



**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

ТЕМА:	Опазване на местната култура 2 – ниво напреднали
ОРГАНИЗАЦИЯ-ПАРТНЬОР:	EM-TH RDE
ЗАГЛАВИЕ НА УЕБКУЕСТА:	Устойчив туризъм, местна култура и обекти на културно-историческо наследство

ВЪВЕДЕНИЕ:

Туризмът е организирана дейност, която възниква в края на 19 век, по време на период на интензивни социални, икономически и технологични трансформации. До 60-те години на 20 век има малцина, които имат възможност да пътуват за удоволствие. След това икономическите, технологични и социални условия се променят и позволяват масовото придвижване на хора за удоволствие и почивка. За сравнително кратък период местата (дестинациите) биват „адаптирани“ така, че да са по-подходящи за желанията на туристите, като мотивацията е основно икономическа експлоатация. През 80-те години започват да се появяват нови, по-изтънчени форми на туризъм, които дават на младия турист възможност за ангажиране с ново културно преживяване, естетическо, умствено и емоционално. Същевременно започва да се разпространява подобна версия, адаптирана към масовия туризъм. Днешните туристи търсят повече от красиви гледки и изтънчени вечери; те искат автентичността, свързана с потапянето в изцяло нова култура.

Туризмът е отличен начин за насърчаване и осигуряване на достъп до културно-историческото наследство, но носи и предизвикателства, свързани с големи тълпи, културно присвояване и загуба на идентичност. Туризмът носи пари и работни места на градове и региони, но може и да увреди ежедневието на жителите, както и културата и наследството на региона.

Изграждането на силна туристическа икономика обаче е чудесен начин за жителите на всеки регион да подхранват собственото си културно наследство и да осигуряват значимо образователно преживяване за посетителите.

ЗАДАЧИ

Задачата ви е да изготвите предложение за план за управление и опазване на културата на място по избор.

За да изпълните задачата, трябва да намерите практическа информация за това как да се повиши информираността сред туристите и персонала относно значимостта от опазване на културата и традициите.

Преди задачата отговорете на следните въпроси:

1. Защо е важно да се опазва местната култура?
2. Как културното наследство отразява ценностите, вярванията и идентичността на общността?
3. Какво отношение могат да възприемат туристите, когато са в чужбина?

ПРОЦЕС

- **Стъпка 1: Какво означава устойчив културен туризъм?**

Културата е както движеща сила, така и фактор за устойчиво развитие.

Културното наследство на Европа е ценен ресурс в областта на туризма, образованието, заетостта и устойчивото развитие. Устойчивият културен туризъм играе важна роля в стратегиите за регионално и макрорегионално развитие. Затова може да се приеме, че местната култура е както фактор, така и критерий за устойчивото развитие на туризма.

Намерете необходимата информация на долните линкове:

<https://ec.europa.eu/culture/cultural-heritage/cultural-heritage-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

- **Стъпка 2: Инструментариум за устойчив туризъм и световното наследство на UNESCO**

Какво представлява **Инструментариум: Световното наследство във вашите ръце?**

Открийте отговорите на следните линкове и свалете материала:

<https://whc.unesco.org/en/educationkit/>

(Разработен през 1998 г., инструментариумът от образователни ресурси *World Heritage in Young Hands* за преподаватели в средните училища е един от основните инструменти на образователната програма за световното наследство. Той има за цел да запознае младежите със значимостта от опазване на тяхното местно, национално и световно наследство).

Стъпка 3: Представете плана си за управление и опазване на културата

Съберете всички материали от задачи 1 и 2 и изгответе план за управление и опазване на културата на място по избор. Този план може да е документ, съдържащ идеи и снимки.

ОЦЕНЯВАНЕ

Отговорете на следните въпроси:

1. Планът ви промотира ли повишаване на културната информираност с цел подобряване качеството на живот на жители и туристи?
2. Планът ви стимулира ли повишаване на информираността за межкултурен обмен между туристи и местната общност?

Въпроси:

Изберете правилния отговор:

Местните събития от долните снимки подобряват ли културната информираност?
Отговорете с Вярно или Невярно.



1. „Древните културни паметници, природната красота и редица промоционални кампании са направили селото Мейбей в Джи Ан популярна туристическа атракция...”.



2. „Туристите изхвърлят боклуци навсякъде след партита на плажа и има толкова много хотели, че около една трета от плажовете са частни...”



3. „Красотата на Бали, изложена на заплахата под натиска на масовия туризъм”.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкуренетоспособността и устойчивостта на туристическия сектор са взаимосвързани, тъй като качеството на туристическите дестинации е силно повлияно от тяхната природна и културна среда, както и от интеграцията им в местната общност.

