



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Опазване на местната култура 1 – ниво напреднали
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	ЕМ-TH RDE
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Устойчив туризъм и опазване на местната култура

ВЪВЕДЕНИЕ:

Устойчивият туризъм – този, който осигурява подходящ баланс между екологичните, икономически и социално-културни аспекти на туристическото развитие, играе важна роля за опазване на биоразнообразието. Той има за цел минимизиране на влиянието върху околната среда и местната култура така, че те да са налични и за бъдещите поколения, като същевременно допринася за генериране на приходи, заетост и опазване на местните екосистеми.

По този начин устойчивият екотуризъм осигурява максимален принос на туризма за опазване на биоразнообразието и следователно за намаляване на бедността и постигане на общи цели за устойчиво развитие.

Устойчивият туризъм осигурява важни икономически стимули за опазване на местообитанията. Приходите от посетители често се насочват обратно за опазване на околната среда или се инвестират в програми за изграждане на капацитет за местните общности с цел управление на защитени местности.

В допълнение, туризмът може да е ключова движеща сила за повишаване на информираността и стимулиране на положителна поведенческа промяна за опазване на биоразнообразието сред милиони хора, пътуващи всяка година по света.

Източник: Световна туристическа организация

От социално-културна гледна точка трябва да се постави акцент върху смекчаване на негативните влияния на туризма върху приемните общности и осигуряване на помощ за поддържане на техните обичаи, традиционен начин на живот и автентичност, като се отбележват и положителните икономически резултати. Настоящите тенденции в туризма показват увеличаващ се брой туристи, които търсят местни и автентични културни преживявания.

ЗАДАЧИ

Вашата задача е да проучите ефектите от туризма върху социално-културната среда на привлекателна дестинация по ваш избор.

Очаква се резултатите от тази задача да бъдат следните:

- Проучване как туристите и персоналът могат да стимулират и изразяват уважението си към местната култура
- Разбиране как културното наследство отразява ценностите, вярванията и идентичността на една общност
- Идентифициране на методи за образоване на туристи и други гости на дестинацията с цел изграждане на уважение към културните традиции на общностите
- Повишаване информираността за междукултурен обмен между туристи и местната общност

Процес

- **Стъпка 1: Идентифициране на положителните културни влияния**

1. Стимулиране на междукултурните отношения между хора с различен произход. Една от ключовите характеристики на развитието на туризма е взаимодействието между хора от различни култури, обичаи и традиции.
2. Опазване на местните традиции. Честите посещения на туристи помагат на местното население да поддържа историята си и да продължава традициите си.
3. Стимулиране на хората да учат и да използват чужди езици.

Намерете необходимата информация на долните линкове:

- **Положителни и негативни влияния на туризма (екологични, икономически и социално-културни)**
<https://www.youtube.com/watch?v=qzliGhP3zgQ>
- **Социално-културни влияния на туризма (въведение в туристическите принципи)** <https://www.youtube.com/watch?v=80ZYjpRoMg8>
- **Пътуващият професор разследва: социално-културните влияния на туризма**
<https://www.youtube.com/watch?v=ajfR0HTF3ng>
- **Положителните и отрицателните социални ефекти на туризма върху културата | TOURISM POLICY PLANNING DEVELOPMENT**
<https://www.youtube.com/watch?v=tE3z8JNO41Y>

- **Стъпка 2: Идентифициране на отрицателните културни последствия**

1. Промяна на историята с цел финансова облага.
2. Промяна на културните традиции. Различни културни събития се организират само за туристи.
3. Промяна в стила на местната архитектура.
4. Културна и социална интеграция. Срещата между туристи и местни обединява две различни социално-икономически категории, които идват от различни ценностни системи.
5. Имитации. Имитация от страна на местните и особено от младежи, които възприемат поведението на туристите.

Намерете необходимата информация на долните линкове:

- **Как масовият туризъм унищожава градовете**
<https://www.youtube.com/watch?v=Vyt1HdR4uLw>
- **Токсичен туризъм: нежеланото влияние**
<https://www.youtube.com/watch?v=9axXiBdMsyY>
- **Социалното влияние на пътуването и туризма #TogetherInTravel #AWorldOfDifference**

<https://www.youtube.com/watch?v=SOHpBcvayuk>

- **Стъпка 3: Подгответе и представете проучването си за атрактивна дестинация по избор**

При доклада си трябва да вземете предвид следното:

1. Политика и характеристики за опазване на местната култура.
2. Опазване на културата в различни видове туризъм (масов туризъм, кулинарен туризъм и други алтернативни форми на туризъм).
3. Политика за опазване на местната култура и ефекта върху местните бизнеси.

ОЦЕНЯВАНЕ

Отговорете на следните въпроси:

1. Защо е важно да се опазва местната култура?
2. Как културното наследство отразява ценностите, вярванията и идентичността на една общност?

Въпроси:



Идентифицирайте на негативните културни последствия, посочени на снимката.

1. Промяна на историята за финансова облага.
2. Промяна на културни традиции.
3. Промяна в стила на местната архитектура.
4. Културна и социална интеграция.
5. Имитация.



Идентифицирайте положителните или отрицателните културни последствия на снимката.

1. Промяна в стила на местната архитектура.
2. Опазване на местните традиции.
3. Стимулиране на междукултурните отношения между хора с различен произход.
4. Културна и социална интеграция.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодарим ви, че изпълнихте този уебквест!

Ако в процеса на работа в туристическия сектор ви се предостави възможността да бъдете мениджър или служител в атрактивна дестинация, не подценявайте значимостта от опазване на местната култура.

Устойчивият културен туризъм е важна част от стратегиите за регионално и макрорегионално развитие. В това отношение културата е както движеща сила, така и фактор за устойчиво развитие.



Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

www.estet-project.com