопотока

Макар че човешкото любопитство и красотата на обектите на световното наследство привличат много посетители, това може да се окаже проблем за опазването на обекта. Именно затова управлението на посетители е ключов елемент от управлението на тези обекти.

[Обектите на световното наследство в ерата на Instagram](#)

[Управление на посетители преди и след Covid 19](#)

Стъпка 4: Повишаване на информираността сред персонала и посетителите относно устойчивостта на обекти на световното наследство.

Ефективен и достъпен начин за управление и опазване на обектите на световното наследство може да се постигне чрез редовно информиране относно стойността и заплахите за обектите.

[Начини за информиране](#)

[Тълкуване и значение \(страници 6-16\)](#)

[Ден на световното наследство – 18 април](#)

Стъпка 5: Опазване и защита на обекти на световното наследство

[Международен център за проучване на опазването и възстановяването на културни обекти ICCROM](#)

[ICCROM видеа](#)

[Фонд на световното наследство](#)

ОЦЕНЯВАНЕ

1. Обектите на световното наследство са под заплаха от:

- a) Природни бедствия и климатични промени
- b) Неорганизирано развитие

- c) Въоръжен конфликт
- d) Браконьерство
- e) Всички посочени

2. Туристическото управление на обекти на световното наследство включва:

- a) Управление на посетителите
- b) Установяване и поддържане на контакти с местните общности
- c) Образование на персонала и посетителите
- d) Всички посочени
- e) Само (a)

3. Управлението на посетителите включва:

- a) Ограничаване на броя посетителите на базата на квота
- b) Анализ на сезонни вариации на посещаемостта и туристопотока
- c) Допускане само на местни посетители
- d) Допускане само на чуждестранни посетители
- e) (a) и (b) са верни

4. Повишаването на информираността на персонала и посетителите относно ценността на обектите на световното наследство:

- a) Повишава тяхното опазване и устойчиво използване
- b) Ограничава заплахите за обектите
- c) Увеличава броя на посетителите при нормални условия
- d) Намалява броя на посетителите, когато обектът е в опасност
- e) Всички посочени

Упражнение за размишление: Изберете аспект или компонент от управлението на обектите на световното наследство от описаните по-горе и му направете анализ/оценка (500 думи). За да направите анализа, отговорете на следните въпроси:

- Кой е основният проблем, за който научих от този учебник?
- Защо този аспект на обектите на световното наследство е важен?
- Ако бях мениджър или работех в такъв обект, как бих подходил? Има ли възможности за иновация?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управлението на обекти на световното наследство е разгледано в някои от основните му аспекти. Може да използвате този материал за управление или участие в управлението на такива обекти. Предоставената в този уебкуест информация може да ви помогне да повишите информираността на персонала относно подходящото управление на обектите на световното наследство чрез създаване на инфографики, брошури, плакати, материали за обучения и презентации за семинари. Като настоящ или потенциален мениджър или служител, помислете по какви начини информацията и материалите от този уебкуест могат да се използват в практиката.

