



ESTET

**EMBEDDING SUSTAINABILITY SKILLS IN TOURISM
EDUCATION AND TRAINING**

Project No. : 2020-1-PL01-KA202-081845

TEMAT:	Ochrona lokalnej kultury 2 – poziom zaawansowany
PARTNER PROJEKTU:	EM-TH RDE
TYTUŁ WEBQUEST-u:	Zrównoważona turystyka, lokalna kultura & obiekty dziedzictwa kulturowego

WPROWADZENIE:

Turystyka jako zorganizowana działalność pojawiła się w połowie XIX wieku, w okresie intensywnych przemian społecznych, gospodarczych i technologicznych. Do lat 60. XX wieku tylko nieliczni mieli możliwość odbycia podróży "wypoczynkowej". Potem zmieniły się warunki ekonomiczne, technologiczne i społeczne, które umożliwiły masowe przemieszczanie się ludzi dla przyjemności. W stosunkowo krótkim czasie destynacje - cele podróży - zostały "zaadaptowane" w taki sposób, by lepiej odpowiadały życzeniom turystów, motywowanych głównie eksploatacją ekonomiczną. W latach 80. zaczęły pojawiać się nowe, bardziej wyrafinowane formy turystyki, dające "młodemu turyście" możliwość zaangażowania się w nowe doświadczenie kulturowe, zarówno pod względem estetycznym, jak i mentalnym i emocjonalnym. Równocześnie zaczęła się upowszechniać podobnie wyrafinowana wersja, dostosowana do turystyki masowej. Dzisiejsi podróżnicy szukają czegoś więcej niż tylko pięknych widoków i wykwintnych kolacji; chcą autentyczności, która wynika z zanurzenia się w zupełnie nowej kulturze.

Turystyka jest doskonałym sposobem wspierania i udostępniania dziedzictwa kulturowego, ale niesie ze sobą także wyzwania związane z przeludnieniem, zawłaszczaniem kulturowym i utratą autentyczności. Turystyka przynosi miastom i regionom pieniądze i miejsca pracy, ale może też szkodzić codziennemu życiu mieszkańców, a także kulturze i dziedzictwu kulturowemu danego obszaru.

Nie mniej jednak budowanie silnej gospodarki turystycznej jest dla mieszkańców każdego regionu doskonałym sposobem na pielęgnowanie własnego dziedzictwa kulturowego oraz zapewnienie odwiedzającym znaczących doświadczeń edukacyjnych.

ZADANIA:

Waszym zadaniem jest przygotowanie propozycji Planu Zarządzania Ochroną Kultury dla wybranego przez Was miejsca.

Aby wykonać zadanie, musicie znaleźć informacje na temat praktycznej wiedzy o tym, jak podnieść świadomość turystów i personelu w zakresie znaczenia zachowania kultury, tradycji.

Przed przystąpieniem do działania odpowiedzcie na poniższe pytania:

1. Dlaczego ważne jest zachowanie lokalnej kultury?
2. W jaki sposób dziedzictwo kulturowe odzwierciedla wartości, przekonania i tożsamość danej społeczności?
3. Jaką postawę mogą przyjąć turyści podczas pobytu za granicą?

PROCES

- **Krok 1: Co oznacza zrównoważona turystyka kulturowa?**

Kultura jest zarówno motorem, jak i czynnikiem sprzyjającym zrównoważonemu rozwojowi.

Dziedzictwo kulturowe Europy jest cennym zasobem w dziedzinie turystyki, edukacji, zatrudnienia i zrównoważonego rozwoju. Zrównoważona turystyka kulturalna jest istotną częścią regionalnych i makroregionalnych strategii rozwoju. W tym kontekście kultura jest zarówno motorem, jak i czynnikiem sprzyjającym zrównoważonemu rozwojowi.

Znajdź potrzebne informacje, korzystając z poniższych linków:

<https://ec.europa.eu/culture/cultural-heritage/cultural-heritage-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

- **Krok 2: Zestaw narzędzi zrównoważonego rozwoju turystyki w ramach Światowego Dziedzictwa UNESCO**

Co to jest ZESTAW: Światowe dziedzictwo w młodych rękach? Odpowiedzi można znaleźć pod poniższymi linkami i pobrać materiały:

<https://whc.unesco.org/en/educationkit/>

(Opracowany w 1998 roku Zestaw zasobów edukacyjnych dla nauczycieli szkół średnich Światowe dziedzictwo w młodych rękach jest jednym z głównych narzędzi Programu Edukacji o Światowym Dziedzictwie. Ma on na celu uwrażliwienie młodych ludzi na znaczenie ochrony lokalnego, narodowego i światowego dziedzictwa.)

- **Step 3: Zaprezentujcie swój Przedstaw plan zarządzania Ochroną Kultury**

Zbierzcie wszystkie materiały z zadania 1 i 2 i przygotujcie Plan Zarządzania Ochroną Kultury dla wybranego przez Was miejsca. Plan ten może być pojedynczym dokumentem zawierającym pomysły i zdjęcia.

EWALUACJA

Odpowiedzcie na następujące pytania:

1. Czy Wasz plan promuje świadomość kulturową w celu poprawy jakości życia mieszkańców i turystów?
2. Czy Wasz plan pielęgnuje świadomość wymiany międzykulturowej pomiędzy turystami a społecznością lokalną?

Rozwiąż poniższy QUIZ:

Czy wydarzenia lokalne z poniższych zdjęć poprawiają świadomość kulturową? Proszę odpowiedzieć P (prawda) lub F (fałsz)



1. "Starożytne zabytki kultury, piękno przyrody i szereg kampanii promocyjnych sprawiły, że wioska Meibei w Ji'an, w prowincji Jiangxi, stała się popularną atrakcją turystyczną...".



2. "Po imprezach na plaży wszędzie walają się śmieci turystyczne, a hoteli jest tak dużo, że tylko jedna trzecia plaż jest prywatna...". .



3. "Piękno Bali zagrożone presją masowej turystyki".

KONKLUZJE

Konkurencyjność i zrównoważony rozwój branży turystycznej idą ze sobą w parze, ponieważ na jakość destynacji turystycznych duży wpływ ma ich środowisko naturalne i kulturowe oraz integracja ze społecznością lokalną.

