



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

THÈME ATTRIBUÉ :	Protéger la culture locale 2- Niveau avancé
ORGANISATION PARTENAIRE :	EM-TH RDE
TITRE DE LE WEBQUEST :	Tourisme durable, Culture locale et Sites du patrimoine
INTRODUCTION :	
<p>Le tourisme en tant qu'activité organisée est apparu au milieu du XIXe siècle, au cours d'une période d'intenses transformations sociales, économiques et technologiques. Jusque dans les années 1960, rares étaient ceux qui avaient la possibilité de faire un voyage "de loisirs". Puis les conditions économiques, technologiques et sociales ont changé et ont permis le déplacement massif de personnes pour des raisons de plaisir. En un laps de temps relativement court, les zones - destinations - ont été "adaptées" de manière à mieux répondre aux souhaits des touristes, motivés principalement par l'exploitation économique. Au cours des années 1980, de nouvelles formes de tourisme plus sophistiquées ont commencé à émerger, offrant au "jeune touriste" la possibilité de s'engager dans une nouvelle expérience culturelle, tant sur le plan esthétique que mental et émotionnel. Dans le même temps, une version raffinée, adaptée au tourisme de masse, a commencé à se répandre. Les voyageurs d'aujourd'hui recherchent plus que de jolis panoramas et des dîners de luxe. Ils veulent l'authenticité qui découle de la plongée dans une culture entièrement nouvelle.</p> <p>Le tourisme est un excellent moyen d'encourager et de donner accès au patrimoine culturel, mais il s'accompagne également de défis associés à la surpopulation, à l'appropriation culturelle et à la perte d'authenticité. Le tourisme apporte de l'argent et des emplois aux villes et aux régions, mais il peut aussi nuire à la vie quotidienne des résidents, ainsi qu'à la culture et au patrimoine de la région.</p> <p>Cependant, la mise en place d'une économie touristique forte est un excellent moyen pour les résidents locaux de toute région d'entretenir leur propre patrimoine culturel et de proposer des expériences éducatives intéressantes aux visiteurs.</p>	
TÂCHES	
<p>Votre travail consiste à préparer votre proposition de plan de gestion de la protection de la culture pour un lieu de votre choix.</p> <p>Pour mener à bien cette tâche, vous devez trouver des informations sur les connaissances pratiques sur la manière de sensibiliser les touristes et le personnel à l'importance de préserver la culture, les traditions.</p> <p>Avant votre activité, répondez aux questions suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pourquoi est-il important de préserver la culture locale ? 2. Comment le patrimoine culturel reflète-t-il les valeurs, les croyances et l'identité d'une communauté ? 3. Quel type d'attitude les touristes peuvent-ils adopter lorsqu'ils sont à l'étranger ? 	
PROCESSUS	
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Étape 1 : Que signifie le tourisme culturel durable ?</u> <p>À cet égard, la culture est à la fois un moteur et un catalyseur du développement durable.</p> <p>Le patrimoine culturel de l'Europe est une ressource précieuse dans les domaines du tourisme, de l'éducation, de l'emploi et du développement durable. Le tourisme culturel durable est un élément essentiel des stratégies de développement régional et macro-régional. À cet égard, la culture est à la fois un moteur et un catalyseur du développement durable.</p>	

Découvrez dans les liens ci-dessous les informations nécessaires :

<https://ec.europa.eu/culture/cultural-heritage/cultural-heritage-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

- **Étape 2 : Boîte à outils du tourisme durable du patrimoine mondial de l'UNESCO**

Qu'est-ce que le **KIT : le patrimoine mondial aux mains des jeunes**? Découvrez les réponses aux liens suivants et téléchargez le matériel :

<https://whc.unesco.org/en/educationkit/>

(Développé en 1998, le kit de ressources éducatives Le patrimoine mondial aux mains des jeunes, destiné aux enseignants du secondaire, est l'un des principaux outils du programme d'éducation au patrimoine mondial. Il vise à sensibiliser les jeunes à l'importance de préserver leur patrimoine local, national et mondial).

Étape 3 : Présentez votre plan de gestion de la culture protectrice

Rassemblez tout votre matériel des tâches 1 et 2 et préparez votre plan de gestion de la protection de la culture pour un lieu de votre choix. Ce plan peut être un document unique contenant des idées et des photographies.

ÉVALUATION

Répondez aux questions suivantes :

1. Votre plan favorise-t-il la sensibilisation culturelle afin d'améliorer la qualité de vie des résidents et des touristes ?
2. Votre plan favorise-t-il la sensibilisation à l'échange interculturel entre les touristes et la communauté locale ?

Complétez le QUIZ suivant :

Les événements locaux des photos suivantes améliorent-ils la sensibilisation culturelle ? Veuillez répondre T (vrai) ou F (faux).



1. "Les vestiges culturels anciens, la beauté naturelle et une série de campagnes de promotion ont fait du village de Meibei à Ji'an, dans la province de Jiangxi, une attraction touristique populaire...".



2. "Les touristes jettent leurs déchets partout après une fête sur la plage et il y a tellement d'hôtels qu'environ un tiers des plages sont privées...".



3. "La beauté de Bali menacée par les pressions du tourisme de masse".

CONCLUSION

La compétitivité et la durabilité de l'industrie du tourisme vont de pair, car la qualité des destinations touristiques est fortement influencée par leur environnement naturel et culturel, ainsi que par leur intégration dans la communauté locale.

