



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Gestion des déchets - Niveau de base
ORGANISATION PARTENAIRE :	ECQ
TITRE DU WEBQUEST :	R et déchets
INTRODUCTION :	
<p>Ces dernières années, la popularité et l'importance de la gestion des déchets se sont accrues dans le monde entier. Des industries, des pays, des entreprises privées, des organisations et des entités publiques se sont investis dans ce domaine et travaillent activement à la réduction des déchets produits par notre société.</p> <p>Afin de lutter contre les déchets et la pollution, le concept des 3 R a été développé. Les 3 R représentent les mots « Réduire, Réutiliser et Recycler ». Ce concept porte également le nom de « hiérarchie des déchets » ou de « les trois R de la gestion des déchets ». « Réduire » signifie minimiser la consommation et la production de produits, d'articles, voire de services dans certains cas. « Réutiliser » signifie trouver des moyens d'utiliser un article plusieurs fois au lieu de l'acheter neuf. Par exemple, vous pouvez remplir et utiliser votre bouteille d'eau plusieurs fois au lieu d'acheter une nouvelle bouteille en plastique à chaque fois. De même, vous pouvez utiliser un sac à provisions plusieurs fois au lieu d'acheter un sac en plastique à chaque fois que vous faites vos courses. « Recycler » correspond à la dernière phase de la hiérarchie des déchets. Le recyclage d'un objet implique sa transformation en une matière première qui peut être utilisée pour produire un nouvel objet.</p> <p>Ce concept est répandu dans tous les secteurs, y compris le tourisme. Le concept de tourisme responsable implique des touristes, des produits et des destinations durables et respectueux de l'environnement.</p>	
TÂCHES	
<p>La possibilité de participer à un projet spécifique lié au développement du tourisme durable vous est offerte. Le projet vise à créer et à promouvoir de bonnes pratiques en matière de gestion des déchets dans les sites touristiques et culturels. Dans ce contexte, vous avez été nommé(e) pour travailler dans un musée très fréquenté de la ville.</p> <p>Le musée est implanté dans un bâtiment comprenant 20 salles et espaces. Actuellement, il n'y a qu'une seule poubelle à côté de la porte d'entrée. Pour accéder aux expositions, ce n'est qu'à l'entrée que les visiteurs peuvent acheter leurs billets et ces billets sont en papier. À l'entrée, les visiteurs peuvent se procurer gratuitement des brochures et des documents imprimés contenant une description générale du musée et de ses expositions en cours. Le musée dispose d'une boutique de souvenirs dans laquelle les visiteurs peuvent acheter des souvenirs et des jouets.</p> <p>Le lieu est très réputé et est fréquenté par de nombreux touristes tout au long de l'année. Cependant, le directeur du musée manque d'expérience et de connaissances en matière de gestion des déchets. Vous devez donc élaborer un plan à son intention, assorti de suggestions.</p>	
PROCESSUS	
<p>Pour réaliser cette tâche et créer le plan, vous devez suivre les étapes ci-dessous :</p> <p>Étape 1 : qu'est-ce que la gestion des déchets ? Qu'est-ce que le concept des « 3 R » ?</p>	

Cherchez des informations sur ce que sont la gestion des déchets et le concept des « 3 R ». Dans le musée, quels sont les types de débris les plus courants ? Peut-on réduire ces déchets d'une manière ou d'une autre ? Réfléchissez à la manière dont le concept des 3R peut être appliqué. Pour de plus amples informations, vous pouvez cliquer sur les liens ci-dessous :

- [Waste Management \(Gestion des déchets\)](#)
- [The 'Reduce, Reuse, Recycle' Waste Hierarchy \(La hiérarchie des déchets « Réduire, Réutiliser, Recycler »\)](#)
- [What Are the Benefits of Paper Recycling? \(Quels sont les avantages du recyclage du papier ?\)](#)
- [How to tackle paper waste in tourism and events? \(Comment lutter contre les déchets en papier dans le tourisme et les événements ?\)](#)

Étape 2 : quelle stratégie de recyclage peut être mise en œuvre dans un musée ?

À ce stade, vous devez réfléchir à la stratégie de recyclage pour le musée. Des poubelles supplémentaires sont-elles nécessaires et si oui, où peuvent-elles être placées ? Pour réunir plus d'informations pour étayer vos réponses, cliquez sur les liens ci-dessous :

- [The Paper Recycling Process \(Processus du recyclage du papier\)](#)
- [How to select suitable recycling bins for offices \(Comment choisir des bacs de recyclage adaptés aux bureaux\)](#)
- [Recycling Bins \(Bacs de recyclage\)](#)
- [Recycle Bins - 2 \(Bacs de recyclage - 2\)](#)

Étape 3 : quelle est votre proposition pour une bonne pratique de gestion des déchets dans un musée ?

Dans cette étape, vous devez élaborer le plan en intégrant des suggestions. Sur la base des informations que vous avez réunies au cours des étapes précédentes, faites votre choix pour formuler 1 proposition ou idée de bonne pratique de gestion des déchets que le musée peut appliquer. La suggestion doit être étayée par des explications sur les raisons pour lesquelles elle contribuera à la bonne gestion des déchets du musée et sur la manière dont elle le fera. Pour trouver plus d'informations et d'idées pour réaliser cette étape, cliquez sur les liens suivants :

- [Putting Sustainability At The Heart Of Our Museums \(Inscrire le développement durable au cœur de nos musées\)](#)
- [The Field Museum – Waste Diversion \(The Field Museum - Détournement des déchets\)](#)

Il s'agit d'un modèle qui peut être utilisé pour élaborer le plan/votre suggestion. Vous pouvez créer d'autres visuels pour illustrer et présenter votre suggestion, mais il est important de conserver les principaux éléments répertoriés dans le tableau :

Décrivez votre proposition/suggestion/idée. Veillez à donner le plus de détails possible : nombre d'articles, couleurs, tailles, etc.	
Où la mise en œuvre doit-elle avoir lieu : à l'intérieur du musée (dans quelles salles, dans quelles zones) ou à l'extérieur du musée, dans les environs ?	

Qui sera impliqué dans la mise en œuvre de votre idée ? (Par exemple, les responsables, l'ensemble du personnel, uniquement certains membres de l'équipe, etc.)	
Quel est le délai de mise en œuvre de votre idée ?	
Comment les nouveaux articles seront-ils promus auprès des visiteurs ? (Prévoyez-vous une campagne promotionnelle spéciale ? Quels canaux de communication utiliserez-vous ? Quel message voulez-vous faire passer ?)	
Quel impact visez-vous ? Quel changement dans les comportements souhaitez-vous enclencher avec votre suggestion ?	

ÉVALUATION

1. Que recouvre le concept des 3R ? Choisissez la bonne réponse :
 - a. Réduire, Réutiliser, Remplacer
 - b. Réduire, Réutiliser, Recycler
 - c. Réduire, Retirer, Recycler

2. Quelle est la couleur la plus couramment utilisée pour le symbole du recyclage () ?
 - a. Vert
 - b. Jaune
 - c. Marron

3. Parmi les éléments ci-dessous, lesquels **NE PEUVENT PAS** être recyclés ?
 - a. Papier et verre
 - b. Plastique et métal
 - c. Liquides et aliments

CONCLUSION

Les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie sont généralement associés à la surconsommation et à la production de grandes quantités de déchets et de pollution. Cela entraîne une perte d'attrait des destinations et des sites touristiques et a également des répercussions négatives sur la population et l'environnement locaux. Par conséquent, la gestion des déchets relève de la responsabilité non seulement du gouvernement local, mais aussi des sites touristiques, patrimoniaux et culturels. Les musées peuvent adopter des approches plus durables et appliquer le concept des 3R. Ainsi, non seulement ils présenteront des expositions à l'intérieur de leurs salles, mais ils sensibiliseront et inciteront les gens à être plus sensibles à l'environnement et plus respectueux de celui-ci.

